

# 2019-2025年中国糖果行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国糖果行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701112.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食（如糖葫芦）。

在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果，但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。

2018年10月全国糖果产量为26.76万吨，同比增长3.6%。2018年1-10月全国糖果产量为246.7万吨，同比增长7.15%。

### 2018年1-10月全国糖果当月产量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国糖果行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2018年世界奶糖所属行业整体运营状况分析21

第一节2015-2018年世界奶糖所属产业运行环境分析21

一、全球经济景气度分析21

二、全球食品制造业运行现状26

第二节2015-2018年世界糖果制造业运行总况27

一、世界糖果市场亮点聚焦27

二、国际糖果行业整合加速29

三、国外零售业自有品牌糖果消费情况30

四、国际糖果发展特色30

五、国际糖果包装市场分析32

第三节2015-2018年全球主要国家糖果市场发展情况分析34

一、美国34

二、英国34

三、法国34

第四节2019-2025年全球糖果产业发展前景预测分析	36
一、健康、品质成全球糖果市场主导	36
二、白巧克力引导世界糖果业创新	39
三、全球糖果生产发展趋势	40
第二章2015-2018年中国奶糖行业市场运行环境解析	46
第一节 2015-2018年中国经济环境分析	46
一、国民经济运行情况GDP	46
二、消费价格指数CPI、PPI	50
三、全国居民收入情况	62
四、恩格尔系数	65
五、工业发展形势	67
第二节2015-2018年中国奶糖市场政策环境分析	90
一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》	91
二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》	91
三、中国出口退税政策	112
第三节2015-2018年中国奶糖市场社会环境分析	113
第三章2015-2018年中国糖果所属行业运行形势分析	118
第一节2015-2018年中国糖果所属行业发展总况	118
一、中国糖果行业的特点	118
二、中国糖果巧克力行业进入转折年	118
三、中国糖果巧克力行业持续增长	122
第二节2015-2018年中国糖果企业现状与策略分析	123
一、中小企业的困局与机遇	123
二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜	123
三、中国糖果企业战略危机特征分析	123
四、糖果企业的市场战略思考	124
第三节2015-2018年中国糖果行业面临的问题与对策探讨	125
一、糖果产品开发存在的问题	125
二、小型生产企业存在质量问题	127
第四章2015-2018年中国奶糖所属行业市场运行态势剖析	129
第一节2015-2018年中国奶糖行业动态分析	129
一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场	129
二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场	129
第二节2015-2018年中国奶糖行业现状综述	130
一、奶糖市场热点分析	130

## 二、奶糖产业规模分析131

### 第三节三聚脲胺对中国奶糖业的影响131

### 第四节2015-2018年中国奶糖产业面临的壁垒132

## 第五章2012-2018年中国奶糖制造所属行业数据监测分析133

### 第一节 2012-2018年中国奶糖制造所属行业规模分析133

#### 一、企业数量增长分析133

#### 二、从业人数增长分析133

#### 三、资产规模增长分析134

### 第二节 2018年中国奶糖制造所属行业结构分析134

#### 一、企业数量结构分析134

##### 1、不同类型分析135

##### 2、不同所有制分析135

#### 二、销售收入结构分析135

##### 1、不同类型分析136

##### 2、不同所有制分析136

### 第三节 2012-2018年中国奶糖制造所属行业产值分析136

#### 一、产成品增长分析136

#### 二、工业销售产值分析137

#### 三、出口交货值分析138

### 第四节 2012-2018年中国奶糖制造所属行业成本费用分析138

#### 一、销售成本统计138

#### 二、费用统计139

### 第五节 2012-2018年中国奶糖制造所属行业盈利能力分析139

#### 一、主要盈利指标分析140

#### 二、主要盈利能力指标分析140

## 第六章2012-2018年中国糖果所属行业产量数据统计分析141

### 第一节 2012-2018年中国糖果产量数据分析141

#### 一、2010-2018年糖果产量数据分析141

#### 2018年1-10月全国糖果当月累计产量走势

#### 二、2012-2018年糖果重点省市数据分析143

### 第二节 2018年中国糖果产量数据分析149

### 第三节 2018年中国糖果产量增长性分析150

#### 一、产量增长150

#### 二、集中度变化151

## 第七章2015-2018年中国奶糖业市场深度剖析152

### 第一节2015-2018年中国奶糖市场动态分析152

- 一、健康成奶糖市场新动力152
- 二、江西糖果市场奶糖市场占主导154
- 三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销158
- 四、我国奶糖产业多措并举拓市场159

