

2026年中国设计育种行业市场运营态势及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年中国设计育种行业市场运营态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1271119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2026年中国设计育种行业市场运营态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，是企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了设计育种行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对设计育种行业的未来前景进行研判。

本报告分为设计育种行业相关概述、中国设计育种行业发展环境（PEST）分析、中国设计育种行业运行现状分析、中国设计育种行业竞争格局分析、设计育种行业上游产业链分析、设计育种行业下游产业链分析、中国设计育种行业主要优势企业分析、中国设计育种行业发展前景预测等主要篇章，共计8章，涉及设计育种市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

设计育种是指在计算机平台上对植物体的生长、发育和对外界反应行为进行预测；然后根据具体育种目标，构建品种设计的蓝图；最终结合育种实践培育出符合设计要求的农作物新品种。全球种业经历了四个清晰的代际跃迁。育种1.0为数千年的农家驯化选种；育种2.0始于20世纪初的杂交育种，利用杂种优势大幅提升产量；育种3.0以20世纪90年代转基因技术商业化应用为标志，实现单一性状的跨物种导入；当前正迈入育种4.0阶段——设计育种，即基于基因模块及其非线性耦合理论，以及合成生物学思路，借助计算生物学和人工智能设计出理想的品种，大大缩短了育种周期，提高了育种效率。

设计育种可大幅缩短育种周期，提高了育种效率，因此，加快设计育种发展，对实现中国种业科技自立自强、种源自主可控，确保国家粮食和重要农产品有效供给等意义重大。近年来，我国政府出台多项政策，积极推动生物育种和智能设计育种发展，如2026年6月，国务院发布《加快农业农村现代化“十五五”规划》，其中提出积极推动种业振兴与农业科技创新能力条件建设。前瞻布局智能设计与合成育种、生境模拟试验等农业科研基础设施，推进智能农机装备、生物合成等中试验证平台建设。随着“十五五”规划的落地，国内智能设计育种的产业支持政策将逐步细化，上下游技术的持续迭代，也会继续缩短品种研发周期，带动国内种业的竞争力持续提升。

近年来，我国先后启动了多个与设计育种相关的项目，例如中国科学院启动实施的战略性先导科技专项(A类)“分子模块设计育种创新体系”“种子精准设计与创造”项目，科技部启动实施的“七大农作物育种”项目。通过项目实施，我国在作物基因组、水稻理想株型、水稻杂种优势、养分高效利用、作物-微生物互作、作物基因组编辑和分子改良等方面均取得了一系列突破性成果，总体上在作物科学和技术应用方面处于国际第一方阵，水稻等研究领域已经处于世界引领地位。

2020年至2025年，中国分子育种行业市场规模由人民币7亿元增长至44亿元，年均复合增长率达到44.4%，展现出强劲的增长动能。这一增长得益于国家政策的大力支持、育种企业对分子技术的日益依赖以及农业现代化的深入推进。随着分子育种行业的持续发展，设计育种作为分子育种的高级形式，其市场规模也呈现上升趋势。

报告目录：

第一章 设计育种行业相关概述

第一节 设计育种行业定义及特征

一、设计育种行业定义

二、行业特征分析

第二节 设计育种行业商业模式分析

第三节 设计育种行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 设计育种行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2025年设计育种行业发展环境分析

第一节 2025年设计育种行业政策环境分析

第二节 2025年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第三节 2025年中国经济环境分析

一、2025年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对设计育种行业影响分析

第四节 2025年设计育种行业社会环境分析

第五节 2025年设计育种行业技术环境

第三章 中国设计育种行业运行现状分析

第一节 设计育种行业发展状况分析

一、设计育种行业发展阶段

二、设计育种行业发展总体概况

三、设计育种行业发展特点分析

第二节、设计育种行业市场规模

第三节、设计育种行业发展分析

第四节、设计育种企业技术研发进展

第四章 中国设计育种行业竞争格局分析

第一节 设计育种行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 设计育种行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 设计育种行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 设计育种行业竞争力提升策略

第五章 设计育种行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对设计育种行业影响分析

第六章 设计育种行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对设计育种行业影响分析

第七章 中国设计育种行业主要优势企业分析

第一节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 天域生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 中农种源(深圳)科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 深圳兴旺生物种业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 石家庄博瑞迪生物技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第八章 中国设计育种行业发展前景预测

第一节 中国设计育种行业发展趋势预测

一、设计育种行业发展驱动因素分析

二、设计育种行业发展制约因素分析

三、设计育种行业需求前景预测

第二节 设计育种行业研究结论及建议

一、设计育种行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1271119.html>