

# 2018-2024年中国超市行业投资分析与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国超市行业投资分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/611154.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

超市的定义一般指超级市场，超级市场，是指以顾客自选方式经营食品、家庭日用品、食物为主的大型综合性零售商场。它出现于20世纪30年代。首先从食品店开始，将各类食品分门别类地标明货架上，任顾客自行挑选，然后出门一次付款。

由于世界各国对超级市场含义的界定各有不同，基于我国的实际情况，超级市场定义是：实行自助服务，集中结款，营业面积在400-2500平方米之间，营业范围包含各类食品及部分日常用品的零售商店，其中按营业面积和营业额的不同分为，超级市场、特级市场、次级市场、便利店等。

2016年全年，社会消费品零售总额332316亿元，比上年增长10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额154286亿元，增长8.1%。2016年全年，餐饮收入35799亿元，比上年增长10.8%；商品零售296518亿元，增长10.4%。

2008-2016年我国零售业商品销售额

资料来源：国家统计局

2016年中国主要超市企业门店数

资料来源：智研咨询整理

《2018-2024年中国超市行业投资分析与发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超市行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国超市行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国超市行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 超市行业发展综述 1

1.1 超市行业概述 1

1.1.1 超市行业界定 1

(1) 超市业态界定 1

(2) 超市业态分类 1

(3) 超市发展阶段 3

1.1.2 超市行业价值链分析 5

(1) 超市行业的价值链 5

(2) 与其他业态的区别 6

1) 与百货业态对比分析 6

2) 与家电连锁业态对比分析 7

1.2 超市行业发展环境分析 7

1.2.1 行业政策发展环境分析 7

(1) 零售行业政策分析 7

(2) 零售行业发展规划 12

(3) 国内贸易发展规划 16

1.2.2 行业经济发展环境分析 17

(1) 国内生产总值增长情况 17

(2) 社会消费品零售总额 19

(3) 居民消费价格指数分析 20

(4) 居民可支配收入分析 23

1.3 超市行业发展现状分析 25

1.3.1 商业零售行业销售经营分析 25

(1) 商业零售行业营业收入 25

(2) 商业零售行业利润分析 26

1.3.2 超市行业商品销售情况分析 29

(1) 超市行业商品零售收入 29

| 2016年中国超市行业主要企业销售金额 | 企业名称   | 销售额(亿元)    | 华润万家   | 1034.95 |        |        |        |            |        |
|---------------------|--------|------------|--------|---------|--------|--------|--------|------------|--------|
| 大润发                 | 932.9  | 沃尔玛中国      | 766.98 | 联华超市    | 597.85 | 永辉超市   | 544.08 | 家乐福中国      | 504.75 |
| 中石化易捷               | 351    | 步步高        | 321.45 | 物美商业    | 299.03 | 农工商超市  | 276.56 | 家家悦        | 238.25 |
| 中百仓储超市              | 211    | 文峰大世界      | 206.96 | 麦德龙中国   | 193    | 屈臣氏中国  | 185.3  | 欧尚中国       | 180.67 |
| 世纪华联超市              | 149.11 | 新华都        | 148.07 | 京客隆     | 147.33 | 昆仑好客   | 145    | 华联综合超市     | 144.59 |
| 卜蜂莲花                | 130    | 武商量贩       | 125.11 | 红旗连锁    | 116.1  | 供销大集   | 114.54 | 永旺中国       | 111.71 |
| 重庆百货(超市部分)          | 108.7  | 人人乐        | 104.63 | 美宜佳     | 94.16  | 济南华联商厦 | 87.98  | 银座集团(超市部分) | 84.26  |
| 山东新星                | 83.94  | 北国人百(超市部分) | 80.68  |         |        |        |        |            |        |