### 第二节2015-2018年中国奶糖市场运行分析161

- 一、市场运行特点分析161
- 二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析162
- 三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析163
- 三、影响奶糖市场供需的因素分析163

### 第三节2015-2018年中国奶糖细分市场分析164

- 一、胶质型奶糖164
- 二、砂质型奶糖164

### 第四节2015-2018年中国奶糖市场价格分析165

- 一、一线品牌与二线品牌价格同比分析165
- 二、奶糖市场价格走势分析165
- 三、影响市场价格的因素分析166

## 第八章2015-2018年中国奶糖所属行业进出口贸易分析168

### 第一节2015-2018年中国奶糖进出口市场形态势分析168

- 一、中国奶糖市场分布168
- 二、影响奶糖进出口贸易的因素分析168

### 第二节2012-2018年中国奶糖进出口数据监测分析（17021100）169

- 一、奶糖进出口数量分析169
- 二、奶糖进出口金额分析170
- 三、奶糖进出口国家及地区分析170

## 第九章2015-2018年中国奶糖市场消费调研172

### 第一节奶糖市场调查对象基本情况分析172

- 一、调查对象性别构成172
- 二、年龄结构调查172
- 三、对奶糖的喜好程度173

### 第二节奶糖消费者消费习惯调查分析174

- 一、奶糖消费者购买频次调查174
- 二、消费者对奶糖价格认同情况调查174
- 三、消费者购买渠道情况调查174

- 四、品牌关注度分析174
- 五、消费者对奶糖包装的关注度调研175
- 第三节影响消费者购买奶糖的因素分析175
- 第十章2015-2018年中国奶糖市场营销策略分析178
  - 第一节2015-2018年中国奶糖市场营销现状178
    - 一、中国糖果市场营销的转变178
    - 二、中国奶糖市场营销渠道分析183
    - 三、中国奶糖市场渠道推广方式分析185
  - 第二节中国奶糖品牌营销经典案例解析188
    - 一、大白兔奶糖品牌营销188
    - 二、喔喔奶糖营销策划案195
    - 三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新203
    - 四、金丝猴奶糖的“七十二变”209
  - 第三节中国奶糖品市场营销策略分析213
- 第十一章2015-2018年中国奶糖市场竞争格局透析216
  - 第一节2015-2018年中国奶糖市场竞争总况216
    - 一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈216
    - 二、中国奶果五霸竞争激烈216
    - 三、外资企业主导奶糖高端市场226
  - 第二节2015-2018年中国奶糖行业集中度分析227
    - 一、市场集中度分析227
    - 二、生产企业的集中分布227
  - 第三节2019-2025年中国奶糖行业竞争趋势分析228
- 第十二章2015-2018年世界品牌奶糖企业营运状况浅析230
  - 第一节箭牌230
    - 一、企业概况230
    - 二、品牌竞争力分析230
    - 三、在华内市场销售情况231
    - 四、国际化发展战略分析231
  - 第二节阿尔卑斯232
    - 一、企业概况232
    - 二、主要产品分析233
    - 三、在华内市场销售情况234
    - 四、国际化发展战略分析235
- 第十三章中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析236

## 第一节上海冠生园食品有限公司236

- 一、企业概况236
- 二、企业主要经济指标分析236
- 三、企业盈利能力分析238
- 四、企业偿债能力分析239
- 五、企业运营能力分析240
- 六、企业成长能力分析241

