

2014-2019年中国乳业前景预测分析及投资发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国乳业前景预测分析及投资发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/271187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年至2020年间，除消费饱和的西欧之外，世界其他地区的液态乳制品需求都将出现增长。随着全球经济重心逐渐从西方向东方转移，乳品消费态势也将发生变化。亚洲新兴中产阶级越来越热衷于在超市和便利店购物，并且十分关注健康，包装乳制品日趋得到亚洲白领的青睐。2020年，全球白奶及包括风味奶、饮用型酸奶、加糖炼乳、乳酸饮料、婴幼儿牛奶在内其他液态乳制品的需求总量预计将会达到3500亿升左右。

智研咨询发布的《2014-2019年中国乳业前景预测分析及投资发展战略研究报告》对我国乳业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2012-2013年中国乳制品行业总体发展情况 1

第一节 奶源生产 1

一、奶牛存栏小幅下降 1

二、原料奶产量略有回升 1

第二节 乳品加工 2

一、液体乳产量继续较快增长 2

二、固体乳制品产量继续回升 2

第三节 乳品贸易 3

一、乳品进口继续显着上涨 3

二、乳品出口持续低迷 4

第四节 乳品消费 5

一、中国人均奶类占有量有所回升 5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

第五节 乳品价格 6

第六节 行业运行 7

第七节 行业整合 7

第八节 乳业政策 8

第二章 2012-2013年中国乳业政策环境分析 11

第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

第三节 规划 69

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容 69

二、《规划》对中国乳业的影响 79

第三章 2012-2013年中国乳业生产分析 81

第一节 奶源生产 81

一、总体形势分析 81

二、奶牛存栏 82

三、原料奶产量 84

四、奶源区域分布 85

五、原料奶收购价格 85

六、奶牛养殖模式 86

七、奶牛养殖效益 87

八、饲料价格 88

第二节 乳品加工 90

一、液体乳 90

二、固体乳制品 90

三、奶粉 92

第四章 2012-2013年中国乳品贸易分析 93

第一节 乳品进口 93

一、总体形势分析 93

二、进口结构分析 95

第二节 奶粉进口分析	96
一、进口数量分析	96
二、进口结构分析	96
三、进口来源分析	96
四、进口流向分析	97
五、进口价格分析	97
六、恒天然全脂奶粉网上报价分析	98
第三节 乳清制品进口分析	98
一、进口数量分析	98
二、进口来源分析	98
三、进口流向分析	99
四、进口价格分析	100
第五章 2012-2013年中国乳品消费分析	110
第一节 乳品消费总体形势分析	110
第二节 城镇居民乳品消费结构分析	112
一、乳制品消费现状	112
二、乳制品消费趋势	112
第三节 城镇居民乳品消费地区分析	114
第四节 农村居民乳品消费分析	114
第五节 乳品零售价格分析	116
一、鲜奶价格	116
二、酸奶价格	117
三、配方奶粉价格	117
第六节 乳品相关配料价格分析	120
第二部分 乳业行业竞争格局	
第六章 2012-2013年中国乳业市场竞争分析	122
第一节 中国乳业市场竞争概述	122
第二节 原料奶市场竞争态势	130
第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势	133
一、市场环境分析	133
二、主要竞争品牌市场份额分析	136
第四节 液体奶市场竞争态势	140
一、常温奶	140
二、酸奶	141
三、巴氏奶	142

四、酸乳饮料	143
第七章 2012-2013年主要乳品企业分析	152
第一节 伊利集团	152
一、经营业绩分析	152
二、市场竞争地位分析	153
三、年伊利集团经营战略与策略举措	155
四、伊利市场前景预测	155
第二节 蒙牛乳业	156
一、经营业绩分析	156
二、市场竞争地位分析	159
三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响	163
四、蒙牛经营业绩预测	163
第三节 光明乳业	165
一、经营业绩分析	165
二、市场竞争地位分析	165
三、光明乳业经营战略和策略举措	166
四、光明乳业前景预测	166
第四节 三元乳业	166
一、经营业绩分析	167
二、市场竞争地位分析	167
三、河北三元经营业绩评估	168
四、三元乳业前景预测	168
第五节 完达山乳业	169
一、经营业绩分析	169
二、市场竞争地位分析	169
三、完达山乳业前景预测	169
第六节 银桥乳业	170
一、经营业绩分析	170
二、市场竞争地位分析	171
三、银桥乳业前景预测	171
第七节 飞鹤乳业	172
一、经营业绩分析	172
二、市场竞争地位分析	175
三、飞鹤乳业前景预测	176
第八节 新希望乳业	176

- 一、经营业绩分析 176
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析 176
- 三、新希望乳业前景预测 177
- 第九节 雀巢 178
 - 一、经营业绩分析 178
 - 二、雀巢前景预测 179
- 第十节 多美滋 181
 - 一、经营业绩分析 181
 - 二、多美滋前景预测 182
- 第八章 2012-2013年中国乳制品工业发展分析 183
 - 第一节 中国乳制品行业整体分析 183
 - 第二节 中国乳制品行业运营能力分析 189
- 第九章 2012-2013年世界乳品市场形势分析 194
 - 第一节 2012-2013年世界乳品市场整体形势分析 194
 - 一、乳及乳制品生产 194
 - 二、乳品贸易 200
 - 三、世界乳品价格 203
 - 第二节 2012-2013年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 204
 - 一、2012-2013年新西兰乳业市场形势分析 204
 - 二、2012-2013年澳大利亚乳业市场形势分析 217
 - 三、2012-2013年美国乳业市场形势分析 218
 - 四、2012-2013年欧盟乳业市场形势分析 219
 - 五、2012-2013年印度乳业市场形势分析 220
- 第三部分 乳业行业前景预测
- 第十章 2014-2019年中国乳业预测 222
 - 第一节 2014-2019年总体预测 222
 - 第二节 2014-2019年奶源生产预测 225
 - 一、奶牛存栏 225
 - 二、奶类产量 226
 - 三、奶源布局 226
 - 第三节 2014-2019年乳品加工预测 229
 - 一、主要乳制品 229
 - 二、其他乳制品 229
 - 三、边缘乳制品 230
 - 第四节 2014-2019年乳品贸易预测 232

