

2013-2018年中国卷烟市场深度研究及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国卷烟市场深度研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/221242.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家烟草总局 2013 年的计划安排，今年将新建 122 个基地单元来实现烟草种植的科学设计、合理布局。为此，全国在烟水配套、机耕路、育苗设施、土地整理、田间机械化等项目方面的行业补贴预算达到 108.7 亿元，这极大地促进了 2013 年我国烟草行业在基础建设方面的投资。

2013 年上半年，受基础设施建设带动，国内烟草制品业固定资产投资增速明显高于上年同期，投资增速逐月明显下降。1~6 月，我国烟草制品业累计实现固定资产投资 112.27 亿元，同比增长 10.9%，增速较上年同期提高 2.1 个百分点。

2013 年上半年，我国烟草行业销售收入增速比 1 季度进一步放缓。上半年，行业产品销售收入累计达到 4400.5 亿元，同比增长 10.14%，比上年同期下降 5.18 个百分点，比上季度下降 1.1 个百分点。同时，销售成本增速有所增长，同比增长 8.3%，比上年提高 1.66 个百分点，比上季度提高 1.35 个百分点。成本增长提速而收入增长放缓，行业成本压力进一步加大。

2013 年上半年，受市场较疲软的影响，我国烟草行业利润总额增速进一步下滑。1~6 月，行业利润总额累计达到 700.15 亿元，同比增长 14.77%，增速同比大幅下降 12.22 个百分点。同时，由于烟草结构不断优化、品牌效应日益明显，行业的销售利润率同比有所提高，达到 15.91%，比上年同期高出 0.7 个百分点。

产业信息网发布的《2013-2018 年中国卷烟市场深度研究及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了卷烟行业的概念以及全球卷烟市场发展概况，接着分析了中国卷烟行业发展环境，然后对中国卷烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卷烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卷烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卷烟行业发展现状

第一章 卷烟行业发展概述

第一节 卷烟的定义及分类

一、卷烟的定义

二、卷烟的分类

三、卷烟的特性

第二节 卷烟产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 卷烟行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球卷烟市场发展分析

第一节 2012年全球卷烟市场分析

第二节 2013年全球卷烟市场分析

第三节 主要国家地区卷烟市场分析

- 一、2013年美国卷烟市场分析
- 二、2013年欧洲卷烟市场分析
- 三、2013年日本卷烟市场分析
- 四、2013年韩国卷烟市场分析
- 五、2013年其他国家卷烟市场分析

第三章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

- 一、卷烟行业品牌发展现状
- 二、卷烟行业消费市场现状
- 三、卷烟市场消费层次分析
- 四、我国卷烟市场走向分析

第二节 2013年卷烟业发展情况分析

- 一、2013年卷烟行业发展情况分析
- 二、2013年卷烟行业发展特点分析

第三节 2013年卷烟行业运行分析

- 一、2013年卷烟业产销存运行分析
- 二、2013年卷烟行业利润情况分析
- 三、2013年卷烟行业发展周期分析
- 四、2012-2013年卷烟行业发展机遇分析
- 五、2012-2013年卷烟行业利润增速预测

第四章 我国卷烟市场发展研究

第一节 2012年我国卷烟市场发展研究

- 一、2012年1季度我国卷烟市场研究

二、2012年2季度我国卷烟市场研究

三、2012年3季度我国卷烟市场研究

四、2012年4季度我国卷烟市场研究

第二节 2013年我国卷烟市场情况

一、2013年我国卷烟产销情况

二、2013年我国卷烟市场价格情况

三、2013年重点城市卷烟市场发展情况

四、2013年我国卷烟市场发展情况

第三节 2013年我国卷烟市场结构和价格走势分析

第四节 2013年我国卷烟业市场发展特点分析

第五章 我国卷烟市场调查分析

第一节 2012年我国卷烟市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2013年我国卷烟市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 卷烟行业经济运行分析

第一节 2013年卷烟产量分析

一、2012年卷烟产量分析

二、2013年卷烟产量分析

第二节 2013年卷烟行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年卷烟行业主要经济指标分析

第七章 我国卷烟行业进出口分析

第一节 我国卷烟进口分析

- 一、2010-2013年进口总量分析
- 二、2010-2013年进口结构分析
- 三、2010-2013年进口区域分析

第二节 我国卷烟出口分析

- 一、2010-2013年出口总量分析
- 二、2010-2013年出口结构分析
- 三、2010-2013年出口区域分析

第八章 我国卷烟上游行业发展分析

第一节 烟叶

- 一、2013年我国烟叶复烤业产销情况
- 二、我国烟叶生产分析
- 三、我国烟叶生产可持续发展分析

第二节 烟草机械设备

- 一、全球卷烟机械市场活力再现
- 二、中国卷烟包装设备制造业的发展

第三节 烟草物资

- 一、湖南省首条高档卷烟纸生产线投产
- 二、我国纸及纸浆进口市场概况
- 三、国产卷烟纸面对市场的发展分析
- 四、国高档卷烟纸产量分析
- 五、卷烟纸制造行业未来发展分析

