

# 2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析生鲜猪肉行业未来的市场走向，挖掘生鲜猪肉行业的发展潜力，预测生鲜猪肉行业的发展前景，助力生鲜猪肉行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了生鲜猪肉行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国生鲜猪肉行业展状况的著作，对于全面了解中国生鲜猪肉行业的发展状况、开展与生鲜猪肉行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年生鲜猪肉行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》，从产业发展环境、供需现状、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了生鲜猪肉行业的发展情况，为生鲜猪肉企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

生鲜猪肉是指从宰杀后尚未经过冷冻、腌制或烹饪等处理的猪肉，生鲜猪肉主要包括冷鲜肉、冷冻猪肉和热鲜肉三个类型，中国猪肉消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了肉类加工业的顺势变化。

中国是全球最大的猪肉生产和消费国，悠久的农耕文明和饮食文化习惯使国人形成对猪肉的特殊偏爱，长期以来，猪肉一直是中国餐桌上的主要肉类来源，2022年中国猪肉产量达5541.43万吨，表观消费量达5708.35万吨。从市场价格来看，2019年受非洲猪瘟影响，中国猪肉市场价格快速上涨，2020年中国猪肉市场均价达52.47元/千克，2021年随着生猪产能的增长，中国猪肉市场均价开始逐步下滑，2022年中国猪肉市场均价降至30.70元/千克。

现阶段，中国生鲜猪肉行业集中度较低，单一企业商品肉猪出栏量占全国总量的比例较低，散养户数量较大，行业内规模较大的企业大多拥有从饲料生产、种猪繁育，到商品肉猪养殖的全产业链，各企业在各自主要经营的地区具有区域优势，具有全国性优势的大企业较少。此外，散养户由于非洲猪瘟疫情影响，以及成本较高、质量较低、收益波动性较大等原因，正在被迫陆续退出市场，目前，中国生鲜猪肉行业的主要企业有牧原股份、温氏股份、正邦科技、新五丰、新希望、天邦股份等。

猪肉在中国是主要的肉类食品之一，占据重要地位，由于中国人口众多，猪肉的消费需求持续旺盛，未来随着人们健康意识的提高，对绿色、有机的猪肉产品需求将逐步扩大，截止20

21年末中国绿色猪肉获证产品共计319个，产量完成3.78万吨，未来中国绿色、有机的猪肉产品需求有望进一步提升。

《2024-2030年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析及投资发展研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生鲜猪肉领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 生鲜猪肉行业发展环境

### 第一章 2023年生鲜猪肉行业发展概况

#### 第一节 生鲜猪肉行业基本介绍

##### 一、生鲜猪肉行业的发展历史

##### 二、生鲜猪肉行业的特性

##### 1、我国生猪养殖行业的特点

##### 2、生猪市场五大特点

#### 第二节 生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、社会消费品零售总额

##### 十、对外贸易&进出口

##### 十一、交通、邮电和旅游

#### 第三节 生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境

##### 一、2023年世界经济运行基本情况

##### 二、2023年世界经济运行的主要特点

##### 三、对2023年世界经济的初步判断

#### 第四节 生鲜猪肉行业政策

- 一、国家目前宏观政策形势分析
- 二、国家产业政策发展的影响展望
  - 1、加大猪肉国家收储力度
  - 2、2023年生猪养殖发展政策分析
- 三、相关行业政策的影响展望

### 第二章 2023年生鲜猪肉相关行业发展概况

#### 第一节 上游行业市场发展分析

- 一、生猪行业产值规模
- 二、2023年生猪行业分析
  - 1、2019-2023年生猪价格走势
  - 2、2023年母猪存栏分析
  - 三、2023年生猪行情预测
- 四、30年来我国饲料工业发展分析
- 五、当前饲料行业发展形势

#### 第二节 下游行业市场发展分析

- 一、猪肉行业子行业分析
- 二、下游肉制品行业发展分析

### 第二部分 生鲜猪肉所属行业发展现状

#### 第三章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业整体运行状况

##### 第一节 生鲜猪肉所属行业产销分析

- 一、猪肉行业的容量
- 二、消费结构
  - 1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长
  - 2、国内猪肉消费差异客观存在
- 三、国内生猪主产区分布及变化
  - 1、主产区分布集中
  - 2、经济发达地区养殖规模逐年下降

