

2013-2018年中国轮椅市场专项研究及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国轮椅市场专项研究及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/221243.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据联合国发布的最新人口统计公报：全球人口总量为70.521亿人，全球0-14岁人口占全球总人口的27%；15-24岁人口占比为17%；25-59岁人口占比为45%；60岁以上老年人口占比为11%。就人口老龄化程度而言，欧洲地区人口老龄化程度最高；其次是北美；

人口老龄化势不可挡，许多发展中国家的老龄人口已占到其总人口的10%，北欧、西欧国家的老龄人口比例则高达20%左右。老年人因脑卒中、腿部疾病等而导致行走能力减低或丧失的非常多。美国轮椅行业协会有关人士预测，今后10年，全球轮椅、助步器类产品将迎来“高速增长时代”。

由于全球老龄化加剧和卒中发病率居高不下，各国轮椅需求有增无减。其中，欧、美国家轮椅需求量缓慢增长，这些国家的老年人购买轮椅可通过医保报销；部分新兴经济体国家和拉美国家的轮椅需求量则逐年上升。

轮椅大抵分为手动轮椅与电动轮椅两类。早期的普通碳钢管制轮椅价格低廉，至今仍有一定市场，但由于笨重、搬运不便，其市场需求和产量逐年减少。近年来，厂商在轮椅材质上动了不少脑筋，一些采用轻质材料（如薄型不锈钢管、铝不锈钢复合管、铝合金管、钛钢管和工程塑料-金属复合管等）制成的轮椅受到市场青睐。电动轮椅也向轻质、操作更为灵活的方向发展，轻质还可使电动轮椅更加省电。

随着轻质手动轮椅陆续开发上市，手动轮椅市场将有不俗表现。2011年全球轮椅需求量为531万辆，较2010年增长7.27%；2012年全球轮椅需求达到569万辆，年增速为7.16%。2008年以来全球轮椅需求量稳步抬升，从08年的433万辆上升至12年的569万辆。以中国为代表的发展中国家需求的上升是推动全球轮椅消费增长的最主要因素。预计到2018年，全球手动轮椅市场销售额将达29亿~31亿美元，加上电动轮椅的销售额，两者累计将超过100亿美元大关，为目前国际轮椅市场销售额的两倍左右。

《2013-2018年中国轮椅市场专项研究及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于轮椅产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轮椅产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轮椅产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轮椅产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轮椅产品的行业概况、市场发展现状及轮椅产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轮椅市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轮椅行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轮椅产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和轮椅的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 轮椅行业的概述

第一节 轮椅的概述

一、轮椅的结构

二、轮椅的分类

三、轮椅的材质

四、轮椅的功能需求

五、轮椅的选用与保养

第二节 各种轮椅适用范围和特点

一、一般轮椅

二、特制轮椅

三、电动轮椅

四、特殊用（运动用）轮椅

五、代步车

第二章 中国轮椅行业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国轮椅行业政策环境分析

一、轮椅行业标准

二、轮椅行业相关政策

第三节 2013年中国轮椅行业社会环境分析

第三章 2013年全球轮椅市场运行态势分析

第一节 2013年全球轮椅市场运行环境解析

一、全球经济现状分析

二、全球康复医疗产业发展及影响分析

第二节 2013年全球轮椅行业市场情况分析

一、全球轮椅新功能诉求与设计

二、全球轮椅市场需求状况

三、国内外轮椅市场对比分析

四、全球轮椅基金会建立对市场的影响

第三节 2013年日本与美国轮椅发展分析

一、美国轮椅发展分析

二、日本轮椅市场开发潜力分析

第四节 2013年全球著名轮椅生产厂商

一、Otto_Bock (奥托博克)

二、INVACARE(英维康)

三、MIKI (三贵)