- 一、进口贸易 232
- 二、出口贸易 232
- 第五节 2014-2019年原料乳及乳品价格走势预测 233
 - 一、原料乳价格 233
 - 二、乳品价格 237
- 第六节 2014-2019年乳品消费预测 239
- 第七节 2014-2019年乳品竞争格局预测 239
- 第八节 2012-2013年进口乳业在中国市场发展现状 242
- 第九节 2014-2019年进口乳业在中国市场发展前景 246

第四部分 乳业行业投资战略研究

第十一章 乳业行业投资战略研究 248

第一节 乳业行业发展战略研究 248

- 一、战略综合规划 248
- 二、技术开发战略 253
- 三、业务组合战略 254
- 四、区域战略规划 258
- 五、产业战略规划 263
- 六、营销品牌战略 264

第二节 对我国乳业品牌的战略思考 268

- 一、企业品牌的重要性 268
- 二、乳业实施品牌战略的意义 271
- 三、乳业企业品牌的现状分析 272
- 四、我国乳业企业的品牌战略 273
- 五、乳业品牌战略管理的策略 274

第三节 乳业行业投资战略研究 276

- 一、2012年乳业行业投资战略分析 276
- 二、2013年乳业行业投资战略研究 277
- 三、2014-2019年乳业行业投资形势 282
- 四、投资战略建议 292

图表目录：

- 图表：2013年液体乳累计产量及同比增速统计表 2
- 图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求 38
- 图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 39
- 图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。 59
- 图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析 60

- 图表：乳制品微生物的限量要求 61
- 图表：2000-2013年我国原料奶产量（单位：万吨，%） 84
- 图表：我国奶源区域分布 85
- 图表：2005-2012年我国饲料产量情况 88
- 图表：2005-2012年我国饲料工业产值情况 89
- 图表：2013年液体乳累计产量及同比增速统计表 90
- 图表：2013年我国干酪进口地区占比情况 91
- 图表：2013年1-12月我国乳制品进口情况 95
- 图表：2013年1-12月纯牛奶进口国家 96
- 图表：2013年1-12月我国奶粉进口国家 97
- 图表：2013年1-12月我国乳清制品进口国家 99
- 图表：2013年1-12月我国乳脂进口国家 101
- 图表：2013年1-12月我国奶酪进口地区分析 102
- 图表：2014年1月鲜乳品进口来源分析 103
- 图表：2014年1月地区鲜奶到港情况 104
- 图表：2013年我国乳糖进口情况 105
- 图表：2013年1-12月婴幼儿配方奶粉进口国家 106
- 图表：2013年1-12月份我国奶牛进口国家 106
- 图表：2013年我国各月进口奶牛数量 107
- 图表：2011-2013年我国苜蓿进口分析 108
- 图表：2010-2012年我国鲜奶进口价格波动 116
- 图表：2010-2012年我国酸奶进口价格波动 117
- 图表：2014年第1周(12月30日-01月03日)国内各大城市乳清价格情况 120
- 图表：乳品产业链简图 129
- 图表：中国牛奶主要产区分布图 130
- 图表：2006年5月～2012年3月全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况 131
- 图表：2012中国原料奶产区分布 134
- 图表：2013年乳制品市场份额 140
- 图表：2008年液态奶占市场份额约43% 141
- 图表：巴氏奶与其他产品的比较 143
- 图表：1997-2012年中国奶牛存量变化 151
- 图表：1996-2012年中国奶牛产量变化 151
- 图表：伊利集团主营业务收入 153
- 图表：伊利集团产品构成 153
- 图表：伊利集团各地区份额 153

- 图表：伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析 155
- 图表：2010-2013年蒙牛年度报表 159
- 图表：光明乳业2013年经营状况 165
- 图表：2013年6月三元乳业经营状况 167
- 图表：2013年6月三元乳业地区经营状况 167
- 图表：乳制品的种类 183
- 图表：2005-2011年乳制品发展状况 184
- 图表：乳制品行业占国民生产总值比例 184
- 图表：乳制品主要生产厂商 185
- 图表：2012年1月到2013年12月我国乳制品进口量价走势图 186
- 图表：2013年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况 186
- 图表：2012年1-12月和2013年1-12月我国乳制品主要进口来源地情况 187
- 图表：2013年1-12月我国乳制品分企业性质进口情况 187
- 图表：贝恩的市场结构分类 189
- 图表：我国乳制品产业集中程度指标 190
- 图表：伊利和蒙牛产品的对比分析 191
- 图表：2006-2012年我国乳制品行业的销售利润率统计 192
- 图表：2014-2019年我国奶牛存栏量预测(万头) 225
- 图表：2014-2019年我国奶类产量预测(万吨) 226
- 图表：2014-2019年我国牛奶产量预测(万吨) 229
- 图表：2014-2019年我国乳制品进口预测(亿美元) 232
- 图表：2014-2019年我国乳制品工业销售产值预测(千元) 239

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/271187.html>