##### 第二节 生鲜猪肉所属行业盈利能力分析

##### 第三节 生鲜猪肉所属行业偿债能力分析

##### 第四节 生鲜猪肉所属行业营运能力分析

##### 第五节 生鲜猪肉所属行业发展能力分析

## 第四章 2023年中国生鲜猪肉所属行业市场发展分析

### 第一节 中国生鲜猪肉市场发展现状

#### 一、发展现状和趋势

##### 1、2023年生猪市场

##### 2、影响因素

#### 二、我国生猪养殖业存在的问题

#### 三、行业统计数据

##### 1、2023年畜产品统计数据

##### 2、2023年牲畜年末存栏头数及增减情况

##### 3、2023年各地区畜牧业总产量

### 第二节 中国生鲜猪肉行业市场供需分析

#### 一、2023年猪肉供需形势分析

#### 二、2023年猪肉供需形势分析

#### 三、2023年猪肉供需形势分析

## 第五章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业市场产销状况分析

### 第一节 全球生鲜猪肉市场产销现状

### 第二节 中国生鲜猪肉市场产销现状

#### 一、中国生鲜猪肉产量增长情况

##### 1、2019-2023年中国猪肉产量

##### 2、2022年鲜、冷藏肉产量

##### 3、2023年鲜、冷藏肉产量

#### 二、中国生鲜猪肉消费增长情况

##### 1、中国是肉类消费大国

##### 2、2019-2023年中国猪肉消费总量增长情况

##### 3、2019-2023年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量

##### 4、2023年猪肉产销走势

## 第六章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业进出口现状与预测

### 第一节 生鲜猪肉历史出口总体分析

### 第二节 生鲜猪肉出口量预测

### 第三节 生鲜猪肉进口量预测

## 第七章 2019-2023年中国生鲜猪肉所属行业重点区域运行分析

### 第一节 2019-2023年华东地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、加工企业数量
- 二、加工工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

## 第二节 2019-2023年华南地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

## 第三节 2019-2023年华中地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

## 第四节 2019-2023年华北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

## 第五节 2019-2023年西北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

## 第六节 2019-2023年西南地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

#### 第七节 2019-2023年东北地区生鲜猪肉所属行业运行情况

- 一、企业单位数
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值
- 四、主营业务收入
- 五、主营业务成本
- 六、利润总额

#### 第八节 主要区域集中度及竞争力分析

### 第八章 2023年生鲜猪肉行业价格分析

#### 第一节 2023年生鲜猪肉行业价格走势分析

- 一、当前猪肉价格上涨的基本情况
- 二、当前猪肉价格上涨的原因
- 三、下半年猪肉价格走势判断
- 四、政策建议

#### 第二节 2023年生鲜猪肉行业价格走势分析

### 第三部分 生鲜猪肉行业竞争格局

#### 第九章 2023年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2023年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

- 一、生鲜猪肉业竞争程度分析
- 二、中国猪肉供应链结构重组
- 三、生鲜猪肉行业竞争力分析

##### 第二节 2023年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

- 一、生鲜猪肉行业集中度分析
- 二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

##### 第三节 2023年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

- 一、我国猪肉贸易发展现状
- 二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因



### 三、增强我国猪肉国际竞争力的途径

#### 第十章 中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析

##### 第一节 哈尔滨大众肉联集团有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业发展状况

##### 第二节 哈尔滨秋林集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业发展状况

##### 第三节 金锣集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业发展战略

##### 第四节 厦门银祥肉业有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业发展状况

###### 三、企业发展状况

##### 第五节 上海海湾食品有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业竞争优势

###### 三、企业营销计划

##### 第六节 双汇集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业发展战略

##### 第七节 雨润集团

###### 一、公司基本情况

###### 二、财务分析

###### 三、经营状况

##### 第八节 湖南新五丰股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业发展战略

##### 第九节 北京顺鑫农业发展集团有限公司

###### 一、公司基本情况

## 二、企业主营产品

## 三、企业发展战略

### 第十节 雏鹰农牧集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业发展战略

## 第三部分 生鲜猪肉行业投资前景

### 第十一章 SWOT分析

#### 第一节 优势分析

#### 第二节 劣势分析

#### 第三节 机会分析

#### 第四节 威胁分析

### 第十二章 新经济形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

#### 第一节 生鲜猪肉行业投资环境

##### 一、政策环境

##### 二、技术环境

##### 三、市场环境

#### 第二节 生鲜猪肉行业投资状况分析

##### 一、投资效益分析

##### 二、投资趋势预测

#### 第三节 生鲜猪肉行业投资方向及建议

##### 一、产业发展的空白点分析

###### 1、生态猪势在必行市场前景很广阔

###### 2、猪肉期货有着较好的发展空间

##### 二、投资回报率比较高的投资方向

###### 1、生态猪肉市场商机

###### 2、猪肉涨价催生投资新热潮

##### 三、新进入者应注意的障碍因素

###### 1、资金壁垒

###### 2、技术壁垒

###### 3、人才壁垒

#### 第四节 生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

##### 一、市场需求波动

- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

## 第十三章 2024-2030年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

### 第一节 2024-2030年生鲜猪肉行业国际市场预测

- 一、生鲜猪肉行业产能预测
- 二、生鲜猪肉行业市场需求前景

### 第二节 中国生鲜猪肉行业发展趋势

- 一、行业发展趋势
- 二、行业产值预测

### 第三节 2024-2030年生鲜猪肉行业中国市场预测

- 一、生鲜猪肉行业产能预测
- 二、生鲜猪肉行业市场需求前景

#### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年生猪行业产值规模走势图

图表2：2019-2023年全国生猪价格走势

图表3：2019-2023年中国人均猪肉消费量规模

图表4：2019-2023年我国各区域生猪存栏量统计图

图表5：2019-2023年全球畜禽屠宰市场供给情况

图表6：2019-2023年全球生猪出栏量统计

图表7：2019-2023年中国猪肉行业产量情况

图表8：2019-2023年中国猪肉供需平衡走势

图表9：2024-2030年中国鲜、冷、冻猪肉进出口数量及金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981152.html>