

# 2017-2023年中国胶鞋市场深度调研与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国胶鞋市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561109.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胶鞋由鞋帮和鞋底两个大部分组成，另有防护、加固、装饰等附属部件。随品种不同，材料和形状各不相同。布面胶鞋和胶面胶鞋的鞋底通常由大底（与地面接触的胶底）、海绵中底和中底布组成。

鞋底材料一般采用天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶、聚氨酯橡胶、热塑性橡胶等。耐油胶鞋采用氯丁橡胶、丁腈橡胶，近年来广泛采用橡胶与塑料（聚乙烯、乙烯-醋酸乙烯酯树脂、聚氯乙烯等）共混物。帮面材料除全胶鞋采用橡胶和里子布外，广泛使用天然和合成纤维织物、皮革、人造革、聚氨酯泡沫塑料、天然和人造毛皮等。制造胶鞋时还使用各种胶粘剂、涂饰剂、金属附件等。

智研咨询发布的《2017-2023年中国胶鞋市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 胶鞋行业发展综述

#### 1.1 胶鞋行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要商业模式

#### 1.2 胶鞋行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 胶鞋行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 胶鞋行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）胶鞋行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国胶鞋行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 胶鞋行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 胶鞋行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 胶鞋行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 胶鞋行业社会环境分析

#### 2.3.1 胶鞋产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 胶鞋产业发展对社会发展的影响

### 2.4 胶鞋行业技术环境分析

#### 2.4.1 胶鞋技术分析

#### 2.4.2 胶鞋技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国胶鞋行业运行分析

### 3.1 我国胶鞋行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国胶鞋行业发展阶段

#### 3.1.2 我国胶鞋行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国胶鞋行业发展特点分析

### 3.2 2016年胶鞋行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2016年我国胶鞋行业市场规模

#### 3.2.2 2016年我国胶鞋行业发展分析

#### 3.2.3 2016年中国胶鞋企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

### 3.4 胶鞋产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2016年胶鞋价格走势

#### 3.4.2 影响胶鞋价格的关键因素分析

- (1) 成本
  - (2) 供需情况
  - (3) 关联产品
  - (4) 其他
- 3.4.3 2017-2023年胶鞋产品/服务价格变化趋势
  - 3.4.4 主要胶鞋企业价位及价格策略
- #### 第四章 我国胶鞋行业整体运行指标分析
- 4.1 2014-2016年中国胶鞋行业总体规模分析
    - 4.1.1 企业数量结构分析
    - 4.1.2 人员规模状况分析
    - 4.1.3 行业资产规模分析
    - 4.1.4 行业市场规模分析
  - 4.2 2014-2016年中国胶鞋行业运营情况分析
    - 4.2.1 我国胶鞋行业营收分析
    - 4.2.2 我国胶鞋行业成本分析
    - 4.2.3 我国胶鞋行业利润分析
  - 4.3 2014-2016年中国胶鞋行业财务指标总体分析
    - 4.3.1 行业盈利能力分析
    - 4.3.2 行业偿债能力分析
    - 4.3.3 行业营运能力分析
    - 4.3.4 行业发展能力分析
- #### 第五章 我国胶鞋行业供需形势分析
- 5.1 胶鞋行业供给分析
    - 5.1.1 2014-2016年胶鞋行业供给分析
    - 5.1.2 2017-2023年胶鞋行业供给变化趋势
    - 5.1.3 胶鞋行业区域供给分析
  - 5.2 2014-2016年我国胶鞋行业需求情况
    - 5.2.1 胶鞋行业需求市场
    - 5.2.2 胶鞋行业客户结构
    - 5.2.3 胶鞋行业需求的地区差异
  - 5.3 胶鞋市场应用及需求预测
    - 5.3.1 胶鞋应用市场总体需求分析
      - (1) 胶鞋应用市场需求特征
      - (2) 胶鞋应用市场需求总规模
    - 5.3.2 2017-2023年胶鞋行业领域需求量预测

