

2020-2026年中国冰淇淋行业市场竞争格局及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国冰淇淋行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871182.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

冰淇淋分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国冰淇淋行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了冰淇淋行业市场发展环境、冰淇淋整体运行态势等，接着分析了冰淇淋行业市场运行的现状，然后介绍了冰淇淋市场竞争格局。随后，报告对冰淇淋做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰淇淋行业发展趋势与投资预测。您若想对冰淇淋产业有个系统的了解或者想投资冰淇淋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰淇淋行业基本概况

第一节 冰淇淋分类

第二节 冰淇淋发展历史

第三节 冰淇淋原料成分分析

一、冰淇淋成分来源

二、各种原料成分在乳中的性能

第四节 影响冰淇淋质量的因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第二章 2019年国际冰淇淋行业发展现状及趋势预测

第一节 美国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、市场划分

四、冰淇淋产品

第二节 西欧冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、三大跨国公司瓜分市场

四、产品开发趋势

五、产品流行口味

第三节 日本冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、产品开发趋势

四、产品流行口味

第四节 韩国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销售渠道

二、大公司主导市场

三、产品开发趋势

四、产品流行风味

第五节 世界冰淇淋市场产品趋势分析

一、冰淇淋产品特点

二、产品开发趋势

第三章 2019年中国冰淇淋行业发展环境分析

第一节 2019年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年我国宏观经济形势预测分析

第三节 我国居民消费支出情况分析

第四章 2019年中国冰淇淋行业市场运行分析

中国冰淇淋进口贸易比较平稳，2018年中国冰淇淋进口数量21601吨，2019年中国冰淇淋进口数量24703吨；出口贸易呈波动状态，2018年中国冰淇淋出口数量31448吨，2019年中国冰淇淋出口数量19658吨。

