2024-2030年中国酸奶行业市场行情监测及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国酸奶行业市场行情监测及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1171215.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国酸奶行业市场行情监测及未来趋势研判报告》共八章。首先介绍了酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 酸奶行业界定及发展环境剖析
1.1 酸奶行业的界定及统计说明
1.1.1 乳制品界定
（1）乳制品的定义
（2）乳制品的分类
1.1.2 酸奶界定
（1）酸奶的界定
（2）酸奶的分类
1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国酸奶行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析、
1.3 中国酸奶行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）全球经济发展现状及趋势
（2）中国经济发展现状及趋势
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）疫情发生前预测

（2）疫情发生后预测
1.4 中国酸奶行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
（1）人口规模
（2）人口结构
1.4.2 中国居民收支水平及结构
（1）居民收入水平
（2）居民消费支出水平
1.4.3 城镇化水平分析
1.4.4 “健康中国”推行对于乳制品需求的影响
1.4.5 社会环境变化对乳制品行业发展的影响分析
1.5 中国酸奶行业技术环境
1.5.1 专利申请数量变化情况
1.5.2 专利公开数量变化情况
1.5.3 行业热门技术分析
1.5.4 行业技术申请人分布

第2章 全球酸奶行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球酸奶行业发展现状分析
2.1.1 全球乳制品行业发展概况
2.1.2 全球酸奶市场规模分析
2.1.3 全球酸奶行业产品对比分析
2.1.4 全球酸奶竞争格局分析
2.2 主要国家酸奶行业发展分析
2.2.1 美国酸奶行业发展分析
（1）美国酸奶市场发展概况
（2）美国酸奶市场规模分析
（3）美国酸奶市场竞争格局
（4）美国乳制品行业发展趋势及需求前景
2.2.2 新西兰酸奶行业发展分析
（1）新西兰乳制品市场发展概况
（2）新西兰乳制品市场规模分析
（3）新西兰乳制品市场竞争格局
（4）新西兰酸奶行业发展趋势及需求前景
2.2.3 澳大利亚酸奶行业发展分析

（1）澳大利亚奶牛市场发展概况
（2）澳大利亚酸奶市场规模分析
（3）澳大利亚乳制品消费机构
（4）澳大利亚酸奶行业发展趋势及需求前景
2.3 全球主要酸奶企业发展分析
2.3.1 Danone达能
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务布局
2.3.2 Fonterra恒天然
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务布局
2.3.3 Nestle雀巢
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务布局
2.3.4 Arla Foods爱氏晨曦
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华业务布局
2.4 全球酸奶行业发展趋势与前景预测
2.4.1 全球酸奶行业发展趋势
（1）技术创新提高生产效率
（2）发酵乳制品拥有巨大增长势头
（3）产品类型多样化
2.4.2 全球酸奶市场前景预测

第3章 中国酸奶行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国酸奶行业发展概况
3.1.1 中国酸奶行业发展历程分析
（1）启蒙阶段
（2）探索阶段
（3）初步发展阶段
（4）快速发展阶段

3.1.2 中国酸奶行业状态描述总结
3.2 中国酸奶行业供给现状分析
3.2.1 中国酸奶行业参与者类型
3.2.2 中国酸奶行业产量分析
3.3 中国酸奶行业消费现状分析
3.3.1 中国酸奶消费群体分析
3.3.2 中国酸奶消费结构分析
3.3.3 中国酸奶消费区域分析
3.3.4 中国酸奶触及率分析
3.4 中国酸奶行业经营现状分析
3.4.1 中国酸奶行业市场规模分析
3.4.2 中国酸奶行业价格走势分析
3.5 中国酸奶行业发展痛点分析

第4章 中国酸奶行业竞争状态及市场格局分析
4.1 酸奶行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业上游议价能力分析
4.1.3 行业下游议价能力分析
4.1.4 行业替代者威胁分析
4.1.5 行业潜在进入者威胁分析
4.1.6 行业竞争状况总结
4.2 酸奶行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 酸奶行业投资现状
4.2.2 酸奶行业兼并与重组
4.3 酸奶行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国酸奶行业市场竞争格局
4.3.2 中国酸奶行业市场集中度分析

第5章 中国酸奶产业链梳理及全景深度解析
5.1 酸奶产业链介绍
5.2 酸奶行业上游原材料市场分析
5.2.1 中国奶牛养殖市场概况
5.2.2 中国奶牛养殖市场规模
（1）奶牛总存栏量

