2019-2025年中国大米行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国大米行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201812/701125.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年10月全国大米产量为963.52万吨,同比增长6.88%。2018年1-10月全国大米产量为8526.11万吨,同比增长3%。

2018年1-10月全国大米当月产量及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国大米行业市场评估及投资前景评估报告》共十四章。 首先介绍了中国大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等,接着分析了中国大米行业市 场运行的现状,然后介绍了大米市场竞争格局。随后,报告对大米做了重点企业经营状况分 析,最后分析了中国大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者 想投资中国大米行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 大米行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国大米行业在国民经济中的地位

第四节 大米行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论基础
- 二、大米行业生命周期

第二章 中国大米行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国qdp分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国大米行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国大米行业技术环境分析

一、中国大米技术发展概况

- 二、中国大米种植特点或流程
- 三、中国大米行业技术发展趋势
- 第二部分 所属行业市场分析
- 第三章 中国大米市场分析
- 第一节 大米市场现状分析及预测
- 一、2013-2018年中国大米市场规模分析
- 二、2019-2025年中国大米市场规模预测
- 第二节 大米产品种植面积分析及预测
- 一、2019-2025年中国大米种植面积分析
- 二、2019-2025年中国大米种植面积预测
- 第三节 大米产品产量分析及预测
- 一、2013-2018年中国大米产量分析
- 2018年1-10月全国大米当月累计产量及增长走势
- 二、2019-2025年中国大米产量预测
- 第四节 大米市场需求分析及预测
- 一、22013-2018年中国大米市场需求分析
- 二、2019-2025年中国大米市场需求预测
- 第四章 2013-2018年主要大米上下游市场分析
- 第一节 上游市场分析
- 一、2013-2018年大米上游市场现状
- 二、2013-2018年大米上游市场存在的问题
- 三、2019-2025年大米上游市场趋势
- 第二节 下游市场分析
- 一、2013-2018年大米下游市场现状
- 二、2013-2018年大米下游市场存在的问题
- 三、2019-2025年大米下游市场趋势
- 第五章 2018年中国大米产业渠道分析
- 第一节 2018年中国大米产品的经销模式
- 第二节 渠道格局
- 第三节 渠道形式
- 第四节 大米营销模式分析
- 第五节 渠道策略
- 第六节 渠道趋势
- 第六章 大米消费群体分析

第一节 消费者分析

- 一、消费者对大米安全的关注度及评价
- 二、消费者对安全大米的认知情况
- 三、消费者购买大米时的基本行为
- 第二节 消费者对大米品牌选择分析
- 一、大米品牌现状
- 二、消费者对大米品牌认知分析
- 三、消费者对品牌的选择分析
- 第三节 影响消费者购买因素分析
- 一、产品的价格
- 二、购买的方便性
- 三、产品的品牌
- 四、产品的广告
- 五、产品的包装
- 六、其他因素
- 第七章 大米所属行业进出口市场分析
- 第一节 2013-2018年大米进口市场分析
- 一、2013-2018年大米进口产量分析
- 二、2013-2018年大米进口地区分析
- 三、2019-2025年大米进口预测
- 第二节 2013-2018年大米出口市场分析
- 一、2013-2018年大米出口产量分析
- 二、2013-2018年大米出口地区分析
- 三、大米出口预测
- 第三节 2019-2025年大米进出口趋势
- 一、大米进口趋势
- 二、大米出口趋势
- 三、影响大米进出口市场因素分析
- 第三部分 行业竞争状况
- 第八章 2013-2018年大米市场竞争情况
- 第一节 行业总体竞争情况分析
- 一、2013-2018年市场竞争情况分析
- 二、2013-2018年企业竞争情况分析
- 三、2013-2018年价格竞争情况分析
- 第二节 区域竞争分析

- 一、2013-2018年市场竞争情况分析
- 二、2013-2018年企业竞争情况分析
- 三、2013-2018年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争情况

