

2025-2031年中国钢结构行业市场全景调查及投资机会研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国钢结构行业市场全景调查及投资机会研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1211221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2025-2031年中国钢结构行业市场全景调查及投资机会研判报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的钢结构行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简单，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层、桥梁等领域。近年来，我国钢结构行业市场规模持续增长。钢结构作为一种高强度、高刚度、轻量化且可回收再利用的建筑材料，在建筑行业中占据了越来越重要的地位。根据中国钢结构协会数据，2023年我国钢结构产量11200万吨，同比增长10.5%，约占粗钢产量的11%，占比逐年递增。预计到2025年，我国钢结构产量将达14000万吨。

钢结构行业产业链上游主要为板材、管材、长材、型材等钢材，钢材是钢结构行业的主要原材料，钢材产量的充足与否直接影响钢结构行业的产品供应。钢材产量的增加，可以保障钢结构行业的产品供应，避免因原材料短缺而导致的生产中断或产品价格上涨。产业链中游则为钢结构设计、钢结构加工、钢结构安装以及钢结构维护等。产业链下游则主要应用于公共建筑、住房、厂房、桥梁等领域。随着城市化进程的加快和基础设施建设的不断推进，公共建筑、住房、厂房、桥梁等领域对钢结构产品的需求持续增长。

我国钢结构行业重点企业主要集聚在广东、安徽、浙江、山东等地，这些地区凭借其经济优

势、产业基础和地理位置，形成了钢结构产业的集聚效应。这些企业不仅在国内市场享有盛誉，更在国际市场上展现出强大的竞争力。它们拥有高效的生产制造体系和丰富的施工经验，为各类建筑项目提供高质量的钢结构解决方案。未来，随着行业技术的不断进步，这些地区的钢结构企业将继续引领行业发展，为我国钢结构产业的繁荣做出更大贡献。

我们坚信，《2025-2031年中国钢结构行业市场全景调查及投资机会研判报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第1章 钢结构行业综述及数据来源说明

1.1 金属结构概念界定

1.1.1 金属结构的界定

1.1.2 金属结构的分类

1.2 钢结构行业界定

1.2.1 钢结构的界定

1.2.2 钢结构相似概念辨析

1.2.3 钢结构的分类

1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中钢结构行业归属

1.3 钢结构专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国钢结构行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国钢结构行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国钢结构行业监管体系及机构介绍

（1）中国钢结构行业主管部门

（2）中国钢结构行业自律组织

2.1.2 中国钢结构行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面钢结构行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市钢结构行业政策规划汇总及解读

- (1) 31省市钢结构行业政策规划汇总
- (2) 31省市钢结构行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对钢结构行业发展的影响
 - (1) 《关于大力发展钢结构建筑的意见（征求意见稿）》政策解读
 - (2) 《钢结构行业“十四五”规划及2035年远景目标》解读
- 2.1.6 政策环境对钢结构行业发展的影响总结
- 2.2 中国钢结构行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - (3) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国钢结构行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国钢结构行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国钢结构行业社会环境分析
 - (1) 中国城镇化水平变化
 - (2) 节能减排
 - 2.3.2 社会环境对钢结构行业发展的影响总结
- 2.4 中国钢结构行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国钢结构行业工艺流程图解
 - 2.4.2 新一代信息技术在钢结构行业中的应用分析
 - 2.4.3 中国钢结构行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国钢结构行业科研创新成果
 - (1) 中国钢结构行业专利申请情况
 - (2) 中国钢结构专利授权
 - (3) 中国钢结构行业热门申请人情况
 - (4) 中国钢结构行业热门技术
 - 2.4.5 技术环境对钢结构行业发展的影响总结

第3章 全球钢结构行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球钢结构行业发展历程介绍
- 3.2 全球钢结构行业发展现状分析
 - 3.2.1 全球钢结构行业技术现状分析