（2）牛奶产量
5.2.3 奶牛价格水平分析
5.2.4 奶牛养殖对乳制品行业发展的影响
5.3 酸奶行业上游生产加工设备市场分析
5.3.1 酸奶加工设备类型介绍
5.3.2 酸奶所涉及的生产设备的供应对酸奶行业发展的影响
5.4 酸奶行业下游营销市场分析
5.4.1 酸奶行业营销渠道分析
（1）纵向一体化的渠道模式
（2）纵向约束建立的渠道模式
（3）酸奶行业主要销售渠道要素对比
（4）部分企业渠道策略的研究
5.4.2 酸奶行业营销策略分析
（1）商超零售营销策略分析
（2）广告营销策略分析
（3）展会营销策略分析

第6章 酸奶行业细分产品现状与趋势前景分析
6.1 低温酸奶市场现状与趋势前景分析
6.1.1 低温酸奶发展历程
6.1.2 低温酸奶市场规模分析
6.1.3 低温酸奶市场发展存在的问题分析
（1）产品导购门槛低，人员水平参差不齐
（2）产品营销策略守旧，消费者购买力低
（3）产品销售渠道单一，抵御风险能力差
6.1.4 低温酸奶品牌布局及竞争格局分析
6.1.5 低温酸奶产品类别及价格对比分析
6.1.6 低温酸奶发展走势分析
（1）产品零食化
（2）口感极味化
（3）消费场景化
6.1.7 低温酸奶市场前景预测
6.2 常温酸奶市场现状与趋势前景分析
6.2.1 常温酸奶的类型分布
6.2.2 常温酸奶市场规模分析

6.2.3 常温酸奶品牌布局及竞争格局分析
6.2.4 常温酸奶产品类别及价格对比分析
6.2.5 常温酸奶发展走势分析
（1）口味多元化
（2）渠道由大城市下沉至村镇
6.2.6 常温酸奶市场前景预测

第7章 中国酸奶产业链代表性企业案例研究
7.1 中国酸奶产业链代表性企业发展布局对比
7.2 中国酸奶产业链代表性企业案例研究
7.2.1 蒙牛乳业（02319.HK）：蒙牛乳业（集团）股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.2 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.3 光明乳业（600597）：光明乳业股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.4 三元食品（600429）：北京三元食品股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.5 新乳业（002946）：新希望乳业股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略

7.2.6 天润乳业（600419）：新疆天润乳业股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.7 石家庄君乐宝乳业有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.8 济南佳宝乳业有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略
7.2.9 燕塘乳业（002732）：广东燕塘乳业股份有限公司
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业盈利能力
（4）企业市场战略

第8章 中国酸奶行业市场及投资策略建议
8.1 中国酸奶行业发展潜力评估
8.1.1 行业所处生命周期阶段识别
8.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
（1）行业发展驱动因素分析
（2）行业发展制约因素分析
8.2 中国酸奶行业发展趋势与前景预测
8.2.1 中国酸奶行业发展趋势
（1）酸奶代餐的普及度提升
（2）消费升级推动酸奶高端化
8.2.2 中国酸奶行业发展前景分析
8.3 中国酸奶行业投资特性分析
8.3.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成

（2）各主体投资切入方式
（3）各主体投资优势分析
8.3.2 行业进入壁垒分析
（1）奶源壁垒
（2）渠道壁垒
（3）品牌壁垒
8.3.3 行业投资风险预警
（1）市场风险
（2）政策风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
8.4 中国酸奶行业投资价值与投资机会分析
8.4.1 行业投资价值分析
8.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）确保产品品质，恢复消费者信心
8.5 中国酸奶行业投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
（1）强化奶源基地建设，打造和谐产业链
（2）发展三四线城市销售市场
（3）进一步优化产品结构
8.5.2 行业可持续发展建议
（1）严格实施跨境电商监管
（2）强化液态奶监管，整顿品牌杂乱现象。
（3）加强食品安全的谣言治理，促进消费信心恢复

图表目录

图表1：乳制品分类列表
图表2：酸奶的分类（按成分划分）
图表3：酸奶行业所属的国民经济分类
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：中国酸奶行业主要监管部门及其职能介绍
图表6：2019-2023年乳制品行业现行国家标准汇总
图表7：2019-2023年乳制品行业发展政策汇总

图表8：2019-2023年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表9：2019-2023年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表10：2019-2023年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表11：2020-2023年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
图表12：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2019-2023年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表14：2023年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表15：2019-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表16：2023年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表17：2019-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表18：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表19：2019-2023年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表20：2019-2023年中国城镇化率（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1171215.html