- 一、2013-2018年重点产品分布情况
- 二、2013-2018年重点产品渠道竞争情况
- 三、2013-2018年重点产品价格竞争情况

第四节 2019-2025年大米竞争趋势分析

第九章 主要大米企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第二节 湖南金健米业股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 袁隆平农业高科技股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 绿都集团股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 中粮(江西)米业有限公司

一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第九节 安徽家乐米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第十节 东莞市太粮米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 大米行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式
- 第二节 行业投资形势分析
- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析
- 第三节 大米行业投资效益分析
- 一、2018年大米行业投资状况分析
- 二、2018年大米行业投资效益分析
- 三、2019-2025年大米行业投资方向
- 第四节 大米行业投资策略研究
- 一、2018年大米行业投资策略
- 二、2019-2025年大米行业投资策略
- 三、2019-2025年大米细分行业投资策略
- 第十一章 大米行业投资风险预警
- 第一节 影响大米行业发展的主要因素
- 一、2018年影响大米行业运行的有利因素
- 二、2018年影响大米行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响大米行业运行的不利因素
- 四、2018年我国大米行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国大米行业发展面临的机遇
- 第二节 大米行业投资风险预警
- 一、2019-2025年大米行业市场风险预测
- 二、2019-2025年大米行业政策风险预测
- 三、2019-2025年大米行业经营风险预测
- 四、2019-2025年大米行业技术风险预测
- 万、2019-2025年大米行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年大米行业其他风险预测
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十二章 大米行业发展趋势分析
- 第一节 2019-2025年中国大米市场趋势分析

- 一、2013-2018年我国大米市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国大米发展趋势分析
- 第二节 2019-2025年大米发展趋势分析
- 一、2019-2025年大米技术趋势分析
- 二、2019-2025年大米价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国大米行业供需预测

- 一、2019-2025年中国大米供给预测
- 二、2019-2025年中国大米需求预测
- 三、2019-2025年中国大米价格预测

第四节 2019-2025年大米行业规划建议

- 一、大米行业"十三五"整体规划
- 二、大米行业"十三五"发展预测
- 三、2019-2025年大米行业规划建议

第十三章 大米企业管理策略建议

- 第一节 市场策略分析
- 一、大米价格策略分析
- 二、大米渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高大米企业竞争力的策略

- 一、提高中国大米企业核心竞争力的对策
- 二、大米企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高大米企业竞争力的策略

第四节 对我国大米品牌的战略思考

- 一、大米实施品牌战略的意义
- 二、大米企业品牌的现状分析
- 三、我国大米企业的品牌战略
- 四、大米品牌战略管理的策略

第十四章 总结(ZY GXH)

第一节 行业发展总结

第二节 行业趋势总结

第三节行业建议总结(ZY GXH)

图表目录:

图表 大米产业链分析

图表 大米行业生命周期

图表 2013-2018年中国大米行业市场规模

图表 2013-2018年全球大米产业市场规模

图表 2013-2018年大米重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国大米行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国大米行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国大米行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国大米竞争力分析

图表 2019-2025年中国大米市场前景预测

图表 2019-2025年中国大米市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国大米发展前景预测

图表 2013-2018年美国大米市场销售规模

图表 2019-2025年美国大米市场销售规模预测

图表 2013-2018年英国大米市场规模

图表 2013-2018年英国大米市场占全球和欧洲额比较

图表 2019-2025年英国大米市场规模预测

图表 2013-2018年英国大米市场规模及其预测趋势图

图表 2013-2018年德国大米市场规模

图表 2013-2018年德国大米市场占全球和欧洲额比较

图表 2019-2025年德国大米市场规模预测

图表 2013-2018年德国大米市场规模及其预测趋势图

图表 2013-2018年日本大米市场规模

图表 2013-2018年日本大米市场占全球和亚洲额比较

图表 2019-2025年日本大米市场规模预测

图表 2019-2025年日本大米市场规模趋预测势图

图表 2013-2018年中国大米市场规模

图表 2013-2018年中国大米市场占全球和亚洲额比较

图表 2019-2025年中国大米市场规模预测

图表 2019-2025年中国大米市场规模趋预测势图

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201812/701125.html