

2022-2028年中国汽车导航行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车导航行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931219.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车导航行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十九章。首先介绍了汽车导航行业市场发展环境、汽车导航整体运行态势等，接着分析了汽车导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车导航市场竞争格局。随后，报告对汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 全球汽车导航市场分析
 - 第一节 全球汽车导航市场分析
 - 第二节 德国汽车导航市场分析
 - 第三节 日本汽车导航市场分析
 - 第四节 美国汽车导航市场分析
- 第二章 国内外汽车行业分析
 - 第一节 国际汽车工业现状
 - 第二节 中国汽车工业发展分析
 - 第三节 2021年轿车市场销量分析
- 第三章 中国卫星导航产业发展分析
 - 第一节 中国卫星导航产业发展分析
 - 第二节 我国导航产业发展状况
 - 第三节 卫星导航产业市场分析
 - 第四节 2021年我国导航产业市场发展现状
- 第四章 中国汽车导航市场发展分析
 - 第一节 汽车导航行业分析
 - 第二节 我国汽车导航市场分析
- 第五章 2017-2021年中国汽车导航产业运行状况分析
 - 第一节 2017-2021年中国汽车导航产业概述

第二节 2017-2021年中国汽车导航产业市场供需状况分析

第六章 2017-2021年中国汽车导航所属产业主要经济指标分析

第一节 2017-2021年中国汽车导航所属产业工业总产值分析

第二节 2017-2021年中国汽车导航所属产业市场销售收入分析

第三节 2017-2021年中国汽车导航所属产业产品成本费用分析

第四节 2017-2021年中国汽车导航所属产业利润总额分析

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

第二节 我国汽车导航市场竞争分析

第八章 汽车导航行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述

第四节 2017-2021年汽车导航行业竞争格局分析

第九章 汽车导航企业竞争策略分析

第一节 汽车导航市场竞争策略分析

第二节 汽车导航企业竞争策略分析

第十章 日本汽车导航厂商竞争分析

第一节 松下公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 先锋公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 歌乐公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 其他日本厂商91

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析

第一节 TomTom

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 麦哲伦导航定位公司96

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

第一节 GARMIN

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 NovAtel

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 ROCKWELL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 Andrew

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮有限责任公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

一、广东好帮手电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

二、北京城际高科信息技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

三、江苏新科电子集团

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

四、苏州宇达电通有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

五、深圳市索菱实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

六、北京东方联星科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 企业经营状况

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

第十四章 汽车导航行业发展趋势分析

第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析

第二节 2021年汽车行业发展分析

第三节 2022-2028年中国汽车导航市场趋势分析

第十五章 未来汽车导航行业发展预测

第一节 2022-2028年国际汽车导航市场预测

第二节 2022-2028年国内汽车导航市场预测

第十六章 汽车导航行业投资现状分析

第一节 2021年汽车导航行业投资情况分析

一、2021年总体投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分地区投资分析

五、2021年外商投资情况

第十七章 汽车导航行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 汽车行业振兴规划

第十八章 汽车导航行业投资机会与风险

第一节 汽车导航行业投资效益分析

第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素

第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析

第十九章 汽车导航行业投资战略研究

第一节 汽车导航行业发展战略研究

第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考

第三节 汽车导航行业投资战略研究(ZYZS)

图表目录：

图表1：2017-2021年全球导航产业市场规模变化情况

图表2：全球导航系统应用市场细分领域

图表3：2017-2021年全球车辆导航设备出货量变化情况

图表4：全球车载导航设备渗透率渗透率

图表5：2017-2021年全球车辆导航设备出货量预测

图表6：全球卫星导航设备出货量预测

图表7：2021年德国乘用车销量统计

图表8：全球汽车导航市场增长率

图表9：2017-2021年GPS设备在北美行业市场规模情况

图表10：2017-2021年GPS设备北美销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931219.html>