

2022-2028年中国汽车导航行业市场竞争力分析及 发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车导航行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/931220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

具有GPS全球卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车导航行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十二章。首先介绍了汽车导航行业市场发展环境、汽车导航整体运行态势等，接着分析了汽车导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车导航市场竞争格局。随后，报告对汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球汽车导航产业运行态势分析

第一节 导航产业链及产业发展特点

第二节 2021年全球汽车导航市场概况

第三节 美国汽车导航业发展情况分析

第四节 2021年日本汽车导航业发展情况分析

第二章 2021年中国汽车导航相关产业运行探析

第一节 中国汽车市场数据监测

第二节 2021年中国汽车电子市场透析

第三节 2021年中国导航地图市场发展分析

第三章 2021年中国卫星导航产业运行新形势分析

第一节 2021年中国卫星导航产业运行总况

第二节 2021年国内GPS导航产品市场分析

第三节 2021年国内GPS导航市场竞争情况

第四节 2021年中国GPS运营现状与出路

第四章 2021年中国汽车导航市场深度剖析

第一节 车载卫星导航系统基本概况

第二节 GPS产业发展促使国内智能交通更加完善

第三节 2021年中国汽车导航市场发展动态

第四节 2021年中国汽车导航市场发展情况分析

第五节 2021年中国汽车导航市场企业阐述

第六节 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线

第七节 2021年国内汽车导航市场销售渠道分析

第八节 2021年国内高端车主导航市场调查

第九节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第五章 日本汽车导航厂商

第一节 松下

一、公司概况

二、松下推出新款PND导航设备

三、松下CN-GP50N进军欧洲车载导航仪市场

第二节 先锋

一、公司概况

二、先锋高端类型GPS车载导航

三、先锋推出新In-Dash导航仪

第三节 歌乐

一、公司概况

二、歌乐简易型导航仪上市

第四节 阿尔派

一、企业概况

二、阿尔派新款车载导航产品

第五节 其他日本厂商

一、电装

二、建伍

三、索尼

四、富士通

第六章 欧洲汽车导航厂商

第一节 TomTom

第二节 西门子威迪欧

第三节 泰雷兹

第四节 徠卡

第五节 其他厂商

第七章 北美汽车导航厂商

第一节 GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、市场发展情况

第二节 Mentor

一、公司概况

二、公司产品

第三节 NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

第四节 其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

第八章 中国汽车导航重点企业运行运营状况分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第六节 北京艾迪菲导航科技有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第七节 其它

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

七、神州天鸿

八、中国卫通

九、凯立德

十、瑞图万方

十一、四维图新

第九章 2021年中国汽车导航产业发展环境分析

第一节 2021年国内外汽车导航发展比较

第二节 2021年中国汽车导航市场环境分析

第三节 2021年中国汽车导航产品需求研究

第四节 2021年中国汽车导航政策环境分析

第十章 2022-2028年导航行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外导航行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国导航行业商业模式探讨

第三节 我国导航行业投资国际化发展战略分析

第四节 我国导航行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

第十一章 2022-2028年中国导航行业市场预测及发展建议

第一节 2022-2028年中国汽车导航行业市场预测

第二节 大众化GPS导航地图应用时代

第三节 卫星导航定位技术的最新进展

第四节 2022-2028年我国卫星导航业发展建议

第十二章 中国导航项目融资问题分析与建议

第一节 中国导航项目的融资演变

第二节 中国导航项目特点、融资特点及影响因素分析

第三节 中国导航项目的融资对策（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/931220.html>