

# 2020-2026年中国禽肉行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国禽肉行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

提供禽肉的家禽主要是鸡、鸭以及鹅。在农村，我们经常可以见到家禽，也就是鸡、鸭、鹅之类的。禽肉营养丰富。禽肉富含蛋白质，同时也含有丰富的磷（phosphorus）和其他矿物质，以及大量的复合维生素B。与多数牛肉和猪肉相比，禽肉的肉脂肪更低，同时禽肉的肝富含维生素A。禽肉深受中国人民的喜爱，是中国人民餐桌上常见的菜肴。2014-2019年中国禽肉产量持续增长，2018年中国禽肉产量为1994万吨，同比增长5.11%；2019年中国禽肉产量为2239万吨，同比增长12.29%。

### 2014-2019年中国禽肉产量统计

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国禽肉行业市场营销模式及投资规划分析报告》共九章。首先介绍了禽肉行业市场发展环境、禽肉整体运行态势等，接着分析了禽肉行业市场运行的现状，然后介绍了禽肉市场竞争格局。随后，报告对禽肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了禽肉行业发展趋势与投资预测。您若想对禽肉产业有个系统的了解或者想投资禽肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业定义及投资特性分析

#### 第一节 行业定义及产品分类

#### 第二节 行业特性

##### 一、行业总体特征

##### 二、行业生命周期

##### 三、行业集中度

#### 第三节 行业产业链

##### 一、养殖环节

##### 二、屠宰加工环节

##### 三、零售环节

### 第二章 世界禽肉市场形势分析

#### 第一节 近年世界主要禽肉市场总体情况分析

#### 第二节 世界主要国家禽肉市场价格分析

##### 一、美国

## 二、俄罗斯

## 三、日本

## 四、欧盟

### 第三节近年世界主要禽肉生产及贸易分析

### 第四节世界禽肉市场发展趋势预测

## 第三章 中国禽肉市场形势分析

### 第一节2019年中国禽肉市场总体情况分析

2017-2019年中国禽肉需求量逐年增加，2018年中国禽肉需求量为1993万吨，同比增长5.35%；2019年中国禽肉需求量为2267万吨，同比增长13.79%。

#### 2014-2019年中国禽肉需求量统计

资料来源：智研咨询整理

### 第二节禽肉行业在国民经济中的地位和作用

### 第三节2019年禽肉行业主要特征分析

### 第四节未来五年禽肉产品发展的重点

### 第五节中国禽肉行业存在的主要问题

## 第四章 我国禽肉生产及价格概况

### 第一节2019年我国禽肉生产情况分析

### 第二节2019年国内部分地区城镇居民禽肉消费分析

### 第三节我国禽肉及其相关产品价格分析

### 第四节我国禽肉生产存在的主要问题与对策

## 第五章 我国禽肉需求与消费情况分析

### 第一节我国禽肉历年消费量统计分析

### 第二节当前我国禽肉消费的主要特点

### 第三节我国禽肉消费者消费偏好调查分析

### 第四节我国未来几年畜产品消费增长因素分析

#### 一、城市化水平

#### 二、烹饪方式

#### 三、消费人群

### 第五节2019年我国禽肉需求预测

## 第六章 我国禽肉进出口分析

### 第一节2019年我国禽肉各主要品种进出口情况对比分析

### 第二节2015-2019年禽肉分类进口情况对比分析

### 第三节家禽产品出、进口均增加，保持贸易顺差

#### 一、禽肉及杂碎出口减少，进口增加

#### 二、加工家禽出口增加

### 三、活家禽出口减少，种禽进口减少

#### 第四节2019年我国禽肉进出口总体发展趋势预测

### 第七章 我国禽肉行业的竞争力分析

#### 第一节竞争现状

##### 一、内资企业间的竞争

##### 二、内资与外资间的竞争

##### 三、强势企业间的竞争

#### 第二节竞争态势

##### 一、渠道竞争

##### 二、资本竞争

##### 三、技术竞争

#### 第三节禽肉营销渠道现状及趋势

##### 一、主要营销渠道分析

##### 二、主要营销方式分析

##### 三、当前营销存在的主要问题和对策

#### 第四节禽肉销售物流现状与对策分析

##### 一、禽肉销售物流现状分析

##### 二、禽肉产品特性研究

##### 三、禽肉销售物流特性研究

##### 四、禽肉销售物流发展对策

#### 第五节主要企业竞争格局分析

##### 一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

###### (一) 产销分析

###### (二) 收入分析

###### (三) 企业资本资源构成分析

###### (四) 企业的偿债能力分析

###### (五) 企业运营能力分析

###### (六) 企业盈利能力分析

##### 二、山东金锣企业集团总公司

###### (一) 产销分析

###### (二) 收入分析

###### (三) 企业资本资源构成分析

###### (四) 企业的偿债能力分析

###### (五) 企业运营能力分析

###### (六) 企业盈利能力分析

### 三、诸城市外贸有限责任公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

### 四、得利斯集团有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

### 五、河南汇通集团肉食品股份有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

### 六、通辽金锣食品有限责任公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

### 七、德州(临邑)金锣肉制品有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

## 八、北京大发正大有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

## 九、大庆金锣肉制品有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

## 十、南京雨润食品有限公司

- (一) 产销分析
- (二) 收入分析
- (三) 企业资本资源构成分析
- (四) 企业的偿债能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业盈利能力分析

## 第八章 行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济及居民消费

- 一、2019年我国宏观经济发展
- 二、2019年我国居民收支分析
- 三、2015-2019年居民食品消费

### 第二节 行业发展政策分析

### 第三节 税收政策

### 第四节 进出口政策

## 第九章 行业发展与投资前景

### 第一节 行业发展趋势分析

- 一、禽肉生产布局的调整
- 二、禽肉产量及畜禽品种结构的变化
- 三、现代禽肉加工企业的发展
- 四、禽肉的国内市场和进出口情况

## 五、禽肉加工装备和工艺技术水平进步

### 第二节本行业的优势和劣势分析

#### 一、优势分析（ZY ZS）

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇

#### 四、威胁

### 第三节“十三五”禽肉工业发展环境的分析预测

#### 一、宏观发展背景

#### 二、生产供给能力

#### 三、消费需求变化

#### 四、产品结构及流通方式

#### 五、肉类产品进出口前景

### 第四节投资禽肉工业的投资策略分析

#### 图表目录

图表1 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司产值变化情况

图表2 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售值变化情况

图表3 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售收入变化情况

图表4 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司净资产比率变化情况

图表5 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司股东权益与固定资产比率变化情况

图表6 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司从业人员变化情况

图表7 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表8 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司产权比率变化情况

图表9 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司已获利息倍数变化情况

图表10 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表11 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表12 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表13 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售净利率变化情况

图表14 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表15 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司资产净利率变化情况

图表16 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司利润变化情况

图表17 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司应收账款变化情况

图表18 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司流动资产变化情况

图表19 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司固定资产变化情况

图表20 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司负债变化情况

图表21 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司资本保值增值率变化情况



图表22 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司产值利税率变化情况

图表23 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售成本变化情况

图表24 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司销售费用变化情况

图表25 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司管理费用变化情况

图表26 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司财务费用变化情况

图表27 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司人均销售率变化情况

图表28 山东金锣企业集团总公司产值变化情况

图表29 山东金锣企业集团总公司销售值变化情况

图表30 山东金锣企业集团总公司销售收入变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871184.html>