

2024-2030年中国石塑地板行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石塑地板行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解石塑地板行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国石塑地板行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国石塑地板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保石塑地板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年石塑地板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能石塑地板从业者抢跑转型赛道。

SPC地板（STONE PLASTIC COMPOSITE的缩写），又称石塑地板。无增塑剂加入，使用大量重钙作为填料，与PVC树脂粉、稳定剂等加工助剂在挤出机中混料、挤出、在线贴合后得到的一种硬质塑料地板。石塑地板从诞生的那天起就对人类的生活产生了巨大的影响。随着科学技术的发展塑料越来越广泛的使用于人们的日常生活中，大到航天飞机小到人们的餐具都在使用塑料制品，在建材行业塑料产品更是广泛的使用。

石塑地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”，是以PVC树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状基材上，经涂敷、压延、挤出或挤压工艺生产而成。近年来，以LVT、SPC和WPC为代表的PVC地板以其质轻、耐磨、阻燃、防潮等特点，成为应用范围越来越广的建筑装饰材料，产销量快速增长。2022年石塑地板产量达到4.25亿平方米，需求量为1.89亿平方米。

石塑地板是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，近年来也逐渐走进国内，在大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业等各种场所。市场规模持续增长，由2017年的54.97亿元增长至2022年的118.56亿元，复合增长率为16.61%。目前我国石塑地板消费主要集中在学校、医院、办公楼等商用领域，受各区域该等产业发展态势以及石塑地板产品渗透率的影响，我国石塑地板消费具有一定的区域性特征。华东和中南地区市场份额占比较大，分别占到35.6%和27.8%。

尽管石塑地板进入的门槛并不太高，但如何在设计、生产、销售等环节精益求精，取得良好的市场业绩，实现品牌的持续健康发展，却并不太容易。随着国内对石塑地板的认知度逐步提高和中国建材市场的迅速增长，国内的行业进入者开始越来越多，同质化的日趋激烈。目前我国石塑地板行业重点企业有浙江海象新材料股份有限公司、浙江天振科技股份有限公司、张家港市易华润东新材料有限公司、浙江晶通塑胶有限公司等。

近年来，消费者环保、安全消费的理念逐步形成，石塑地板健康环保、防水防滑、无甲醛等优势逐渐深入人心，消费者对石塑地板的认可度逐步提升，逐渐成为居家装修的选择之一。随着国内房地产市场的进一步发展、二次装修的和国内商用装修的需求不断增强，未来国内增量市场将会带来巨大的需求，石塑地板行业具有较大的发展潜力。

《2024-2030年中国石塑地板行业市场发展调研及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是石塑地板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 石塑地板行业发展综述

1.1 石塑地板行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 石塑地板行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 石塑地板行业在产业链中的地位

1.2.3 石塑地板行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）石塑地板行业生命周期

1.3 最近3-5年中国石塑地板行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 石塑地板行业运行环境（PEST）分析

2.1 石塑地板行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 石塑地板行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 石塑地板行业社会环境分析
 - 2.3.1 石塑地板产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 石塑地板产业发展对社会发展的影响
- 2.4 石塑地板行业技术环境分析
 - 2.4.1 石塑地板技术分析
 - 2.4.2 石塑地板技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国石塑地板所属行业运行分析

- 3.1 我国石塑地板所属行业发展分析
 - 3.1.1 我国石塑地板所属行业发展阶段
 - 3.1.2 我国石塑地板所属行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国石塑地板所属行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年石塑地板所属行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国石塑地板所属行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国石塑地板所属行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国石塑地板企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 石塑地板细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 石塑地板产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年石塑地板价格走势
 - 3.5.2 影响石塑地板价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2024-2030年石塑地板产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要石塑地板企业价位及价格

第四章 我国石塑地板所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国石塑地板所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国石塑地板所属行业运营情况分析

4.2.1 我国石塑地板所属行业营收分析

4.2.2 我国石塑地板所属行业成本分析

4.2.3 我国石塑地板所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国石塑地板所属行业财务指标总体分析