- (1) 全球钢结构行业专利申请情况
- (2) 全球钢结构专利授权
- 3.2.2 全球钢结构行业供给现状分析
- 3.2.3 全球钢结构行业需求现状分析
- 3.2.4 全球钢结构行业规模现状
- 3.3 全球钢结构行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.3.1 全球钢结构行业区域发展格局
- 3.3.2 重点区域一：美国钢结构市场分析
 - (1) 美国钢结构行业发展环境分析
 - (2) 美国钢结构行业发展现状分析
 - (3) 美国钢结构行业发展经验借鉴
- 3.3.3 重点区域二：日本钢结构市场分析、
 - (1) 日本钢结构行业发展环境分析
 - (2) 日本钢结构行业发展现状分析
 - (3) 日本钢结构行业发展经验借鉴
- 3.3.4 全球钢结构行业重点企业案例
 - (1) 安赛乐米塔尔集团 (Arcelormittal)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业布局状况
 - (2) 浦项制铁集团 (POSCO)
 - 1) 企业发展历程及基本信息
 - 2) 企业运营状况
 - 3) 企业布局状况
- 3.4 全球钢结构行业发展趋势及市场前景预测
- 3.4.1 对全球钢结构行业的影响分析
- 3.4.2 全球钢结构行业市场前景预测

第4章 中国钢结构行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国钢结构行业发展历程
- 4.2 中国钢结构行业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国钢结构行业进出口统计说明
 - 4.2.2 中国钢结构行业进出口贸易概况
 - 4.2.3 中国钢结构行业进口贸易状况
 - (1) 钢结构行业进口贸易规模

- (2) 钢结构行业进口价格水平
- (3) 钢结构行业进口产品结构
- 4.2.4 中国钢结构行业出口贸易状况
 - (1) 钢结构行业出口贸易规模
 - (2) 钢结构行业出口价格水平
 - (3) 钢结构行业出口产品结构
- 4.2.5 中国钢结构行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国钢结构行业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国钢结构行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国钢结构行业企业入场方式
- 4.4 中国钢结构行业市场主体分析
 - 4.4.1 中国钢结构行业企业数量
 - 4.4.2 中国钢结构行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国钢结构行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国钢结构行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国钢结构行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国钢结构行业营销市场分析
 - 4.5.1 钢结构行业需求群体分析
 - (1) 国有企业
 - (2) 民营企业
 - (3) 外资企业
 - 4.5.2 钢结构行业需求特点分析
- 4.6 中国钢结构行业营销策略分析
 - 4.6.1 钢结构行业销售模式
 - 4.6.2 钢结构行业营销策略
 - (1) 产品策略 (Product)
 - (2) 价格策略 (Price)
 - (3) 渠道策略 (Place)
 - (4) 促销策略 (Promotion)
- 4.7 中国钢结构行业市场供给状况
- 4.8 中国钢结构行业市场需求状况
- 4.9 中国钢结构行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 4.9.1 中国钢结构行业供需平衡分析
 - 4.9.2 中国钢结构行业市场行情走势
- 4.10 中国钢结构行业市场规模体量测算

