

2020-2026年中国家用中央空调行业市场全景调查 及供需态势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用中央空调行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/801129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用中央空调（central air conditioning）又叫家庭中央空调、户式中央空调，是一个小型化的独立空调系统，适用于大空间家庭，办公楼等。

区别于传统的大型楼宇空调以及家用分体机，家用中央空调将室内空调负荷集中处理，产生的冷(热)量是通过一定的介质输送到空调房间，实现室内空气调节的目的。根据家用中央空调冷(热)负荷输送介质的不同可将家用中央空调分为风管系统、冷(热)水系统、冷媒系统三种类型。

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用中央空调行业市场全景调查及供需态势分析报告》共七章。首先介绍了家用中央空调行业发展环境、家用中央空调整体运行态势等，接着分析了家用中央空调行业市场运行的现状，然后介绍了家用中央空调市场竞争格局。随后，报告对家用中央空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对家用中央空调产业有个系统的了解或者想投资家用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用中央空调发展综述

第一节 家用中央空调概述

- 一、家用中央空调的概念
- 二、家用中央空调的优势
- 三、家用中央空调安装条件
- 四、家用中央空调与空调器区别
- 五、家用中央空调发展的局限

第二节 家用中央空调宏观经济背景

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节 家用中央空调政策环境

- 一、空调生态标准即将公布
- 二、“十三五”节能环保产业发展规划
- 三、国家政策支持住宅精装修发展
- 四、国家房地产调控政策一览
- 第四节 家用中央空调社会环境
 - 一、中国城镇化率水平
 - 二、低碳环保已成家庭消费共识
 - 三、中国“两型社会”建设稳步推进
- 第二章 中国家用中央空调市场分析
 - 第一节 中国家用空调市场分析
 - 一、中国家用空调市场发展概述
 - 二、中国空调市场供给情况分析
 - 三、中国空调市场销售情况分析
 - 四、中国空调出口市场情况分析
 - 五、中国家用空调品牌格局分析
 - 六、城镇居民家庭空调普及情况
 - 七、农村居民家庭空调普及情况
 - 八、政府家用空调采购情况分析
 - 第二节 家用中央空调市场发展分析
 - 一、家用中央空调发展历程
 - 二、国外家用中央空调发展
 - 三、国内家用中央空调发展水平
 - 四、国内家用中央空调销售情况
 - 五、国内家用中央空调需求渐增
 - 六、家用中央空调市场容量情况
 - 第三节 家用中央空调细分产品
 - 一、家用中央空调的一般分类
 - 二、家用中央空调的主要使用类型
 - 三、各类型家用中央空调生产厂家
 - 四、多联机的发展及演变
 - 第四节 家用中央空调市场分析
 - 一、保障房带动中央空调产业回暖
 - 二、政策利好助推中央空调企业发展
 - 三、中西部地区产业承接转型新热点
 - 四、家用中央空调成战略新高地

第三章 家用中央空调市场关联领域研究

第一节 中国房地产市场发展形势

- 一、中国房地产开发景气指数
- 二、中国房地产开发投资情况
- 三、中国房地产商品房建筑面积
- 四、中国房地产商品房销售情况
- 五、房地产开发形势

第二节 中国住宅开发情况

- 一、中国住宅市场开发情况
- 二、中国住宅市场分析
- 三、中国高端住宅市场开发情况
- 四、中国别墅市场的发展情况

第三节 家用中央空调在住宅的应用

- 一、家用中央空调在住宅的应用
- 二、家用中央空调在别墅的应用
- 三、家用中央空调在高档公寓的应用
- 四、房地产开发增加家用中央空调配套

第四节 家用中央空调在小型企业的应用

第四章 中国家用中央空调市场竞争格局

第一节 中国家用中央空调市场格局

- 一、国内空调市场供应格局
- 二、空调企业布局家用中央空调市场
- 三、外资品牌抢占国内家用中央空调市场
- 四、国内家用中央空调市场格局

第二节 家用中央空调企业竞争情况

- 一、品牌竞争
- 二、技术竞争
- 三、价格竞争
- 四、服务竞争

第三节 家用中央空调行业五力模型分析

- 一、行业上游议价能力分析
- 二、行业下游议价能力分析
- 三、行业新进入者的威胁
- 四、行业替代品的威胁
- 五、行业内部竞争格局

第四节 家用中央空调重点城市研究

- 一、南京
- 二、成都
- 三、温州
- 四、武汉
- 五、杭州

第五章 家用中央空调行业经营模式及发展因素分析

第一节 家用中央空调的经营模式

- 一、家用中央空调经营模式
- 二、家用中央空调销售渠道
 - (一) 经销商代理营销
 - (二) 厂家直接招标采购
 - (三) 大型家电连锁与专卖店
 - (四) 下游相关企业兼营模式
- 三、家用中央空调销售渠道转移

第二节 家用中央空调消费者调查研究

- 一、家用中央空调主要消费人群
- 二、家庭消费的基本特征
- 三、中年人的消费心理分析
- 四、中央空调消费群体特点
- 五、中年消费者的购买准则
- 六、中年人获得中央空调途径的分析

第三节 家用中央空调发展因素分析

- 一、家用中央空调高速成长的因素分析
- 二、普及家用中央空调的关键因素
 - (一) 消费观念能有所转变
 - (二) 安全美观将成新热点
 - (三) 舒适意识进一步增强
 - (四) 商家售后能跟上
- 三、发展家用中央空调应考虑的问题

第六章 家用中央空调重点企业研究

第一节 大金

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

第二节 约克

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业空调生产情况

第三节 开利

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析
- 四、家用中央空调发展动态

第四节 麦克维尔

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析
- 四、麦克维尔全球网络

第五节 特灵

- 一、家用中央空调系列
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品竞争优势
- 四、家用中央空调发展动态

第六节 海信日立

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析
- 四、中央空调竞争优势

第七节 美的

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 海尔

- 一、企业产品开发历程
- 二、家用中央空调系列
- 三、企业经营情况分析

四、企业营销策略分析

第九节 东芝

一、企业产品开发历程

二、家用中央空调系列

三、企业经营情况分析

四、企业所获荣誉现状

第十节 志高

一、企业产品开发历程

二、家用中央空调系列

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2026年中国家用中央空调市场发展趋势及前景分析（ZYZS）

第一节 2020-2026年家用中央空调发展环境分析

一、家用中央空调发展的有利因素

- （一）宏观经济稳健向好
- （二）房产配套项目增长潜力大
- （三）“新型城镇化”上升至国家战略
- （四）国家大力推进建筑节能

二、家用中央空调发展的不利因素

第二节 2020-2026年家用中央空调发展的趋势分析

一、家用中央空调市场需求趋势

- （一）需求高速增长
- （二）需求范围扩大
- （三）需求层次多样化

二、家用中央空调产品发展趋势

- （一）设计人性化
- （二）外形时尚化
- （三）节能环保低碳化
- （四）品质优越化

三、家用中央空调将取代传统分体式空调

四、家用中央空调价格水平下调不可避免

第三节 2020-2026年家用中央空调市场发展前景分析

一、家用中央空调增长空间

二、家用中央空调市场容量

三、家用中央空调发展前景

第四节 2020-2026年家用中央空调市场发展机会分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/801129.html>