

# 2020-2026年中国情趣用品行业市场现状调研及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国情趣用品行业市场现状调研及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/841223.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

情趣用品是包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯、安全套、润滑液等。它对于患有性冷感的女性和功能障碍的男性，抑或是中年性事不易的夫妇等，都有改善的效果；也能够用于缓解性压抑，减轻因性的长期压抑而带来的精神困惑、抑郁。

中国避孕套销量将从2015年约18.8亿美元增长至2024年的50.4亿美元，年复合增长率8.1%。以2015年中国18.8亿美元的避孕套市场规模为基础，按照复合增长率12%，成人用品市场为避孕套市场的2.5倍数进行估测，保守推断2018年我国成人用品市场规模已达到66亿美元，至2020年行业市场规模将突破80亿美元。

2015-2020年中国成人用品行业市场规模变化情况

数据来源：公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国情趣用品行业市场现状调研及发展趋向分析报告》共十五章。首先介绍了情趣用品行业市场发展环境、情趣用品整体运行态势等，接着分析了情趣用品行业市场运行的现状，然后介绍了情趣用品市场竞争格局。随后，报告对情趣用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了情趣用品行业发展趋势与投资预测。您若想对情趣用品产业有个系统的了解或者想投资情趣用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 情趣用品行业发展综述

第一节 情趣用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 情趣用品行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国情趣用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际情趣用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球情趣用品市场总体情况分析

一、全球情趣用品行业发展概况

二、全球情趣用品市场产品结构

三、全球情趣用品行业发展特征

四、全球情趣用品行业竞争格局

五、全球情趣用品市场区域分布

六、国际重点情趣用品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三章 中国情趣用品行业运行环境分析

第一节 情趣用品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 情趣用品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 情趣用品行业社会环境分析

一、情趣用品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、情趣用品产业发展对社会发展的影响

第四节 情趣用品行业技术环境分析

一、情趣用品技术分析

二、情趣用品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

## 第四章 中国情趣用品行业产业链分析

### 第一节 情趣用品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 情趣用品上游行业分析

### 第三节 情趣用品下游行业分析

## 第五章 中国情趣用品行业市场发展现状分析

### 第一节 中国情趣用品行业发展状况分析

- 一、中国情趣用品行业发展阶段
- 二、中国情趣用品行业发展总体概况
- 三、中国情趣用品行业发展特点分析

### 第二节 2015-2019年情趣用品行业发展现状

线下渠道受传统文化影响，进店人数十分有限。自电商崛起，为用户解决了“私密性”的痛点问题，传统线下运营商凭借渠道地位获取的优势被电商网站所取代。根据数据，我国零售业仍以线下销售为主，但是成人用品线上与线下销售比例接近6:4。国内也出现过大量的加盟连锁模式的企业，但基本是总部靠加盟费与首批进货挣钱，门店处于亏损状态。

### 2018年国内情趣用品线上线下销售对比

数据来源：公共资料整理

- 一、2015-2019年中国情趣用品行业市场规模
- 二、2015-2019年中国情趣用品行业发展分析
- 三、2015-2019年中国情趣用品企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2019年重点省市市场分析

### 第四节 情趣用品细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 情趣用品产品/服务价格分析

- 一、2015-2019年情趣用品价格走势
- 二、影响情趣用品价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品

#### (4) 其他

三、2020-2026年情趣用品产品/服务价格变化趋势

四、主要情趣用品企业价位及价格策略

### 第六章 中国情趣用品行业渠道分析及策略

#### 第一节 情趣用品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对情趣用品行业的影响

三、主要情趣用品企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 情趣用品行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

#### 第三节 情趣用品行业营销策略分析

一、中国情趣用品营销概况

二、情趣用品营销策略探讨

三、情趣用品营销发展趋势

### 第七章 中国情趣用品所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2019年中国情趣用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

