2013-2017年中国分时度假行业竞争态势及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国分时度假行业竞争态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201304/201256.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分时度假就是把酒店或度假村的一间客房或一套旅游公寓，将其使用权分成若干个周次，按10至40年甚至更长的期限，以会员制的方式一次性出售给客户，会员获得每年到酒店或度假村住宿7天的一种休闲度假方式。并且通过交换服务系统会员把自己的客房使用权与其他会员异地客房使用权进行交换，以此实现低成本的到各地旅游度假的目的。

智研咨询发布的《2013-2017年中国分时度假行业竞争态势及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了分时度假相关概述、中国分时度假市场运行环境等，接着分析了中国分时度假市场发展的现状，然后介绍了中国分时度假重点区域市场运行形势。随后，报告对中国分时度假重点企业经营状况分析，最后分析了中国分时度假行业发展趋势与投资预测。您若想对分时度假产业有个系统的了解或者想投资分时度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分时度假产业概述
第一节 分时度假的起源
第二节 分时度假发展意义
第三节 分时度假与分时度假交换
一、分时度假
二、分时度假交换
第四节 全球分时度假的发展历程
第五节 全球分时度假发展现状
一、全球分时度假市场整体状况
二、全球分时度假市场主要企业
第二章 分时度假相关产品分析--产权式酒店、酒店公寓
第一节 产权式酒店
一、产权式酒店定义及类别
二、分时度假与产权式酒店的联系与区别
1、共同点分析
2、区别分析
三、我国产权式酒店的发展分析
1、发展环境分析
2、主要特征分析

3、市场现状分析
4、主要代表企业分析
5、销售的影响因素分析
6、投资价值分析
7、未来发展趋势分析
第二节 酒店式公寓
一、酒店式公寓定义
二、中国酒店式公寓现状
三、中国酒店式公寓发展建议
第三章 2012年中国分时度假产业发展环境分析
第一节 国内分时度假经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国分时度假经济发展预测分析
第二节 中国分时度假行业政策环境分析
第四章 中国分时度假产业现状分析
第一节 中国分时度假发展历程
第二节 中国分时度假产业发展现状分析
一、分时度假与酒店集团的合作
二、中国分时度假酒店经营模式
三、中国分时度假发展现状
四、中国分时度假发展的困境
五、中国分时度假市场矛盾及趋势
六、中国分时度假市场规模分析
第三节 中国分时度假市场区域发展分析
第五节 中国分时度假目前存在的问题
第六节 国外分时度假发展借鉴
第五章 中国分时度假企业现状分析
第一节 泰达度假交换有限公司
第二节 中安达公司
第三节 中房集团分时度假联盟
第四节 天伦度假发展有限公司
第五节 海南华夏之旅分时度假交换有限公司简介
第六节 中华分时度假机构
第七节 北京金陆翔度假发展有限公司简介

第六章 中国分时度假酒店的运营分析
第一节 分时度假产品的运营体系
一、分时度假体系的基本主体
二、分时度假体系内的基本关系
第二节 分时度假产品的销售分析
一、分时度假消费特征分析
二、分时度假目标客户分析
三、分时度假消费者保障机制分析
四、分时度假产品销售行为分析
五、分时度假产品销售模式分析
六、分时度假产品的开发与销售重点
第三节 分时度假产品的淡旺季管理分析
第七章 中国分时度假产业投资发展策略分析
第一节 投资机会
一、分时度假的市场潜力
二、我国投资分时度假的优势
第二节 投资风险
一、我国发展分时度假的制约因素
二、度假酒店投资风险预测及规避
第三节 行业投资价值分析
第四节 分时度假产品发展策略
第八章 2013-2017年中国分时度假酒店发展前景及趋势预测分析
第一节 2013-2017年中国分时度假酒店发展前瞻
一、市场消费空间及盈利预测分析
二、分时度假酒店发展战略研究
第二节 2013-2017年中国分时度假酒店趋势预测分析
第九章 2013-2017年中国分时度假发展预测及投资建议
第一节 中国分时度假酒店发展预测
第二节 投资机会分析
一、分时度假的市场潜力
二、我国投资分时度假的优势
第三节 投资风险分析
第四节 行业投资价值分析
第五节 分时度假产品发展策略
图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201304/201256.html