

2024-2030年中国无人潜航器行业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国无人潜航器行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981259.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解无人潜航器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国无人潜航器行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国无人潜航器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保无人潜航器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年无人潜航器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能无人潜航器从业者抢跑转型赛道。

无人潜航器分为遥控型ROV、自主型AUV和水下滑翔机AUG，军用无人潜航器多为AUV。AUV具备不依赖母船供电、摆脱了ROV中光缆/电缆等的束缚，以无人自主控制为主要控制方式等优点。然而，由于水下环境的复杂性，ROV由于有人的参与，执行任务相比AUV更加灵活便捷。目前全球范围来看，AUV因其活动范围广，续航时间长等优势，已作为军用无人潜航器的主要装备。

目前中国无人潜航器行业正处于高速发展的阶段，随着市场的扩大，中国无人潜航器行业的产业生态也在不断形成。这包括制造商、传感器技术、控制系统、软件开发等多个领域。这将推动产业链的发展和完善。根据数据显示，市场规模从12.52亿元增长到约37.04亿元，增长了约2.96倍。从2015年到2022年，中国无人潜航器行业经历了持续稳定的增长，年均增长率约为11.3%，过去几年内保持了强劲的增长势头。随着技术不断进步，无人潜航器的性能将会提升，应用领域也将进一步拓展。海洋资源开发、环境监测、科学研究等领域的需求将持续推动市场增长。其中无人调控潜水器占据了较大的市场份额，占比为79.79%。

中国无人潜航器行业吸引了众多参与者，包括大型企业、中小企业、创业公司以及研究机构。这些参与者涵盖了制造、技术研发、软件开发、传感器技术等多个领域，形成了一个多元化的市场生态。随着市场的成熟，一些龙头企业在市场中崭露头角，拥有较高的技术实力 and 市场份额。这些企业通常在技术创新、产品性能以及品牌影响力方面具有竞争优势，可能对市场格局产生影响。目前行业内主要研发机构及企业为中国科学院沈阳自动化研究所海洋信息技术装备中心、哈尔滨工程大学无人潜航器研发、西北工业大学无人潜航器研发、中国船舶集团有限公司等。

长时间的续航能力一直是无人潜航器的挑战之一。未来的发展将着重于提高潜航器的能源效率，采用更先进的电池技术、能源管理系统等，以延长潜航器在水下的工作时间。

总体来说，中国无人潜航器行业的未来发展将受到技术创新的驱动。智能化、传感器技术、续航能力、通信技术等方面的进步将为无人潜航器的广泛应用提供更多可能性。

《2024-2030年中国无人潜航器行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是无人潜航器领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国无人潜航器行业发展环境分析

1.1 无人潜航器行业概述

1.1.1 无人潜航器定义

1.1.2 无人潜航器优势分析

1.1.3 报告数据来源及统计口径说明

1.2 无人潜航器行业政策环境分析

1.2.1 行业相关管理部门

1.2.2 行业相关政策分析

（1）国际政策分析

（2）国内政策分析

1.3 无人潜航器行业经济环境分析

1.3.1 国际经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

1.3.2 国内经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.4 无人潜航器行业社会环境分析

1.4.1 环境污染治理重视程度提升

1.4.2 数万亿海洋市场待开发

1.4.3 国家军事竞争力的增强

1.5 无人潜航器行业技术环境分析

第2章 全球无人潜航器行业发展现状分析

2.1 全球无人潜航器行业发展历程分析

2.2 全球无人潜航器行业发展现状分析

2.3 代表性国家无人潜航器发展分析

2.3.1 美国行业发展情况分析

2.3.2 俄罗斯行业发展情况分析

2.3.3 日本行业发展情况分析

2.3.4 国际合作方面

2.4 代表性企业无人潜航器发展分析

2.4.1 美国蓝鳍水下机器人公司

(1) 企业基本介绍

(2) 企业无人船业务

2.4.2 泰里达因公司

(1) 企业基本介绍

(2) 企业经营情况

(3) 企业无人船业务

2.5 全球无人潜航器行业发展前景分析

第3章 中国无人潜航器发展现状分析

3.1 中国无人潜航器发展现状分析

3.1.1 无人潜航器行业发展历程分析

3.1.2 无人潜航器行业发展现状

3.1.3 无人潜航器细分产品分析

(1) 无人潜航器细分产品分类

(2) 无人遥控潜水器 (ROV) 发展分析

(3) 自主水下航行器 (AUV) 发展分析

3.2 中国无人潜航器下游应用领域分析

3.2.1 无人潜航器应用领域总体分析

3.2.2 无人潜航器在军用领域分析

(1) 军用领域应用现状

(2) 军用领域应用案例

3.2.3 无人潜航器在民用领域分析

(1) 民用领域应用现状

(2) 民用领域应用案例

第4章 中国无人潜航器行业企业/机构经营分析

4.1 中国无人潜航器行业企业总体分析

4.2 中国无人潜航器行业代表机构/企业分析

4.2.1 中国科学院沈阳自动化研究所海洋信息技术装备中心

- (1) 机构简介
- (2) 企业技术水平分析
- (3) 企业无人潜航器发展分析

4.2.2 哈尔滨工程大学无人潜航器研发

- (1) 机构简介
- (2) 无人潜航器技术突破
- (3) 无人潜航器技术突破分析

4.2.3 西北工业大学无人潜航器研发

- (1) 机构简介
- (2) 无人潜航器技术突破
- (3) 无人潜航器研发产品分析
- (4) 无人潜航器研发最新动态

4.2.4 中国船舶集团有限公司

- (1) 机构简介
- (2) 无人潜航器研发产品分析
- (3) 无人潜航器研发最新动态

第5章 中国无人潜航器行业投资机会分析

5.1 无人潜航器行业发展趋势及前景

5.1.1 行业发展趋势分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 无人潜航器行业进入壁垒分析

5.2.1 资质壁垒

5.2.2 人才壁垒

5.2.3 技术和资本壁垒

5.3 无人潜航器行业投资风险分析

5.3.1 行业投资现状分析

5.3.2 行业投资风险分析

- (1) 网络安全风险
- (2) 政策风险

5.4 无人潜航器行业投资机会分析

5.4.1 行业投资机会分析

5.4.2 行业投资建议策略

图表目录：部分

图表1：中国无人潜航器行业相关政策分析

图表2：2019-2023年世界主要国家和地区 CPI指标

图表3：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重情况

图表4：2019-2023年中国海洋经济生产总值走势

图表5：2019-2023年海洋生产总值走势

图表6：2023年主要海洋产业增加值构成图

图表7：2019-2023年我国原油对外依存度走势图

图表8：2019-2023年全球无人潜航器市场规模

图表9：无人水下潜水器主要类型及特征对比分析

图表10：水下机器人应用领域

图表11：2019-2023年中国无人潜航器行业市场规模情况

图表12：2019-2023年中国无人遥控潜水器市场规模走势

图表13：2019-2023年自主水下航行器（AUV）规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981259.html>