

2024-2030年中国系统门窗行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国系统门窗行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解系统门窗行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国系统门窗行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国系统门窗市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保系统门窗行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年系统门窗行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能系统门窗从业者抢跑转型赛道。

系统门窗是经过系统技术研发的、材料和整窗性能经过测评认证的、可成品选用的建筑门窗产品。与传统门窗产品通常只针对某个单一工程进行设计和生产组装不同。系统门窗是通过反复的测试优化将门窗中各子系统(组件)进行合理配置，使门窗整体完成预先设定设计目标，再根据不同工况进行成品选用的门窗。系统门窗的含义应包含两方面内容，即门窗系统技术设计研发和系统门窗产品的加工生产。门窗系统技术是系统门窗产品的精髓，系统门窗产品是门窗系统技术的载体。

铝合金系统门窗作为当下热门的节能建筑材料，成为很多人装修的首选用材。随着我国系统门窗市场渗透率不断扩大，行业规模也在不断扩大，2022年我国系统门窗行业市场渗透率从2014年的1.13%扩大至3.24%，市场规模从2014年的99.86亿元增长至209.03亿元。预计2023年我国系统门窗市场渗透率为3.32%，系统门窗市场规模增长至235.86亿元。

同时伴随着我国城镇化进程的不断加快，城镇住宅面积逐渐加大，对铝合金系统门窗的需求也越来越大。2022年我国系统门窗行业产量约3486.23万平方米，行业需求量达到了2944.12万平方米；预计2023年我国系统门窗行业产量约3941.08万平方米，行业需求量达到了3345.58万平方米；预计未来几年，国内系统门窗行业产销量还将快速增长。

我国门窗行业呈现“大行业、小企业”的特征，大部分门窗企业规模较小，市场竞争激烈，行业集中度较低。目前，我国系统门窗行业主要优势企业有广东豪美新材股份有限公司、中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司、哈尔滨森鹰窗业股份有限公司、广东皇派定制家居集团股份有限公司、北京米兰之窗节能建材有限公司等。未来随着产业结构的调整，门窗行业将逐步向标准化、品牌化发展，系统门窗龙头企业的领军地位将不断强化，市场集中度将不断提升。

作为建筑装饰材料的重要组成部分，门窗行业一直都是建筑行业的重要支柱之一。随着消费者对高性能系统门窗产品的认知和接受程度的提高，一方面，近年来行业内优势企业通过线

上线下相结合的品牌推广方式，不断加大系统门窗产品的品牌宣传力度，提升消费者对系统门窗产品的认知程度；另一方面，系统门窗产品经过多年的推广与应用，其相较普通门窗在安全、节能、适用、美观、耐久、服务等方面的优势日益凸显，市场口碑迅速提升，进一步提高了消费者对系统门窗的认知程度。未来系统门窗增长点主要来源于国内巨大的存量市场及改善性需求。在中国的建筑市场上，门窗产品的质量和风格不断地向多元化、高品质、高效能方向发展，这也使得门窗市场在未来的发展中拥有着广阔的空间和良好的前景。随着消费者对系统门窗认知的快速提升，系统门窗将逐步替代普通门窗，成为门窗行业的主流产品，未来市场发展潜力巨大。

《2024-2030年中国系统门窗行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是系统门窗领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 系统门窗行业发展概述

第一节 系统门窗的概念

一、定义

二、特点

第二节 系统门窗行业发展成熟度

第三节 系统门窗行业发展历程

第四节 系统门窗行业经营模式

第五节 系统门窗行业特征

一、系统门窗季节性消费特征

二、系统门窗政策准入机制

三、系统门窗技术门槛分析

第二章 2023年系统门窗行业经济及技术环境分析

第一节 2023年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2023年中国经济环境分析

第三节 2023年系统门窗行业社会环境分析

第四节 2023年系统门窗行业技术环境

- 一、系统门窗行业专利申请数分析
- 二、系统门窗行业专利申请人分析
- 三、系统门窗行业热门专利技术分析

第五节 系统门窗行业技术动态

第六节 系统门窗行业发展趋势

第三章 全球系统门窗行业运营态势

第一节 全球系统门窗行业发展概况

- 一、全球系统门窗行业运营态势
- 二、全球系统门窗行业竞争格局
- 三、全球系统门窗行业规模预测

第二节 全球主要区域系统门窗行业发展态势及趋势预测

- 一、北美系统门窗行业市场概况及趋势
- 二、亚太系统门窗行业市场概况及趋势
- 三、欧盟系统门窗行业市场概况及趋势

第四章 中国系统门窗所属行业经营情况分析

第一节 系统门窗行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 系统门窗行业生产态势分析

- 一、2019-2023年中国系统门窗行业产能统计
- 二、2019-2023年中国系统门窗行业产量分析
- 三、2024-2030年中国系统门窗行业产量预测图

第三节 系统门窗行业销售态势分析

- 一、2019-2023年中国系统门窗行业需求统计
- 二、2019-2023年中国系统门窗行业需求区域分析
- 三、2024-2030年中国系统门窗行业需求预测图

第四节 系统门窗行业市场规模分析

- 一、2019-2023年中国系统门窗行业市场规模统计
- 二、2019-2023年中国系统门窗行业需求规模区域分布
- 三、2024-2030年中国系统门窗行业市场规模预测图

第五节 系统门窗行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2019-2023年中国系统门窗行业价格回顾
- 二、中国系统门窗行业价格影响因素分析
- 三、2024-2030年中国系统门窗行业价格走势预测图

第五章 2019-2023年系统门窗所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年系统门窗所属行业进口分析