2014-2019年中国冰淇淋进出口数量

资料来源：中国海关、智研咨询

整理第一节 雀巢成为全球最大冰淇淋制造商

第二节 俄罗斯开发出“不融化”的冰淇淋

第三节 平价冰淇淋也推顶级品牌

第四节 哈根达斯冰淇淋重庆首店开门迎客

第五节 “软冰淇淋行业标准审定会”在京召开

第五章 2019年中国冰淇淋行业营销模式分析

第一节 中国冰淇淋发展阶段及营销变革

第二节 中国冰淇淋行业目前营销现状

第三节 中国冰淇淋行业未来发展方向

第四节 中国冰淇淋业“厂商联盟、双赢发展”营销模式探索

第五节 中国冰淇淋行业营销趋势分析

第六章 2019年中国冰淇淋市场消费行为调查研究

第一节 我国冰淇淋消费人群基本特点分析

第二节 我国冰淇淋消费品牌情况分析

一、最常用品牌排名

二、理想品牌排名

第三节 我国冰淇淋消费者行为分析

一、选择该类商品的考虑因素

二、我国冰淇淋重度消费者选择该类商品的考虑因素

三、我国冰淇淋重度消费者最常饮用的种类及频度调查

第七章 2019年中国冰淇淋行业竞争态势分析

第一节 我国冰淇淋行业竞争格局分析

第二节 我国冰淇淋企业竞争对手调查

第三节 我国冰淇淋行业竞争态势预测

第八章 2019年中国冰淇淋行业区域市场比较分析

第一节 北京市冰淇淋消费情况分析

一、目标消费群

二、产品与价格

三、分销渠道

四、重庆、武汉冰淇淋率先涨价北京暂未上涨

第二节 上海市冰淇淋消费现状分析

一、上海人爱吃冰淇淋，人均年消费量达0.9公斤

二、上海：冰淇淋火拼“中端”市场

三、高档冰淇淋暗战上海

第三节 天津：外部产品占江山

第九章 主要优势企业运营情况与竞争力分析

第一节 雀巢

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节 和路雪

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节 蒙牛

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节 伊利

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第五节 哈根达斯

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节 光明

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十章 2019年中国糖油等原料行业市场变化趋势预测

第一节 我国油价上涨影响白糖价格

一、国际油价继续走高

二、国际白糖供需形势分析

三、国际糖价变动趋势预测

第二节 我国糖价变化趋势分析

一、2019年糖价走势分析

二、我国2019年糖价预测

第三节 国储对糖业的调控措施分析

第十一章 2019年中国乳制品行业发展态势分析

第一节 中国乳制品市场现状分析

第二节 中国乳业发展的最新趋势及变化

第三节 2019年中国乳制品供需分析

第十二章 2019年中国冰淇淋包装业市场现状分析

第一节 包装业的发展状况

- 一、冰淇淋包装市场及其分类
- 二、冰淇淋包装的成本分析
- 三、冰淇淋包装的主要应用材料

第二节 世界冰淇淋包装新动向

- 一、纸盒包装
- 二、塑料包装
- 三、铝箔盒

第三节 我国冰淇淋包装发展趋势

第十三章 2020-2026年中国冰淇淋行业市场供需形势预测分析

第一节 我国冰淇淋行业市场供给情况预测

第二节 我国冰淇淋行业市场消费状况预测

第三节 我国冰淇淋行业市场原材料供应情况预测

第四节 我国冰淇淋行业市场前景预测

第十四章 2020-2026年中国冰淇淋行业前景展望与发展趋势预测

第一节 我国冰淇淋行业创新趋势分析

- 一、解决质地问题
- 二、风味问题
- 三、酷的趋势
- 四、为茶冰淇淋欢呼
- 五、开发新原料
- 六、产品包装趋美、趋新、趋奇

第二节 未来冰淇淋行业发展趋势预测

- 一、口味趋势
- 二、冰淇淋结构趋势
- 三、冰淇淋品种趋向多样化
- 四、冰淇淋配料趋势
- 五、发展保健型的冰淇淋
- 六、原辅料回归天然

第三节 我国冰淇淋行业未来前景展望

第十五章 2020-2026年中国冰淇淋行业投资机会与风险分析

第一节 冰淇淋行业风险因素分析

- 一、经营风险（ZY ZS）

二、行业风险

三、市场风险

四、政策风险

第二节 冰淇淋行业投资机会分析

一、冰淇淋店利润极高

二、冰淇淋产业前景广阔

第三节 冰淇淋行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 冰淇淋行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第五节 冰淇淋行业建议

图表目录：

图表 1 冰淇淋产品最忠实的消费群（15 - 29岁）各年龄段消费四次以上比例分布

图表 2 样本男女重度消费者的消费价格分布

图表 3 天津雀巢公司资产结构对比分析 单位：千元

图表 4 天津雀巢公司资产负债数据分析 单位：千元

图表 5 天津雀巢公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 6 天津雀巢公司营业成本数据分析 单位：千元

图表 7 和路雪公司资产结构对比分析 单位：千元

图表 8 和路雪公司资产负债数据分析 单位：千元

图表 9 和路雪公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 10 和路雪公司营业成本分析 单位：千元

图表 11 蒙牛乳业资产经营数据分析 单位：千元

图表 12 蒙牛乳业资产结构对比分析 单位：千元

图表 13 蒙牛乳业资产负债分析 单位：千元

图表 14 蒙牛乳业主要经济指标分析 单位：千元

图表 15 蒙牛集团营业成本数据分析 单位：千元

图表 16 2015-2019年伊利股份资产增长及收益分析 单位：百万元

图表 17 2015-2019年伊利股份主营业收入增长分析 单位：百万元 81

图表 18 2015-2019年伊利股份利润增长分析 单位：百万元

图表 19 2019年份伊利股份季度营业收入增长分析 单位：百万元

图表 20 2019年份伊利股份季度利润数据分析 单位：百万元

图表 21 2019年份伊利股份不同季度利润增长分析 单位：百万元

图表 22 2015-2019年光明乳业资产增长及收益分析 单位：百万元

图表 23 2015-2019年光明乳业利润增长趋势分析 单位百万元

图表 24 2015-2019年光明乳业营业收入增长数据分析 单位：百万元

图表 25 2019年份光明乳业营业收入季度增长分析 单位：百万元

图表 26 2019年份光明乳业各季度利润增长对比分析 单位：百万元

图表 27 2019年光明乳业季度利润分析 单位：百万元

图表 28 2015-2019年全球食糖产量变化图

图表 29 全球食糖的产销存变化图

图表 30 2015-2019全球各地区消费增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871182.html>