4.11 中国钢结构行业市场发展痛点分析

第5章 中国钢结构行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国钢结构行业市场竞争格局

5.1.1 企业竞争格局

(1) 竞争梯队

(2) 市场份额

5.1.2 区域竞争格局

5.2 中国钢结构行业市场集中度分析

5.3 中国钢结构行业波特五力模型分析

5.3.1 中国钢结构行业供应商的议价能力

5.3.2 中国钢结构行业消费者的议价能力

5.3.3 中国钢结构行业新进入者威胁

5.3.4 中国钢结构行业替代品威胁

5.3.5 中国钢结构行业现有企业竞争

5.3.6 中国钢结构行业竞争状态总结

5.4 中国钢结构行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国钢结构行业投融资发展状况

5.4.2 中国钢结构行业兼并与重组状况

第6章 中国钢结构产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国钢结构产业产业链图谱分析

6.2 中国中厚钢板市场分析

6.2.1 中厚钢板概述

6.2.2 中国中厚钢板市场现状

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及判断

6.2.3 中国钢结构行业中厚钢板需求趋势

6.3 中国钢管市场分析

6.3.1 中国钢管市场现状

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及判断

6.3.2 中国钢结构行业钢管需求趋势

6.4 中国型钢市场分析

6.4.1 型钢概述

6.4.2 中国型钢市场现状

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及判断

第7章 中国钢结构行业细分产品市场发展状况

7.1 中国钢结构行业细分市场结构

7.1.1 中国钢结构行业细分市场概述

7.1.2 中国钢结构行业细分市场结构分析

7.2 中国钢结构市场分析：轻型钢结构

7.2.1 轻型钢结构市场概述

7.2.2 中国轻型钢结构市场发展现状

(1) 中国轻型钢结构加工量

(2) 中国轻型钢结构产值

(3) 中国轻型钢结构需求量

7.2.3 中国轻型钢结构发展趋势前景

7.3 中国钢结构市场分析：重型钢结构

7.3.1 重型钢结构市场概述

7.3.2 中国重型钢结构市场发展现状

(1) 中国重型钢结构加工量

(2) 中国重型钢结构产值

(3) 中国重型钢结构需求量

7.3.3 中国重型钢结构发展趋势前景

第8章 中国钢结构行业细分应用市场需求状况

8.1 中国钢结构行业下游应用场景/行业领域分布

8.2 中国建筑行业发展现状分析

8.2.1 中国建筑行业发展现状

(1) 建筑业企业数量

(2) 建筑业市场规模

(3) 建筑业企业利润

(4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额

(5) 建筑业企业施工和竣工面积

8.2.2 中国建筑行业发展趋势及前景

- (1) 建筑行业发展趋势
- (2) 建筑行业发展前景

8.3 中国建筑行业钢结构需求潜力分析

8.3.1 中国建筑行业钢结构需求现状分析

- (1) 装配式建筑
- (2) 绿色建筑
- (3) 技术融合发展

8.3.2 中国建筑行业钢结构需求潜力分析

- (1) 装配式建筑
- (2) 绿色建筑

第9章 中国钢结构行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国钢结构代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国钢结构代表性企业布局案例分析

9.2.1 中建科工集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.2 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.3 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.4 浙江东南网架股份有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.5 安徽富煌钢构股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.6 杭萧钢构股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.7 青岛东方铁塔股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.8 徐州中煤百甲重钢科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.9 海波重型工程科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

9.2.10 上海宝冶集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业优势分析
- (3) 产品/服务特色
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司发展规划

第10章 中国钢结构行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国钢结构行业SWOT分析
- 10.2 中国钢结构行业发展潜力评估
 - 10.2.1 中国钢结构行业周期判断标准
 - 10.2.2 中国钢结构行业发展阶段判断
- 10.3 中国钢结构行业发展前景预测
- 10.4 中国钢结构行业发展趋势预判

第11章 中国钢结构行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国钢结构行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 钢结构行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - 11.1.2 钢结构行业退出壁垒分析
- 11.2 中国钢结构行业投资风险预警
- 11.3 中国钢结构行业投资价值评估
- 11.4 中国钢结构行业投资机会分析
 - 11.4.1 装配式住宅领域
 - 11.4.2 特高压电网建设领域
 - 11.4.3 5G基站建设领域
- 11.5 中国钢结构行业投资策略与建议
- 11.6 中国钢结构行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：金属结构的分类
- 图表2：钢结构的构成及分类
- 图表3：钢结构相关概念辨析
- 图表4：钢结构构件的分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中钢结构行业归属

图表6：钢结构专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国钢结构行业监管体系

图表11：中国钢结构行业主管部门

图表12：中国钢结构行业自律组织

图表13：中国钢结构标准体系建设

图表14：截至2024年中国钢结构现行国家标准汇总

图表15：中国钢结构重点标准解读

图表16：截至2024年中国钢结构行业发展政策汇总

图表17：截至2024年中国各省份钢结构政策汇总及解读

图表18：“十四五”期间中国各省份钢结构发展目标

图表19：《关于大力发展钢结构建筑的意见（征求意见稿）》政策解读

图表20：“十四五”时期中国钢结构行业发展目标（单位：亿吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1211221.html>