

2021-2027年中国烟酰胺行业市场发展模式及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国烟酰胺行业市场发展模式及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/941188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟酰胺（nicotinamide；niacinamide），又称尼克酰胺，是烟酸的酰胺化合物。为白色的结晶性粉末；无臭或几乎无臭，味苦；略有引湿性。在水或乙醇中易溶，在甘油中溶解。临床上主要用于防治糙皮病、口炎、舌炎，病态窦房结综合征，房室传导阻滞等问题。

智研咨询发布的《2021-2027年中国烟酰胺行业市场发展模式及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了烟酰胺行业市场发展环境、烟酰胺整体运行态势等，接着分析了烟酰胺行业市场运行的现状，然后介绍了烟酰胺市场竞争格局。随后，报告对烟酰胺做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟酰胺行业发展趋势与投资预测。您若想对烟酰胺产业有个系统的了解或者想投资烟酰胺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 烟酰胺产业环境透视

第一章 烟酰胺行业发展概述

第一节 烟酰胺的概念

一、烟酰胺的定义

二、烟酰胺的特点

三、烟酰胺的作用

第二节 烟酰胺行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 烟酰胺市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球烟酰胺行业发展分析

第一节 世界烟酰胺行业发展分析

一、2020年世界烟酰胺行业发展分析

二、2016-2020年世界烟酰胺行业发展分析

第二节 全球烟酰胺市场分析

- 一、全球烟酰胺需求分析
- 二、欧美烟酰胺需求分析
- 三、烟酰胺市场走势对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区烟酰胺行业发展分析

- 一、2016-2020年美国烟酰胺行业分析
- 二、2016-2020年亚太地区烟酰胺行业分析
- 三、2016-2020年欧洲烟酰胺行业分析

第二部分 烟酰胺行业深度分析

第三章 我国烟酰胺行业发展分析

第一节 中国烟酰胺行业发展状况

- 一、2020年烟酰胺行业发展状况分析
- 二、2020年中国烟酰胺行业发展动态
- 三、2020年烟酰胺行业经营业绩分析
- 四、2020年我国烟酰胺行业发展热点

第二节 中国烟酰胺市场供需状况

- 一、2020年中国烟酰胺行业供给能力
- 二、2020年中国烟酰胺市场需求分析

第三节 2016-2020年我国烟酰胺市场分析

- 一、2019年烟酰胺市场分析
- 二、2020年烟酰胺市场分析

第四章 烟酰胺的生产现状

第一节 烟酰胺的生产工艺

- 一、烟酰胺的化学合成
- 二、烟酰胺的生物催化合成工艺
- 三、烟酰胺生产工艺流程
 - 1、3-甲基吡啶合成工序
 - 2、3-氰基吡啶合成工序
 - 3、微生物水解工序

四、工艺技术的特点

五、主要设备技术特性

第二节 脞水合酶的基本性质

- 一、脞水合酶的种类及分布情况
- 二、脞水合酶的生物合成调节及其结构特点
- 三、脞水合酶催化反应的机制

四、脲水合酶的热稳定性

第三节 烟酰胺生产工艺技术的优点

- 一、生产起点向前推进
- 二、原料路线的优化
- 三、水解技术的改进
- 四、生产灵活性的提高
- 五、注重环境保护
- 六、能源的充分利用

第五节 行业重点厂家烟酰胺生产情况对比

- 一、生产产能对比
- 二、生产工艺及技术优势对比

第三部分 烟酰胺竞争格局分析

第五章 烟酰胺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 烟酰胺行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年烟酰胺行业竞争格局分析

- 一、2020年烟酰胺行业竞争分析
- 二、2020年中外烟酰胺产品竞争分析

三、2016-2020年国内外烟酰胺竞争分析

四、2016-2020年我国烟酰胺市场竞争分析

五、2016-2020年我国烟酰胺市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要烟酰胺企业动向

第六章 烟酰胺企业竞争策略分析

第一节 烟酰胺市场竞争策略分析

一、烟酰胺市场增长潜力分析

二、现有烟酰胺行业竞争策略分析

第二节 烟酰胺企业竞争策略分析

一、全球热点对烟酰胺行业竞争格局的影响

二、2021-2027年我国烟酰胺市场竞争趋势

三、2021-2027年烟酰胺行业竞争策略分析

四、2021-2027年烟酰胺企业竞争策略分析

第七章 主要烟酰胺企业竞争分析

第一节 龙沙(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江兰博生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 兄弟科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 绵阳威尼达化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 凡特鲁斯(国外)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略
- 第四部分 烟酰胺发展前景展望
- 第八章 烟酰胺行业发展趋势分析
 - 第一节 2021年发展环境展望
 - 一、2021年宏观经济形势展望
 - 二、2021年政策走势及其影响
 - 三、2021年国际行业走势展望
 - 第二节 2021年烟酰胺行业发展趋势分析
 - 一、2021年行业发展趋势分析
 - 二、2021年行业竞争格局展望
 - 第三节 2021-2027年中国烟酰胺市场趋势分析
 - 一、2016-2020年烟酰胺市场趋势总结
 - 二、2021-2027年烟酰胺发展趋势分析
- 第九章 未来烟酰胺行业发展预测
 - 第一节 未来烟酰胺需求与市场预测
 - 一、2021-2027年烟酰胺市场规模预测
 - 二、2021-2027年烟酰胺行业总资产预测
 - 第二节 2021-2027年中国烟酰胺行业供需预测
 - 一、2021-2027年中国烟酰胺供给预测
 - 二、2021-2027年中国烟酰胺需求预测
 - 三、2021-2027年中国烟酰胺供需平衡预测
- 第十章 2016-2020年烟酰胺行业投资现状分析
 - 第一节 2019年烟酰胺行业投资情况分析
 - 一、2019年总体投资及结构
 - 二、2019年投资规模情况
 - 三、2019年投资增速情况
 - 四、2019年外商投资情况
 - 第二节 2020年烟酰胺行业投资情况分析
 - 一、2020年投资及结构
 - 二、2020年投资规模情况
 - 三、2020年外商投资情况
- 第十一章 烟酰胺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年烟酰胺行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十二章 烟酰胺行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2020年行业投资收益率分析

第二节 烟酰胺行业投资策略分析

- 一、2016-2020年烟酰胺行业投资环境考察
- 二、2021-2027年烟酰胺行业投资的建议

第三节 影响烟酰胺行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响烟酰胺行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响烟酰胺行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响烟酰胺行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国烟酰胺行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国烟酰胺行业发展面临的机遇分析

第四节 烟酰胺行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年烟酰胺行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年烟酰胺行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年烟酰胺行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年烟酰胺行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年烟酰胺同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年烟酰胺行业其他风险及控制策略

第十三章 烟酰胺行业投资战略研究 (ZY TL)

第一节 烟酰胺行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 烟酰胺行业品牌发展战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 烟酰胺行业投资战略研究

一、2020年烟酰胺行业投资战略研究

二、2021-2027年烟酰胺行业投资方式

三、2021-2027年烟酰胺行业投资战略

部分图表目录：

图表：脲水合酶反应的最适温度及耐热性

图表：重点厂家产能对给分析（单位：万吨）

图表：我国烟酰胺主要生产厂家

图表：烟酰胺行业应用行业市场集中度

图表：2020年烟酰胺行业重点企业资产总计对比分析

图表：2020年烟酰胺行业重点企业从业人员分析

图表：我国氰基吡啶生产企业及产能（吨）

图表：全球主要烟酰胺产能情况（万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/941188.html>