第四章 2013年中国轮椅制造业运行态势分析

第一节 2013年中国轮椅产业动态分析

一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开

二、中国残障群体规模

三、奥运、世博对产业的推动作用

第二节 2013年中国轮椅行业发展情况分析

一、中国智能轮椅产业化进展

二、老年健康产业分析

三、中国轮椅业品牌发展分析

四、轮椅行业环保健康发展分析

第五章 2013年中国轮椅产品细分市场分析

第一节 2013年中国手动轮椅市场状况分析

一、中国手动轮椅的发展历史分析

二、中国手动轮椅的结构特点分析

三、中国手动轮椅使用人群分析

第二节 2013年电动轮椅市场状况分析

一、中国电动轮椅的结构特点分析

二、影响电动轮椅车市场发展因素

三、中国电动轮椅的市场需求分析

第三节 2013年智能轮椅市场状况分析

一、中国智能轮椅的技术发展状况

二、中国智能轮椅的市场需求趋势

三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第六章 2013年我国轮椅销售市场分析

第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析

第二节 我国轮椅批发市场分析

第三节 我国轮椅零售市场分析

第四节 2013年中国轮椅市场供需分析

一、中国残障群体规模

二、消费者对轮椅功能诉求

三、轮椅市场需求消费结构分析

1、家庭

2、医院

第七章2013年中国轮椅消费市场分析

第一节 2013年轮椅消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2013年轮椅消费者对轮椅选择的调查

一、消费者对轮椅种类的选择率调查

二、消费者对轮椅品牌选择的调查

三、消费者对轮椅消费满意度调查

第三节 2013年轮椅行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第八章 2011-2013年中国轮椅制造相关行业数据分析

第一节 2011-2013年中国轮椅制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国轮椅制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国轮椅制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国轮椅制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章2013年中国轮椅行业发展现状分析

第一节 2013年轮椅行业发展现状

- 一、轮椅行业发展概况
- 二、轮椅行业生产状况分析
- 第二节 2013年轮椅企业发展分析
 - 一、轮椅企业发展动态分析
 - 二、轮椅企业发展存在的问题
 - 三、轮椅企业战略发展分析
- 第三节 2013年轮椅行业经济运行分析
 - 一、2013年轮椅行业产值分析
 - 二、2013年轮椅行业效益分析
 - 三、2013年轮椅行业进口分析
 - 四、2013年轮椅行业出口分析
- 第四节 2013年轮椅市场发展分析
 - 一、2013年轮椅市场分析
 - 二、2013年轮椅市场变化分析
 - 三、2013-2018年轮椅市场走势分析
- 第五节 2013年中国轮椅产业发展挑战分析
 - 一、高成本
 - 二、研发不足
 - 三、政策问题
- 第十章 2013年中国轮椅行业竞争格局分析
 - 第一节 2013年轮椅行业竞争结构分析
 - 一、轮椅种类品牌竞争
 - 二、轮椅技术创新竞争
 - 三、轮椅销售渠道竞争
 - 第二节 2013年轮椅区域市场格局分析
- 第十一章 2013年中国轮椅市场竞争分析
 - 第一节 2013年轮椅行业集中度分析
 - 一、轮椅市场集中度分析
 - 二、轮椅区域集中度分析
 - 三、轮椅企业集中度分析
 - 第二节 2013年轮椅市场竞争分析
 - 一、轮椅市场竞争现状分析
 - 二、轮椅企业竞争动态分析
 - 三、轮椅行业竞争策略研究
- 第十二章 2013年我国主要轮椅行业重点企业分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 三贵康复器材(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京万东医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 湖州生力工业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 丹阳市东江轮椅厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年中国轮椅行业发展前景分析

第一节 2013-2018年轮椅市场发展前景分析

- 一、2013-2018年轮椅市场发展潜力分析
- 二、2013-2018年轮椅市场发展前景分析

第二节 2013-2018年轮椅产品市场发展前景分析

- 一、2013年轮椅市场走势分析
- 二、2013-2018年轮椅市场发展趋势分析
- 第十四章2013-2018年中国轮椅行业发展趋势分析
- 第一节2013-2018年对轮椅市场发展预测
- 一、2013-2018年轮椅市场供给预测
- 二、2013-2018年轮椅市场销量预测
- 三、2013-2018年轮椅市场规模预测
- 第二节 2013-2018年轮椅市场发展趋势
- 一、2013-2018年轮椅行业发展趋势
- 二、2013-2018年轮椅市场发展趋势

图表目录：部分

图表：2012年全球人口地区分布结构

图表：2012年全球前20大人口国

图表：2012年全球人口状况统计表：百万人；%；岁

图表：全球人口结构

图表：全球人口老龄化最严重的10个国家

图表：我国老龄化进程加快

图表：2012年我国各年龄段人口占比：%

图表：2006-2012年各年龄段人口比重变化情况

图表：2008-2012年全球轮椅需求量统计：万辆

图表：全球轮椅消费格局

图表：全球轮椅产品消费金额统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/221243.html>