

2024-2030年中国国际货运代理行业市场竞争态势 及未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国国际货运代理行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981239.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解国际货运代理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国国际货运代理行业市场竞争态势及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国国际货运代理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保国际货运代理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年国际货运代理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能国际货运代理从业者抢跑转型赛道。

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，是一种专业的物流服务业。业务主要包括货物提供与仓储、文件与报关、运输安排、运输跟踪、报关与清关、送货与交付等环节。根据运输方式，国际货代可分为海运、空运、公路、铁路、多式联运货代等。

国际货代承担国际物流分销渠道与增值服务功能。根据产业链位置，国际货代可分为一级代理、二级以及N级代理：1）一级货代直接向承运人订舱，其中海运一级货代盈利主要源于代理费、船公司佣金返还（需达到一定箱量）及拼箱业务，空运一级货代盈利主要源于代理费及包舱包板包机价差。2）二级货代直接面向客户，主要通过增值服务获利。部分一级货代能够打通一二级渠道，实现长期稳定的客户资源与运力资源。

国际货代行业产业链上游环节涉及港口行业、包装等环节。中游环节参与主体为国际货运代理企业，下游环节为远洋运输业以及货主。

国际货代主要是通过跨境物流进行，其中海运即远洋运输是国际货代主要运输方式。从运输形式来分，海洋运输主要有集装箱运输和散货运输。集装箱运输是指将一定数量的单件货物装进集装箱内进行的运输。散货运输是指从事海上散装货物运输的组织形式。散货运输通常是以不定期船运输的形式组织的。近年来国内远洋运输行业保持稳步增长态势，数据显示，2022年我国远洋货运量为41.51亿吨，远洋货物周转量为101977亿吨公里，分别同比增长2.48%、4.23%。

近年来我国进出口金额逐年增长，据国家统计局数据，2022年我国进出口总额共计42.07万亿元，同比增长7.6%。其中进口总额达到23.97万亿元，出口总额为18.10万亿元，分别同比增长4.3%、10.3%。国内进出口需求带动国际货代行业市场活跃度，据统计，2022年中国国际货代行业市场规模约为29476.3亿元，同比增长11.42%。国际货代行业市场规模提升

，主要是国际件贸易需求增长，加上疫情期间集装箱供需不平衡，导致海运市场价格大幅增长，随着供需回归，国际货代市场增速预计将减缓。

数据显示，2022年我国国际货代百强企业营收从2014年的3476.6亿元，增长至2022年的8671.3亿元。未来国际产业链供应链布局将深刻调整，受益于中国在全球制造领域的整体实力，加上疫情结束全球贸易需求增长，叠加跨境电商等新业态蓬勃发展，行业内相关企业营收有望持续提升。

从全球货代行业竞争情况来看，德迅（Kuehne+Nagel）在海运及空运货代市场，分别以438.6万TEU、223.2万吨运量排名第一，其次中国外运在海运市场以389万TEU排名第二，DHL排名第三，年货量329.4万TEU；空运方面，DHL位居第二，年货量190.2万吨；DSV排名第三，年货量155.8万吨。

就国内企业市场份额来看，在2023全球海运50强榜单中，共有9家中国企业上榜，除了排名第二的中国外运和排名第九的嘉里物流外，还包括：环世物流排名第13位，年货量86.3万TEU；华贸物流排名第14位，年货量80.6万TEU；东方海外物流排名第19位，年货量72.0万TEU；嘉宏货运排名第26位，年货量60.0万TEU；鸿安船务排名第30位，年货量41.9万TEU；欧华国际排名第38位，年货量25.5万TEU；中菲行排名第41位。

《2024-2030年中国国际货运代理行业市场竞争态势及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是国际货运代理领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国国际货代行业的发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

- 一、国际货代行业的定义
- 二、国际货代的业务范围
- 三、国际货代的服务对象
- 四、行业在国民经济中的作用
 - 1、服务对外贸易
 - 2、吸引外商投资
 - 3、吸纳就业人才
 - 4、发展第三方物流

第二节 国际货代行业产业链分析

- 一、国际货代行业所处产业链简介
- 二、国际货代行业产业链上游分析
- 三、国际货代行业产业链下游分析

第二章 中国国际货代行业发展环境分析

第一节 国际货代行业政策环境分析

- 一、国际货代行业监管体系
- 二、国际货代行业产品规划
- 三、国际货代行业布局规划
- 四、国际货代行业企业规划

第二节 国际货代行业经济环境分析

第三节 国际货代行业技术环境分析

第四节 国际货代行业消费环境分析

- 一、国际货代行业消费态度分析
- 二、国际货代行业消费驱动分析
- 三、国际货代行业消费需求特点
- 四、国际货代行业消费群体分析
- 五、国际货代行业消费行为分析
- 六、国际货代行业消费关注点分析
- 七、国际货代行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国国际货代行业发展现状