- (1) 2017-2023年胶鞋行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2017-2023年胶鞋行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业胶鞋产品/服务需求分析预测
- 第六章 胶鞋行业产业结构分析
- 6.1 胶鞋产业结构分析
- 6.1.1 市场充分程度分析
- 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国胶鞋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 胶鞋产业结构调整方向分析
- 第七章 我国胶鞋行业产业链分析
- 7.1 胶鞋行业产业链分析
- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 胶鞋上游行业分析
- 7.2.1 胶鞋产品成本构成
- 7.2.2 2016年上游行业发展现状
- 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对胶鞋行业的影响
- 7.3 胶鞋下游行业分析
- 7.3.1 胶鞋下游行业分布
- 7.3.2 2016年下游行业发展现状
- 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对胶鞋行业的影响
- 第八章 我国胶鞋行业渠道分析及策略
- 8.1 胶鞋行业渠道分析
- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对胶鞋行业的影响
- 8.1.3 主要胶鞋企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 胶鞋行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 胶鞋行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国胶鞋营销概况

#### 8.3.2 胶鞋营销策略探讨

#### 8.3.3 胶鞋营销发展趋势

## 第九章 我国胶鞋行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 胶鞋行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 胶鞋行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 胶鞋行业集中度分析

#### 9.1.4 胶鞋行业SWOT分析

### 9.2 中国胶鞋行业竞争格局综述

#### 9.2.1 胶鞋行业竞争概况

(1) 中国胶鞋行业竞争格局

(2) 胶鞋行业未来竞争格局和特点

(3) 胶鞋市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国胶鞋行业竞争力分析

(1) 我国胶鞋行业竞争力剖析

(2) 我国胶鞋企业市场竞争的优势

(3) 国内胶鞋企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 胶鞋市场竞争策略分析

## 第十章 胶鞋行业领先企业经营形势分析

### 10.1 双星集团有限责任公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 经营状况分析

## 10.2 内江市巨安置业有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 经营状况分析

## 10.3 四川省资阳市征峰鞋业有限责任公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 经营状况分析

## 10.4 广州协大橡胶有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 经营状况分析

## 10.5 际华三五三七制鞋有限责任公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 经营状况分析

## 第十一章 2017-2023年胶鞋行业投资前景

### 11.1 2017-2023年胶鞋市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年胶鞋市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年胶鞋市场发展前景展望

### 11.2 2017-2023年胶鞋市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年胶鞋行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年胶鞋市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年胶鞋行业应用趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国胶鞋行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国胶鞋行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国胶鞋行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国胶鞋供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势



## 第十二章 2017-2023年胶鞋行业投资机会与风险

### 12.1 胶鞋行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2017-2023年胶鞋行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.3 2017-2023年胶鞋行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 胶鞋行业投资战略研究

### 13.1 胶鞋行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国胶鞋品牌的战略思考

#### 13.2.1 胶鞋品牌的重要性

#### 13.2.2 胶鞋实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 胶鞋企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国胶鞋企业的品牌战略

#### 13.2.5 胶鞋品牌战略管理的策略

### 13.3 胶鞋经营策略分析

#### 13.3.1 胶鞋市场创新策略

#### 13.3.2 品牌定位与品类规划

#### 13.3.3 胶鞋新产品差异化战略

## 13.4 胶鞋行业投资战略研究

### 13.4.1 2016年胶鞋行业投资战略

### 13.4.2 2017-2023年胶鞋行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 胶鞋行业研究结论

### 14.2 胶鞋行业投资价值评估

### 14.3 胶鞋行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：胶鞋行业生命周期

图表2：胶鞋行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球胶鞋行业市场规模

图表4：2014-2016年中国胶鞋行业市场规模

图表5：2014-2016年胶鞋行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国胶鞋市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年胶鞋行业工业总产值

图表8：2014-2016年胶鞋行业销售收入

图表9：2014-2016年胶鞋行业利润总额

图表10：2014-2016年胶鞋行业资产总计

图表11：2014-2016年胶鞋行业负债总计

图表12：2014-2016年胶鞋行业竞争力分析

图表13：2014-2016年胶鞋市场价格走势

图表14：2014-2016年胶鞋行业主营业务收入

图表15：2014-2016年胶鞋行业主营业务成本

图表16：2014-2016年胶鞋行业销售费用分析

图表17：2014-2016年胶鞋行业管理费用分析

图表18：2014-2016年胶鞋行业财务费用分析

图表19：2014-2016年胶鞋行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年胶鞋行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年胶鞋行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年胶鞋行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年胶鞋行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561109.html>