资料来源：公开资料整理

(2) 超市行业商品零售净利润 30

1.3.3 超市行业竞争格局分析 31

(1) 不同性质企业竞争分析 31

(2) 外资超市竞争布局分析 32

(3) 内资超市竞争布局分析 32

(4) 其他业态参与竞争情况 33

## 第2章 超市行业商业模式发展分析 34

### 2.1 超市行业扩张模式分析 34

#### 2.1.1 超市连锁区域扩张模式 34

##### (1) 渗透式模式分析 34

##### 1) 渗透式模式简介 34

##### 2) 渗透式模式的优势 34

##### 3) 渗透式模式的风险 34

##### (2) 跳跃式模式分析 35

##### 1) 跳跃式模式简介 35

##### 2) 跳跃式模式的优势 35

##### 3) 跳跃式模式的风险 35

##### (3) 沃尔玛中国区域扩张模式 35

##### 1) 渗透式扩张阶段 35

##### 2) 跳跃式扩张阶段 36

##### 3) 快速渗透扩张阶段 36

#### 2.1.2 超市连锁渠道扩张模式 37

##### (1) 自建模式分析 37

##### (2) 并购模式分析 37

##### (3) 加盟模式分析 37

##### (4) 合作模式分析 38

##### (5) 不同模式比较分析 38

##### (6) 沃尔玛渠道扩张模式分析 38

##### 1) 沃尔玛美洲渠道扩张模式 38

##### 2) 沃尔玛亚洲渠道扩张模式 39

##### 3) 沃尔玛欧洲渠道扩张模式 39

### 2.2 超市行业管理模式分析 40

#### 2.2.1 供应商管理模式分析 40

##### (1) 潜在供应商资质预审 40

##### (2) 供应商的认证审核 41

##### (3) 供应商绩效评估管理 43

##### (4) 供应商关系类型分析 43

##### (5) 供应商数据库的建立和维护 44

##### (6) 沃尔玛供应商管理模式分析 44

##### 1) 供应商的审核 44

##### 2) 供应商绩效管理 44

- 3) 供应商关系类型分析 45
- 4) 数据库建立与维护 45
- 5) 供应商整合分析 45
- 6) 信息平台构建分析 47
- 2.2.2 物流管理模式分析 48
  - (1) 自营配送模式 48
  - (2) 第三方物流模式 48
  - (3) 共同化配送模式 48
  - (4) 供应商配送模式 49
  - (5) 物流管理模式案例分析 49
- 1) 沃尔玛物流配送模式分析 49
- 2) 家乐福物流配送模式分析 50
- 2.2.3 企业内部管理模式分析 52
  - (1) 经营业态管理 52
    - 1) 超市业态及特征 52
    - 2) 沃尔玛业态构成 53
  - (2) 组织架构管理 53
    - 1) 组织架构构建及职责分工 53
    - 2) 沃尔玛的组织架构分析 56
  - (3) 人力资源管理 57
    - 1) 超市人力资源管理特点 57
    - 2) 沃尔玛的人力资源管理 59
  - (4) 超市内控管理 61
    - 1) 超市内控的发展阶段 61
    - 2) 超市内控的特殊问题 61
- 2.2.4 客户管理模式分析 63
  - (1) 超市客户管理特点 63
  - (2) 超市客户管理策略 63
- 2.3 超市行业盈利模式分析 65
  - 2.3.1 通道收入模式分析 65
    - (1) 通道收入模式简析 65
    - (2) 家乐福通道收入模式 65
  - 2.3.2 价值链盈利模式分析 66
    - (1) 价值链盈利模式简析 66
    - (2) 沃尔玛价值链盈利模式 67

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 2.3.3 非价值链盈利模式分析   | 68  |
| (1) 非价值链盈利模式简析     | 68  |
| (2) 中资超市的盈利模式      | 69  |
| 第3章 连锁超市行业细分业态分析   | 70  |
| 3.1 大型综合超市业态分析     | 70  |
| 3.1.1 大型综合超市市场发展分析 | 70  |
| 3.1.2 大型综合超市分布区域分析 | 72  |
| 3.1.3 大型综合超市产品种类分析 | 73  |
| 3.1.4 大型综合超市物流网络分析 | 73  |
| 3.1.5 大型综合超市业态发展预测 | 76  |
| 3.1.6 大型综合超市代表企业分析 | 78  |
| (1) 家乐福            | 78  |
| (2) 沃尔玛            | 79  |
| 3.2 生鲜超市业态分析       | 81  |
| 3.2.1 生鲜超市市场发展分析   | 81  |
| 3.2.2 生鲜超市产品种类分析   | 81  |
| 3.2.3 生鲜超市开店速度分析   | 81  |
| 3.2.4 生鲜超市物流网络分析   | 84  |
| 3.2.5 生鲜超市代表企业分析   | 86  |
| 3.3 折扣店业态分析        | 97  |
| 3.3.1 社区折扣店市场发展分析  | 97  |
| 3.3.2 社区折扣店分布区域分析  | 101 |
| 3.3.3 社区折扣店产品种类分析  | 101 |
| 3.3.4 社区折扣店业态发展预测  | 102 |
| 3.3.5 社区折扣店代表企业分析  | 103 |
| (1) 迪亚天天社区折扣店      | 103 |
| (2) 惠选社区折扣店        | 103 |
| 3.4 便利店业态分析        | 104 |
| 3.4.1 便利超市市场发展分析   | 104 |
| 3.4.2 便利超市分布区域分析   | 105 |
| 3.4.3 便利超市产品种类分析   | 106 |
| 3.4.4 便利超市开店速度分析   | 107 |
| 3.4.5 便利超市业态发展预测   | 108 |
| 3.4.6 便利超市代表企业分析   | 109 |
| (1) 好德、可的便利店       | 109 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| (2) 7-11便利店        | 111 |
| 第4章 中国超市行业重点地区发展分析 | 112 |
| 4.1 东北地区超市行业发展分析   | 112 |
| 4.1.1 黑龙江省超市行业发展分析 | 112 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 112 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 112 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 113 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 113 |
| 4.1.2 吉林省超市行业发在分析  | 116 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 116 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 117 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 118 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 119 |
| 4.1.3 辽宁省超市行业发展分析  | 120 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 120 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 120 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 121 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 121 |
| 4.2 华北地区超市行业发展分析   | 122 |
| 4.2.1 北京市超市行业发展分析  | 122 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 122 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 123 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 124 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 126 |
| 4.2.2 天津市超市行业发展分析  | 126 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 126 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 127 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 128 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 128 |
| 4.2.3 河北省超市行业发展分析  | 129 |
| (1) 人口集中度及结构分析     | 129 |
| (2) 人均收入与支出分析      | 129 |
| (3) 社会消费品零售总额      | 129 |
| (4) 大型超市公司布局分析     | 130 |
| 4.3 华中地区超市行业发展分析   | 130 |