4.3.1 我国石塑地板所属行业盈利能力分析

4.3.2 我国石塑地板所属行业偿债能力分析

4.3.3 我国石塑地板所属行业营运能力分析

4.3.4 我国石塑地板所属行业发展能力分析

第五章 我国石塑地板行业供需形势分析

5.1 石塑地板行业供给分析

5.1.1 2019-2023年石塑地板行业供给分析

5.1.2 2024-2030年石塑地板行业供给变化趋势

5.1.3 石塑地板行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国石塑地板行业需求情况

5.2.1 石塑地板行业需求市场

5.2.2 石塑地板行业客户结构

5.2.3 石塑地板行业需求的地区差异

5.3 石塑地板市场应用及需求预测

5.3.1 石塑地板应用市场总体需求分析

- (1) 石塑地板应用市场需求特征

(2) 石塑地板应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年石塑地板行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年石塑地板行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年石塑地板行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业石塑地板产品/服务需求分析预测

第六章 石塑地板行业产业结构分析

6.1 石塑地板产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国石塑地板行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 石塑地板产业结构调整方向分析

第七章 我国石塑地板行业产业链分析

7.1 石塑地板行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 石塑地板上游行业分析

7.2.1 石塑地板产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对石塑地板行业的影响

7.3 石塑地板下游行业分析

7.3.1 石塑地板下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对石塑地板行业的影响

第八章 我国石塑地板行业渠道分析及策略

8.1 石塑地板行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对石塑地板行业的影响

8.1.3 主要石塑地板企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 石塑地板行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 石塑地板行业营销策略分析

8.3.1 中国石塑地板营销概况

8.3.2 石塑地板营销策略探讨

8.3.3 石塑地板营销发展趋势

第九章 我国石塑地板行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 石塑地板行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 石塑地板行业企业间竞争格局分析

9.1.3 石塑地板行业集中度分析

9.1.4 石塑地板行业SWOT分析

9.2 中国石塑地板行业竞争格局综述

9.2.1 石塑地板行业竞争概况

(1) 中国石塑地板行业竞争格局

(2) 石塑地板行业未来竞争格局和特点

(3) 石塑地板市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国石塑地板行业竞争力分析

- (1) 我国石塑地板行业竞争力剖析
- (2) 我国石塑地板企业市场竞争的优势
- (3) 国内石塑地板企业竞争能力提升途径

9.2.3 石塑地板市场竞争策略分析

第十章 石塑地板行业领先企业经营形势分析

10.1 山东鑫海新材料股份有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 广东粤多建筑装饰材料有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 江苏鹏湃装饰材料有限公司

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 山东步威塑胶科技有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 江苏正军装饰材料有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年石塑地板行业投资前景

11.1 2024-2030年石塑地板市场发展前景

11.1.1 2024-2030年石塑地板市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年石塑地板市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年石塑地板细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年石塑地板市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年石塑地板行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年石塑地板市场规模预测

11.2.3 2024-2030年石塑地板行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国石塑地板行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国石塑地板行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国石塑地板行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国石塑地板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年石塑地板行业投资机会与风险

12.1 石塑地板行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年石塑地板行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年石塑地板行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 石塑地板行业投资战略研究

13.1 石塑地板行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国石塑地板品牌的战略思考
 - 13.2.1 石塑地板品牌的重要性
 - 13.2.2 石塑地板实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 石塑地板企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国石塑地板企业的品牌战略
 - 13.2.5 石塑地板品牌战略管理的策略
- 13.3 石塑地板经营策略分析
 - 13.3.1 石塑地板市场细分策略
 - 13.3.2 石塑地板市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 石塑地板新产品差异化战略
- 13.4 石塑地板行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年石塑地板行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年石塑地板行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 石塑地板行业研究结论
- 14.2 石塑地板行业投资价值评估
- 14.3 石塑地板行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：石塑地板行业定义分类
- 图表2：石塑地板行业发展历程
- 图表3：石塑地板产业链分析
- 图表4：2019-2023年中国石塑地板行业产值走势图
- 图表5：2019-2023年中国石塑地板市场需求情况

图表6：2019-2023年中国石塑地板行业出口统计情况

图表7：中国石塑地板市场格局分析

图表8：2019-2023年中国石塑地板行业市场规模

图表9：2023年中国石塑地板区域市场规模分析

图表10：2023年中国石塑地板产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981221.html>