## 第二节福建金冠食品有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业主要经济指标分析243
- 三、企业盈利能力分析244
- 四、企业偿债能力分析245
- 五、企业运营能力分析246
- 六、企业成长能力分析247

## 第三节福建雅客食品有限公司248

- 一、企业概况248
- 二、企业主要经济指标分析249
- 三、企业盈利能力分析251
- 四、企业偿债能力分析252
- 五、企业运营能力分析253
- 六、企业成长能力分析254

## 第四节湖北旺旺食品有限公司255

- 一、企业概况255
- 二、企业主要经济指标分析256
- 三、企业盈利能力分析257
- 四、企业偿债能力分析258
- 五、企业运营能力分析259
- 六、企业成长能力分析260

## 第五节沈阳金丝猴食品有限公司261

- 一、企业概况262
- 二、企业主要经济指标分析263
- 三、企业盈利能力分析265
- 四、企业偿债能力分析266
- 五、企业运营能力分析267
- 六、企业成长能力分析268



## 第六节北京嘟嘟食品有限公司269

- 一、企业概况269
- 二、企业主要经济指标分析270
- 三、企业盈利能力分析272
- 四、企业偿债能力分析273
- 五、企业运营能力分析274
- 六、企业成长能力分析275

## 第十四章2015-2018年中国奶糖包装行业分析277

### 第一节2015-2018年国外奶糖包装现状分析277

- 一、世界奶糖包装现状分析277
- 二、国外奶糖包装出新品277

### 第二节2015-2018年中国奶糖包装行业分析278

- 一、中国喜糖包装设计278
- 二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析279
  - 1、纸279
  - 2、塑料280
- 三、奶糖包装如何进行市场定位283
- 四、奶糖包装的改革283

### 第三节2019-2025年国内外奶糖包装发展趋势284

- 一、国际奶糖包装的发展趋势284
- 二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进286
- 三、奶糖小包装已成发展方向288

## 第十五章2019-2025年中国奶糖行业前景展望与趋势预测291

### 第一节2019-2025年中国奶糖行业发展前景分析291

- 一、奶糖及其衍生物市场前景分析291
- 二、无糖糖果前景光明291
- 三、功能糖果市场前景广阔292

### 第二节2019-2025年中国奶糖行业发展趋势分析293

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导293
- 二、中国奶糖新产品发展趋势分析297

### 第三节2019-2025年中国奶糖行业市场预测分析298

- 一、中国糖果产量预测分析298
- 二、奶糖市场供需情况预测分析298
- 三、奶糖进出口贸易市场预测分析299

### 第四节2019-2025年中国奶糖市场盈利预测分析299

## 第十六章2019-2025年中国奶糖行业投资战略研究301 (ZY GXH)

### 第一节2019-2025年中国奶糖行业投资概况301

#### 一、中国糖果业投资特性分析301

#### 二、中国奶糖投资环境分析304

### 第二节2019-2025年中国奶糖行业投资机会分析305

#### 一、奶糖区域投资潜力分析305

#### 二、与产业链相关的投资机会分析306

### 第三节2019-2025年中国奶糖行业投资风险预警307

#### 一、宏观调控政策风险307

#### 二、市场竞争风险307

#### 三、原料供给风险307

#### 四、市场运营机制风险308

### 第四节投资建议309 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP分析

图表：2015-2018年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2015-2018年城镇人员从业状况

图表：2015-2018年存贷款利率变化

图表：2015-2018年财政收支状况

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业企业数量

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业企业规模及所有制分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业总体从业人数分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业不同规模企业从业人员分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业不同所有制企业比较分析

图表：2016年全国糖果产量数据

图表：2016年重点省市糖果产量数据

图表：2017年全国糖果产量数据

图表：2017年重点省市糖果产量数据

图表：2018年全国糖果产量数据

图表：2018年重点省市糖果产量数据

图表：全国糖果产量增长性分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701112.html>