第一节 国际货代所属行业发展现状分析

- 一、国际货代行业存在问题
- 二、国际货代所属行业发展规模分析
- 三、国际货代所属行业企业规模分析
- 四、国际货代行业客户结构分析

第二节 国际货代所属行业发展现状分析

- 一、中国国际货代所属行业投资规模
- 二、中国国际货代行业市场规模分析
- 三、中国国际货代行业市场结构分析
- 四、中国国际货代行业毛利率分析

第三节 中国国际货代所属行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国国际货代所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国国际货代所属行业代市场价格走势分析

一、国际货代市场价格影响因素

二、2019-2023年国际货代服务费用价格走势分析

三、2024-2030年国际货代服务费用价格走势预测

第三部分 市场全景分析

第四章 中国国际海运货代行业发展分析

第一节 国际海运货代行业的发展现状

一、国际海运货代的外部发展环境

二、国际海运货代行业的特点分析

1、市场容量最大

2、市场竞争最激烈

3、法律关系最复杂

三、国际海运货代行业发展规模分析

四、国际海运货代行业企业竞争分析

1、国内外海运货代企业竞争力比较

2、国内海运货代市场企业竞争格局

3、国内海运货代市场企业竞争现状

第二节 国际海运货代行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货代经营模式

1、操作性代理模式

2、订舱代理人模式

3、无船承运人模式

4、货代为主的有船经营模式

二、基于货源划分的海运货代经营模式

1、集装箱海运货代模式

2、散杂货海运货代模式

3、项目货海运货代模式

三、国内主要海运货代的经营特征综述

第三节 国际海运货代行业的发展趋势

一、中小型海运货代的发展趋势分析

1、战略上做市场细分经营者 (market segmentator)

2、内涵上做专业无船承运人 (nvocc)

3、功能上做多功能集成商 (integrator)

4、策略上做市场利基者 (market nicher)

二、大型海运货代企业发展对策分析

1、在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营

2、在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务

第五章 中国国际空运货代行业发展分析

第一节 国际空运货代行业的发展概况

一、国际空运货代行业的发展历程

二、国际空运货运代理服务的特点

1、空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强

2、空运货代服务的价值链较长

3、空运货代的经营秩序较为规范合理

三、国际空运货运代理服务的功能

1、订舱或集运

2、海空联运

3、陆空联运

4、代理报关、报检等服务

5、特种货物托运服务

6、其他增值服务

7、管制代理人制度

第二节 国际空运货代行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

1、航空运输周转量及增长情况

2、航空货邮运输量及增长情况

3、机场货邮吞吐量及增长情况

二、国际空运货代行业经营主体分析

1、大型国有空运货代经营分析

- 2、外商投资空运货代经营分析
 - 3、民营中小空运货代经营分析
 - 三、国际空运货代行业经营地域分析
 - 1、环渤海地区国际空运货代分析
 - 2、长三角地区国际空运货代分析
 - 3、珠三角地区国际空运货代分析
 - 4、西部地区国际空运货代分析
 - 四、国际空运货代行业规模分析
 - 五、国际空运货代行业五力竞争分析
 - 1、现有空运货代企业间的竞争
 - 2、空运货代市场的潜在竞争者
 - 3、空运货代服务替代品的竞争
 - 4、货物托运人代议价能力分析
 - 5、运输服务供应商议价能力分析
 - 六、国际空运货代行业的经营模式分析
 - 1、同行集运空运货代模式
 - 2、网络模式空运货代模式
 - 3、直客型空运货代模式
 - 4、特色经营空运货代模式
 - 七、国际空运货代行业的综合比较分析
- 第三节 国际空运货代行业的发展策略
- 一、航空货物运输的发展趋势分析
 - 二、未来国际空运货代市场环境分析
 - 三、未来国际空运货代行业发展策略
 - 1、空运货代横向一体化经营策略
 - 2、空运货代纵向一体化经营策略
 - 3、大中小空运货代企业发展策略