#### 第二节 2015-2019年中国情趣用品行业产销情况分析

一、中国情趣用品行业工业总产值

二、中国情趣用品行业工业销售产值

三、中国情趣用品所属行业产销率

#### 第三节 2015-2019年中国情趣用品所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第八章 中国情趣用品行业供需形势分析

#### 第一节 情趣用品行业供给分析

一、2015-2019年情趣用品行业供给分析

## 二、2020-2026年情趣用品行业供给变化趋势

## 三、情趣用品行业区域供给分析

### 第二节 2015-2019年中国情趣用品行业需求情况

#### 一、情趣用品行业需求市场

#### 二、情趣用品行业客户结构

#### 三、情趣用品行业需求的地区差异

### 第三节 情趣用品市场应用及需求预测

#### 一、情趣用品应用市场总体需求分析

#### 二、2020-2026年情趣用品行业领域需求量预测

#### 三、重点行业情趣用品产品/服务需求分析预测

## 第九章 情趣用品行业产业结构分析

### 第一节 情趣用品产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国情趣用品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 中国情趣用品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、情趣用品行业竞争结构分析

##### （一）现有企业间竞争

##### （二）潜在进入者分析

##### （三）替代品威胁分析

##### （四）供应商议价能力

##### （五）客户议价能力

##### （六）竞争结构特点总结

#### 二、情趣用品行业企业间竞争格局分析

#### 三、情趣用品行业集中度分析

## 四、情趣用品行业SWOT分析

### 第二节 中国情趣用品行业竞争格局综述

#### 一、情趣用品行业竞争概况

- (一) 中国情趣用品行业竞争格局
- (二) 情趣用品行业未来竞争格局和特点
- (三) 情趣用品市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国情趣用品行业竞争力分析

- (一) 中国情趣用品行业竞争力剖析
- (二) 中国情趣用品企业市场竞争的优势
- (三) 国内情趣用品企业竞争能力提升途径

#### 三、情趣用品市场竞争策略分析

## 第十一章 情趣用品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 雅心(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第二节 利洁时家化(中国)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第四节 苏州翰墨科技有限公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第五节 深圳市夏奇实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第六节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第八节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

#### 第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业销售渠道及网络

## 四、企业产品结构分析

## 五、企业推广策略分析

## 六、企业品牌战略分析

### 第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道及网络

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业推广策略分析

#### 六、企业品牌战略分析

### 第十二章 2020-2026年情趣用品行业投资前景

#### 第一节 2020-2026年情趣用品市场发展前景

##### 一、市场发展潜力

##### 二、市场发展前景展望

##### 三、细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2026年情趣用品市场发展趋势预测

##### 一、行业发展趋势

##### 二、市场规模预测

##### 三、行业应用趋势预测

##### 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国情趣用品行业供需预测

##### 一、行业供给预测

##### 二、行业需求预测

##### 三、供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2020-2026年情趣用品行业投资机会与风险

#### 第一节 情趣用品行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2020-2026年情趣用品行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2020-2026年情趣用品行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十四章 情趣用品行业投资战略研究

### 第一节 情趣用品行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国情趣用品品牌的战略思考

#### 一、情趣用品品牌的重要性

#### 二、情趣用品实施品牌战略的意义

#### 三、情趣用品企业品牌的现状分析

#### 四、中国情趣用品企业的品牌战略

#### 五、情趣用品品牌战略管理的策略

### 第三节 情趣用品经营策略分析

#### 一、情趣用品市场细分策略

#### 二、情趣用品市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、情趣用品新产品差异化战略

### 第四节 情趣用品行业投资战略研究

## 第十五章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

### 第一节 情趣用品行业研究结论

### 第二节 情趣用品行业投资价值评估

### 第三节 情趣用品行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：情趣用品行业生命周期

图表：情趣用品行业产业链结构

图表：2015-2019年全球情趣用品行业市场规模

图表：2015-2019年中国情趣用品行业市场规模

图表：2015-2019年情趣用品行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国情趣用品市场占全球份额比较

图表：2015-2019年情趣用品行业工业总产值

图表：2015-2019年情趣用品行业销售收入

图表：2015-2019年情趣用品行业利润总额

图表：2015-2019年情趣用品行业资产总计

图表：2015-2019年情趣用品行业负债总计

图表：2015-2019年情趣用品行业竞争力分析

图表：2015-2019年情趣用品市场价格走势

图表：2015-2019年情趣用品行业主营业务收入

图表：2015-2019年情趣用品行业主营业务成本

图表：2015-2019年情趣用品行业销售费用分析

图表：2015-2019年情趣用品所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年情趣用品所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年情趣用品行业销售毛利率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/841223.html>