#### 4.3.1 河南省超市行业发展分析 130

- (1) 人口集中度及结构分析 130
- (2) 人均收入与支出分析 131
- (3) 社会消费品零售总额 131
- (4) 大型超市公司布局分析 131

#### 4.3.2 湖北省超市行业发展分析 132

- (1) 人口集中度及结构分析 132
- (2) 人均收入与支出分析 132
- (3) 社会消费品零售总额 132
- (4) 大型超市公司布局分析 132

#### 4.3.3 湖南省超市行业发展分析 133

- (1) 人口集中度及结构分析 133
- (2) 人均收入与支出分析 133
- (3) 社会消费品零售总额 134
- (4) 大型超市公司布局分析 136

#### 4.4 华东地区超市行业发展分析 136

##### 4.4.1 上海市超市行业发展分析 136

- (1) 人口集中度及结构分析 136
- (2) 人均收入与支出分析 136
- (3) 社会消费品零售总额 137
- (4) 大型超市公司布局分析 137

##### 4.4.2 浙江省超市行业发展分析 138

- (1) 人口集中度及结构分析 138
- (2) 人均收入与支出分析 138
- (3) 社会消费品零售总额 139
- (4) 大型超市公司布局分析 140

##### 4.4.3 江苏省超市行业发展分析 141

- (1) 人口集中度及结构分析 141
- (2) 人均收入与支出分析 141
- (3) 社会消费品零售总额 141
- (4) 大型超市公司布局分析 142

##### 4.4.4 山东省超市行业发展分析 142

- (1) 人口集中度及结构分析 142
- (2) 人均收入与支出分析 142
- (3) 社会消费品零售总额 144

- (4) 大型超市公司布局分析 144
- 4.4.5 安徽超市行业发展分析 144
  - (1) 人口集中度及结构分析 144
  - (2) 人均收入与支出分析 145
  - (3) 社会消费品零售总额 145
  - (4) 大型超市公司布局分析 146
- 4.4.6 江西省超市行业发展分析 146
  - (1) 人口集中度及结构分析 146
  - (2) 人均收入与支出分析 147
  - (3) 社会消费品零售总额 147
  - (4) 大型超市公司布局分析 148
- 4.4.7 福建省超市行业发展分析 148
  - (1) 人口集中度及结构分析 148
  - (2) 人均收入与支出分析 149
  - (3) 社会消费品零售总额 149
  - (4) 大型超市公司布局分析 150
- 4.5 华南地区超市行业发展分析 150
- 4.5.1 广东省超市行业发展分析 150
  - (1) 人口集中度及结构分析 150
  - (2) 人均收入与支出分析 151
  - (3) 社会消费品零售总额 151
  - (4) 大型超市公司布局分析 152
- 4.5.2 广西超市行业发展分析 152
  - (1) 人口集中度及结构分析 152
  - (2) 人均收入与支出分析 153
  - (3) 社会消费品零售总额 154
  - (4) 大型超市公司布局分析 155
- 4.6 西南地区超市行业发展分析 156
- 4.6.1 四川省超市行业发展分析 156
  - (1) 人口集中度及结构分析 156
  - (2) 人均收入与支出分析 156
  - (3) 社会消费品零售总额 157
  - (4) 大型超市公司布局分析 157
- 4.6.2 重庆市超市行业发展分析 158
  - (1) 人口集中度及结构分析 158