第九章 2013年卷烟区域市场情况分析

第一节 2013年华北地区卷烟市场发展概况

第二节 2013年东北地区卷烟市场发展概况

第三节 2013年华东地区卷烟市场发展概况

第四节 2013年华南地区卷烟市场发展概况

第五节 2013年中南地区卷烟市场发展概况

第六节 2013年西南地区卷烟市场发展概况

第七节 2013年西北地区卷烟市场发展概况

第十章 2013年中国卷烟行业消费市场分析

第一节 卷烟消费者消费行为分析

- 一、卷烟消费者分类及消费水平
- 二、卷烟产品的消费者吸味测试

第二节 消费心理与卷烟包装设计分析

- 一、消费心理与包装设计
 - 二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析
 - 三、卷烟包装设计的一般要素
 - 四、卷烟包装材料、文字与消费心理
 - 五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理
 - 六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理
 - 七、卷烟包装设计存在的问题及对策
- 第三节 北京卷烟消费市场调查分析
- 一、北京地区各档次卷烟市场表现
 - 二、北京地区卷烟消费群体特征
 - 三、北京地区卷烟群体的消费行为特征
- 第四节 上海卷烟市场消费分析
- 一、上海卷烟市场的特征
 - 二、沪产烟的市场表现
 - 三、沪产烟面临的挑战和机遇
 - 四、沪产烟的发展对策
- 第五节 农村卷烟消费市场调查
- 一、农村卷烟消费市场现状分析
 - 二、农村卷烟消费者行为分析
 - 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题
- 第六节 高档卷烟消费市场分析
- 一、高档烟消费市场现状
 - 二、高档烟消费者分析
 - 三、高档烟消费市场主要问题分析
- 第十一章 2013年卷烟行业市场营销分析
- 第一节 卷烟新产品的营销策划
- 一、做好新产品上市前的市场调研与分析
 - 二、注重卷烟新产品包装设计
 - 三、提供新产品上市推广专项服务
 - 四、加强工业企业形象的宣传力度
 - 五、提高市场预测质量
- 第二节 全球卷烟品牌的营销分析
- 一、烟支规格与包装的变与不变
 - 二、品牌和形象定位
 - 三、不断革新赢得成功

第三节 边远农村卷烟市场分析

- 一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题
- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性
- 三、边远农村卷烟零售户的销售心理
- 四、开拓农村边远卷烟市场的思路

第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

- 一、卷烟流通企业服务营销的现状
- 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
- 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

第六节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

第十二章 卷烟企业竞争策略分析

第一节 卷烟市场竞争策略分析

- 一、2013年卷烟市场增长潜力分析
- 二、2013年卷烟主要潜力品种分析
- 三、现有卷烟产品竞争策略分析
- 四、潜力卷烟品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卷烟企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对卷烟行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后卷烟行业竞争格局的变化
- 三、2012-2013年我国卷烟市场竞争趋势
- 四、2012-2013年卷烟行业竞争格局展望
- 五、2012-2013年卷烟行业竞争策略分析
- 六、2012-2013年卷烟企业竞争策略分析

第十三章 2013年我国卷烟行业投资现状分析

第一节 2012年卷烟行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第二节 2013年卷烟行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第十四章 2013年我国主要卷烟企业竞争分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2012-2013年发展战略

第二节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2012-2013年发展战略

第三节 红云红河集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2012-2013年发展战略

第四节 广东中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第五节 江苏中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第六节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第八节 浙江中烟工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2012-2013年发展战略

第十五章 2013年卷烟行业发展趋势分析

第一节 我国卷烟行业前景与机遇分析

一、我国卷烟行业发展前景

二、我国卷烟发展机遇分析

三、2013年卷烟的发展机遇分析

第二节 2012-2013年中国卷烟市场趋势分析

一、2013年卷烟市场趋势总结

二、2012-2013年卷烟发展趋势分析

三、2012-2013年卷烟市场发展空间

四、2012-2013年卷烟产业政策趋向

五、2012-2013年卷烟技术革新趋势

六、2012-2013年卷烟价格走势分析

七、2012-2013年全球环境对行业的影响

第十六章 2013-2018年卷烟行业发展预测

第一节2013-2018年卷烟需求与消费预测

- 一、2013-2018年卷烟产品消费预测
- 二、2013-2018年卷烟市场规模预测
- 三、2013-2018年卷烟行业总产值预测
- 四、2013-2018年卷烟行业销售收入预测
- 五、2013-2018年卷烟行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国卷烟行业供需预测

- 一、2013年中国卷烟供给预测
- 二、2013-2018年中国卷烟产量预测
- 三、2013-2018年中国卷烟需求预测
- 四、2013-2018年中国卷烟供需平衡预测
- 五、2013-2018年中国卷烟产品价格预测
- 六、2013-2018年主要卷烟产品进出口预测

图表目录：（部分）

图表：2011年以来烟草行业利润总额及同比增速

图表：2011年以来烟草行业产品销售收入、成本及同比增速

图表：2012年以来烟草制造业固定资产投资总额及同比增速

图表：2011年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国烟草生产专用设备制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国烟草生产专用设备制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国烟草生产专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国卷烟制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/221242.html>