- 一、2019-2023年系统门窗所属行业进口总量分析
- 二、2019-2023年系统门窗所属行业进口总金额分析
- 三、2019-2023年系统门窗所属行业进口均价走势图
- 四、系统门窗所属行业进口分国家情况
- 五、系统门窗所属行业进口均价分国家对比

第二节 2019-2023年系统门窗所属行业出口分析

- 一、2019-2023年系统门窗所属行业出口总量分析
- 二、2019-2023年系统门窗所属行业出口总金额分析
- 三、2019-2023年系统门窗所属行业出口均价走势图
- 四、系统门窗所属行业出口分国家情况
- 五、系统门窗所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国系统门窗所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国系统门窗所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国系统门窗所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国系统门窗所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国系统门窗所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023年中国系统门窗行业竞争格局分析

第一节 系统门窗行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节 系统门窗行业竞争格局

第三节 系统门窗行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2024-2030年系统门窗行业竞争格局展望

第五节 2024-2030年系统门窗行业竞争力提升策略

第八章 系统门窗行业上游产业链分析

第一节 上游铝材分析

- 一、上游铝材生产分析
- 二、上游铝材销售分析
- 二、2024-2030年上游铝材行业发展趋势

第二节 上游玻璃分析

第三节 上游原料市场对系统门窗行业影响分析

第九章 系统门窗行业下游产业链分析

第一节 下游住宅商品房市场分析

- 一、下游住宅商品房发展概况
- 二、2024-2030年下游住宅商品房市场发展趋势

第二节 下游其他商品房市场（除住宅商品房）分析

第三节 下游需求市场对系统门窗行业影响分析

第十章 2019-2023年系统门窗行业各区域市场概况

第一节 华北地区系统门窗行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区系统门窗行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
- 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区系统门窗行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区系统门窗行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区系统门窗行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
- 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区系统门窗行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
- 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第十一章 系统门窗行业主要优势企业分析

第一节 广东豪美新材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中亿丰罗普斯金属材料科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广东皇派定制家居集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京米兰之窗节能建材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十二章 2024-2030年中国系统门窗行业发展前景预测

第一节 系统门窗行业投资回顾

一、系统门窗行业投资规模及增速统计

二、系统门窗行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国系统门窗行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国系统门窗行业发展趋势预测

一、系统门窗行业发展驱动因素分析

二、系统门窗行业发展趋势预测

三、系统门窗行业产销及市场规模预测

四、2024-2030年中国系统门窗行业全球市场份额预测

第四节 系统门窗行业投资现状及建议

一、系统门窗行业投资项目分析

二、系统门窗行业投资机遇分析

三、系统门窗行业投资风险警示

四、系统门窗行业投资策略建议

图表目录：

图表1：系统门窗分类

图表2：行业发展周期

图表3：系统门窗行业发展时期

图表4：我国门窗行业发展阶段

图表5：系统门窗行业相关标准

图表6：2013-2022年全球GDP总量情况

图表7：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表8：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2023年居民人均消费支出构成占比

图表11：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表16：系统门窗行业主要法规和行业政策

图表17：行业相关标准

图表18：2014-2023年中国人口数量情况

图表19：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表20：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表21：2014-2023年中国系统门窗行业专利申请趋势分析 单位：个

图表22：2014-2023年中国系统门窗行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表23：2014-2023年中国系统门窗行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表24：2014-2023年全球系统门窗市场规模

图表25：全球系统门窗行业领先企业

图表26：2024-2030年全球系统门窗市场规模预测

图表27：2014-2023年北美地区系统门窗市场规模

图表28：2024-2030年北美地区系统门窗市场规模

图表29：2014-2023年亚太地区系统门窗市场规模

图表30：2024-2030年亚太地区系统门窗市场规模

图表31：2014-2023年欧盟地区系统门窗市场规模

图表32：2024-2030年欧盟地区系统门窗市场规模

图表33：我国门窗行业发展阶段

图表34：相同型材断面高度、相同玻璃配置，内平开窗传热系数

图表35：德国门窗节能要求变化历程（单位： $W/m^2 \cdot K$ ）：

图表36：2014-2023年中国系统门窗规模及占比全球比重情况

图表37：2014-2023年中国系统门窗行业产能情况

图表38：2014-2023年中国系统门窗行业产量情况

图表39：2023-2030年中国系统门窗行业产量预测图

图表40：2014-2023年中国系统门窗行业需求情况

图表41：2014-2023年中国系统门窗行业需求区域分布

图表42：2024-2030年中国系统门窗行业需求预测图

图表43：2014-2023年中国系统门窗行业市场规模情况

图表44：2018-2023年中国系统门窗行业需求规模区域分布

图表45：2024-2030年中国系统门窗行业市场规模预测图

图表46：2014-2023年中国系统门窗行业价格走势

图表47：系统门窗市场价格影响因素分析

图表48：2024-2030年中国系统门窗行业价格走势预测图

图表49：2015-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量情况

图表50：2015-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额情况

图表51：2015-2023年我国铝制门窗及其框架、门槛进口均价分析

图表52：2023年我国铝制门窗及其框架、门槛进口主要市场分析

图表53：2023年中国铝制门窗及其框架、门槛主要进口市场均价对比

图表54：2015-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量情况

图表55：2015-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额情况

图表56：2015-2023年中国铝制门窗及其框架、门槛出口均价走势图

图表57：2023年我国铝制门窗及其框架、门槛出口主要市场分析

图表58：2023年中国铝制门窗及其框架、门槛主要出口市场均价对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981230.html>