- (2) 人均收入与支出分析 158
- (3) 社会消费品零售总额 159
- (4) 大型超市公司布局分析 160
- 4.7 西北地区超市行业发展分析 160
- 4.7.1 陕西省超市行业发展分析 160
  - (1) 人口集中度及结构分析 160
  - (2) 人均收入与支出分析 161
  - (3) 社会消费品零售总额 161
  - (4) 大型超市公司布局分析 162
- 4.7.2 宁夏超市行业发展分析 162
  - (1) 人口集中度及结构分析 162
  - (2) 人均收入与支出分析 164
  - (3) 社会消费品零售总额 165
  - (4) 大型超市公司布局分析 165
- 4.7.3 甘肃省超市行业发展分析 165
  - (1) 人口集中度及结构分析 165
  - (2) 人均收入与支出分析 166
  - (3) 社会消费品零售总额 167
  - (4) 大型超市公司布局分析 167
- 第5章 连锁超市行业主要经营分析 168
- 5.1 华润万家有限公司经营情况分析 168
  - 5.1.1 公司发展简况分析 168
  - 5.1.2 企业主营业态分析 168
  - 5.1.3 企业门店分布情况 168
  - 5.1.4 企业经营情况分析 170
  - 5.1.5 企业经营优劣势分析 171
  - 5.1.6 企业最新发展动向分析 172
- 5.2 高鑫零售有限公司经营情况分析 172
  - 5.2.1 企业发展简况分析 172
  - 5.2.2 企业经营情况分析 173
    - (1) 主要经济指标分析 173
    - (2) 企业盈利能力分析 173
    - (3) 企业运营能力分析 175
    - (4) 企业偿债能力分析 175
    - (5) 企业发展能力分析 177

- 5.2.3 企业主营超市经营分析 177
  - (1) 主营超市发展分析 177
  - (2) 门店布局情况分析 177
- 5.2.4 企业经营优劣势分析 178
- 5.2.5 企业最新发展动向分析 179
- 5.3 联华超市股份有限公司经营情况分析 179
  - 5.3.1 公司发展简况分析 179
  - 5.3.2 企业主营业态分析 180
  - 5.3.3 企业门店分布情况 180
  - 5.3.4 企业经营情况分析 180
    - (1) 主要经济指标分析 180
    - (2) 企业盈利能力分析 181
    - (3) 企业运营能力分析 182
    - (4) 企业偿债能力分析 183
    - (5) 企业发展能力分析 184
  - 5.3.5 企业经营优劣势分析 184
  - 5.3.6 企业最新发展动向分析 185
- 5.4 永辉超市股份有限公司经营情况分析 185
  - 5.4.1 企业发展简况分析 185
  - 5.4.2 企业主营业态分析 185
  - 5.4.3 企业门店分布情况 186
  - 5.4.4 企业经营情况分析 187
    - (1) 主要经济指标分析 187
    - (2) 企业盈利能力分析 188
    - (3) 企业运营能力分析 189
    - (4) 企业偿债能力分析 190
    - (5) 企业发展能力分析 191
  - 5.4.5 企业经营优劣势分析 191
  - 5.4.6 企业最新发展动向 191
- 5.5 王府井集团股份有限公司经营情况分析 192
  - 5.5.1 企业发展简况分析 192
  - 5.5.2 企业主营业态分析 193
  - 5.5.3 企业门店分布情况 193
  - 5.5.4 企业经营指标分析 194
    - (1) 主要经济指标分析 194

- (2) 企业盈利能力分析 194
- (3) 企业运营能力分析 195
- (4) 企业偿债能力分析 196
- (5) 企业发展能力分析 197
- 5.5.5 企业经营优劣势分析 197
- 5.5.6 企业最新发展动向分析 199
- 第6章 中国超市行业发展趋势及趋势分析 201 (zywss)
- 6.1 超市行业生命周期分析 201
  - 6.1.1 超市行业生命周期分析 201
  - 6.1.2 超市业态生命周期轮换 202
- 6.2 超市行业发展趋势分析 203
  - 6.2.1 超市行业总体发展趋势分析 203
  - 6.2.2 超市行业经营规模发展趋势 204
  - 6.2.3 超市行业渠道发展趋势分析 205
  - 6.2.4 超市行业业态发展趋势分析 209
- 6.3 超市行业趋势预测分析 211
  - 6.3.1 超市行业饱和面积预测分析 211
  - 6.3.2 超市行业市场容量预测分析 211
    - (1) 宏观市场容量预测 211
    - (2) 微观市场容量预测 212

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/611154.html>