

# 2017-2022年中国片式电感器行业市场现状分析及 未来发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国片式电感器行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/491170.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

片式电感器亦称表面贴装电感器，它与其它片式元器件（SMC及SMD）一样，是适用于表面贴装技术（SMT）的新一代无引线或短引线微型电子元件。其引出端的焊接面在同一平面上。

片式电感器从制造工艺来分，片式电感器主要有4种类型，即绕线型、叠层型、编织型和薄膜片式电感器。其中，绕线式是传统绕线电感器小型化的产物，叠层式则采用多层印刷技术和叠层生产工艺制作，体积比绕线型片式电感器还要小，是电感元件领域重点开发的产品。片式电感器现状与发展趋势由于微型电感器要达到足够的电感量和品质因数（Q）比较困难，同时由于磁性元件中电路与磁路交织在一起，制作工艺比较复杂，故作为三大基础无源元件之一的电感器片式化，明显滞后于电容器和电阻器。

智研咨询发布的《2017-2022年中国片式电感器行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》共五章。首先介绍了片式电感器相关概念及发展环境，接着分析了中国片式电感器规模及消费需求，然后对中国片式电感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国片式电感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国片式电感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球片感市场分析11

#### 1.1市场规模分析11

#### 1.2产品结构分析14

#### 1.3竞争现状分析15

##### 1.3.1绕线式片式电感15

##### 1.3.2叠层式片式电感19

#### 1.4主要厂商市场份额分析21

#### 1.5主要厂商竞争分析22

##### 1.5.1村田制作所22

##### 1.5.2TDK-Epcos26

##### 1.5.3TaiyoYuden29

#### 1.6产品技术发展趋势31

### 第二章台湾片感市场分析33

#### 2.1行业发展概况33

2.2应用领域分析	33
2.3市场规模分析	34
2.4主要厂商竞争分析	36
2.4.1奇力新	36
2.4.2钧宝	37
2.4.3千如电机	40
2.4.4美磊	42
第三章中国大陆片感市场分析	44
3.1发展历程回顾	44
3.2市场规模分析	44
3.3市场份额分析	47
3.4利润水平变动趋势分析	49
3.5产品与技术水平现状分析	51
3.5.1片式电感器 ( ChipInductor )	51
3.5.2表面贴装SMD电感器 ( SMDInductor )	53
第四章中国大陆主要片感生产企业分析	60
4.1广东风华高新科技股份有限公司	60
一、概述	60
二、主营业务分析	61
三、资产、负债状况分析	63
四、核心竞争力分析	71
五、公司未来发展的展望	72
4.2深圳顺络电子股份有限公司	73
一、概述	73
二、主营业务分析	74
三、资产、负债状况分析	76
四、核心竞争力分析	84
五、公司未来发展的展望	84
4.3深圳市麦捷微电子科技股份有限公司	85
一、概述	85
二、主营业务分析	85
三、资产、负债状况分析	86
四、核心竞争力分析	94
五、公司未来发展的展望	94
4.4梅县线艺通信元件有限公司	94

- 一、概述94
- 二、主营业务分析94
- 三、资产、负债状况分析95
- 四、核心竞争力分析97
- 五、公司未来发展的展望97
- 4.5深圳振华富电子有限公司98
  - 一、概述98
  - 二、主营业务分析98
  - 三、资产、负债状况分析98
  - 四、核心竞争力分析101
  - 五、公司未来发展的展望102
- 4.6千如电子(上海)有限公司102
  - 一、概述102
  - 二、主营业务分析102
  - 三、资产、负债状况分析102
  - 四、核心竞争力分析105
  - 五、公司未来发展的展望105
- 4.7千如电子(番禺)有限公司105
  - 一、概述105
  - 二、主营业务分析105
  - 三、资产、负债状况分析106
  - 四、核心竞争力分析108
  - 五、公司未来发展的展望108
- 4.8东莞胜美达(太平)电机有限公司109
  - 一、概述109
  - 二、主营业务分析109
  - 三、资产、负债状况分析109
  - 四、核心竞争力分析112
  - 五、公司未来发展的展望112
- 第五章下游应用市场需求分析113 (ZY WZY)
  - 5.1LCD液晶电视113
    - 5.1.1全球市场分析113
    - 5.1.2中国市场分析115
  - 5.2笔记本电脑117
    - 5.2.1全球市场分析117

5.2.2 中国市场分析 120

5.3 手机 123

5.3.1 全球市场分析 123

5.3.2 中国市场分析 125

5.4 LCD显示器 127

5.5 电话机（含无绳电话） 129

图表目录：

图表1 全球片式电感主要生产企业 11

图表2 2012-2016年11月全球片式电感行业需求情况 13

图表3 2017-2022年全球片式电感行业需求预测情况 13

图表4 2012-2016年11月全球片式电感行业市场规模情况 13

图表5 2017-2022年全球片式电感行业市场规模预测情况 14

图表6 全球片式电感器行业产品结构（按市场规模）情况 14

图表7 2016年1-11月全球片式电感器行业产品结构（按需求量）情况 15

图表8 2012-2016年11月全球绕线片式电感需求量情况 17

图表9 2017-2022年全球绕线片式电感行业需求预测情况 17

图表10 2012-2016年11月全球绕线片式电感市场规模情况 18

图表11 2017-2022年全球绕线片式电感行业市场规模预测情况 18

图表12 2012-2016年11月全球叠层片式电感需求情况 19

图表13 2017-2022年全球叠层片式电感行业需求预测情况 20

图表14 2012-2016年11月全球叠层片式电感市场规模情况 20

图表15 2017-2022年全球叠层片式电感行业市场规模预测情况 21

图表16 全球片式传感器主要厂商名称情况 21

图表17 2016年1-11月全球片式电感器行业主要厂商市场份额情况 22

图表18 2012-2016年11月村田制作所销售额情况 24

图表19 2017-2022年村田制作所销售预测情况 25

图表20 2012-2016年11月村田制作所主要产品销售额情况 25

图表21 2012-2016年11月TDK销售额情况 28

图表22 2017-2022年TDK销售预测情况 28

图表23 2012-2016年11月TDK主要被动元件产品销售额情况 28

图表24 2012-2016年11月太阳诱电销售额情况 30

图表25 2017-2022年太阳诱电销售预测情况 30

图表26 2012-2016年11月太阳诱电主要产品销售额情况 31

图表27 2016年1-11月台湾片式电感器行业应用领域分布情况（按销售收入） 33

图表28 片感下游应用情况 33

图表292012-2016年11月台湾地区片式电感行业市场规模情况34

图表302017-2022年台湾地区片式电感行业市场规模情况35

图表312012-2016年奇力新产品销售额情况36

图表322012-2016年奇力新主要产品销售额情况37

图表332016年1-11月钧宝电子产品结构情况37

图表34钧宝营益比率38

图表352012-2016年9月钧宝经济指标情况38

图表362012-2016年11月千如电子主要产品营收情况41

图表372016年1-11月美磊科技产品结构（按销售收入）情况42

图表382012-2016年11月美磊科技产品营收情况42

图表392012-2016年11月美磊科技主要产品营收情况43

图表402012-2016年11月我国片式电感行业需求情况44

图表412017-2022年我国片式电感行业需求预测情况44

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/491170.html>