第六章 中国国际铁路货代行业发展分析

第一节 国际铁路货代行业的发展概况

- 一、国际铁路货代行业的发展阶段
- 二、国际铁路货代行业的特点分析

第二节 国际铁路货代行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析
 - 1、铁路货运量情况分析

- 2、重点货物运输分析
- 3、铁路换算周转量分析
- 4、铁路运输效率分析
- 二、国际铁路货代市场的基本特征
- 三、国际铁路货代行业的业务类型
 - 1、国际铁路货物联运
 - 2、国际铁路集装箱运输
 - 3、过境铁路货物运输
 - 4、供应港澳的铁路运输
- 四、国际陆运货代行业规模分析
- 五、国际铁路货代的经营主体分析
- 六、国际铁路货代企业竞争分析
 - 1、不同经营主体竞争优势分析
 - 2、不同性质企业竞争分析
- 第三节 国际铁路货代行业的发展趋势
 - 一、行业发展政策趋势分析
 - 二、行业发展兼并重组趋势
 - 三、行业发展经营方式趋势
 - 四、行业发展经营内容趋势
 - 五、行业发展监管趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 国际货代行业竞争形势及策略

第一节 国际货代行业竞争分析

- 一、行业不同性质企业竞争分析
- 二、国际货代行业企业集中度分析
 - 1、国际货代行业企业集中度综合情况
 - 2、国际货代海运业务企业集中度
 - 3、国际货代陆运业务企业集中度
 - 4、国际货代空运业务企业集中度
 - 5、国际货代仓储业务企业集中度

三、国际货代企业资源竞争分析

四、国际货代行业竞争趋势分析

第二节 国际货代行业发展机遇与挑战分析

- 一、国际货代行业的机遇与挑战

1、国际货代行业的发展机遇

2、国际货代行业面临的挑战

二、国际货代行业企业SWOT分析

第三节 中国国际货代行业兼并重组分析

一、国际货代行业投资兼并与重组动因分析

二、国际货代行业投资兼并与重组存在问题

第八章 国际货代行业领先企业经营形势分析

第一节 上海恒荣国际货运有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国外轮代理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 新时代国际运输服务有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 天津天保国际物流集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 天津克运国际物流集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 东方国际物流（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 江苏众诚国际物流有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 中成国际运输有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海亚东国际货运有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 海程邦达国际物流有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第九章 中国国际货代风险分析与前景预测

第一节 中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业供求风险分析

四、国际货代行业关联行业风险

第二节 国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

1、政策资本壁垒

2、货运代理不同层次服务需求壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

三、国际货代行业盈利因素分析

1、资源与服务

2、细分市场与竞争策略

3、物流信息系统

4、人才培养的投入与管理

5、经营规模

6、货代业发展的市场秩序

第三节 国际货代行业发展前景预测

一、国际货代行业的发展趋势分析

二、中国国际货代企业发展策略分析

三、中国国际货代行业发展前景预测

第六部分 发展战略研究

第十章 国际货代行业发展战略研究

第一节 国际货代行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国国际货代品牌的战略思考

第三节 国际货代经营策略分析

第四节 国际货代行业投资战略研究

一、2023年国际货代企业投资战略

二、2024-2030年国际货代行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 国际货代行业研究结论及建议

第二节 国际货代子行业研究结论及建议

第三节 国际货代行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国际货代行业业务流程

图表：国际货代业务模式

图表：国际货代行业产业链示意图

图表：2015-2022年全国港口万吨及以上泊位数统计

图表：2022年全国港口万吨级以上泊位数量（个）

图表：2019-2022年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（个）

图表：2013-2022年中国港口旅客吞吐量走势

图表：2014-2022年我国港口货物吞吐量

图表：2014-2022年我国港口重点物资吞吐量

图表：2014-2022年我国港口外贸货物吞吐量

图表：2013-2022年中国沿海港口码头泊位数统计

图表：远洋运输行业分类——按运输形式及运营方式

图表：远洋运输行业分类——按货物类型

图表：中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势

图表：我国国际货运代理行业相关政策

图表：国际货运代理行业专业人才缺乏，销售人员流动性大

图表：中小型国际货代企业信息化基础设施落后、企业业务范围窄

图表：2015-2022年我国国际货运代理行业规模走势

图表：2014-2022年中国国际货运代理百强企业营业收入

图表：2015-2022年中国国际货代行业投资规模

图表：2015-2022年我国国际货运代理行业规模走势

图表：中国各类国际货代对比

图表：2015-2022年中国国际货代行业毛利率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981239.html>