

2024-2030年中国户外休闲露营装备行业市场供需 态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国户外休闲露营装备行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1171261.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国户外休闲露营装备行业市场供需态势及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了户外休闲露营装备行业市场发展环境、户外休闲露营装备整体运行态势等，接着分析了户外休闲露营装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外休闲露营装备市场竞争格局。随后，报告对户外休闲露营装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外休闲露营装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外休闲露营装备产业有个系统的了解或者想投资户外休闲露营装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 户外休闲露营装备行业综述及数据来源说明

1.1 户外休闲露营装备行业界定

1.1.1 户外休闲露营装备的界定

1.1.2 户外休闲露营装备相似概念辨析

1.1.3 户外休闲露营装备的分类

1.2 户外休闲露营装备专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国户外休闲露营装备行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国户外休闲露营装备行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国户外休闲露营装备行业监管体系及机构介绍

（1）中国户外休闲露营装备行业主管部门

（2）中国户外休闲露营装备行业自律组织

2.1.2 中国户外休闲露营装备行业标准体系建设现状

（1）中国户外休闲露营装备现行标准汇总

（2）中国户外休闲露营装备重点标准解读

2.1.3 国家层面户外休闲露营装备行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面户外休闲露营装备行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面户外休闲露营装备行业规划汇总及解读
- 2.1.4 国家重点规划/政策对户外休闲露营装备行业发展的影响
- 2.1.5 政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
- 2.2 中国户外休闲露营装备行业经济（Economy）环境分析
- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国户外休闲露营装备行业社会（Society）环境分析
- 2.3.1 中国户外休闲露营装备行业社会环境分析
 - (1) 城镇化水平
 - (2) 年轻人消费转变
- 2.3.2 社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
- 2.4 中国户外休闲露营装备行业技术（Technology）环境分析
- 2.4.1 中国户外休闲露营装备行业关键技术分析
- 2.4.2 中国户外休闲露营装备行业科研创新成果
 - (1) 中国户外休闲露营装备行业专利申请
 - (2) 中国户外休闲露营装备行业专利公开
 - (3) 中国户外休闲露营装备行业热门申请人
 - (4) 中国户外休闲露营装备行业热门技术
- 2.4.3 技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结

第3章 全球户外休闲露营装备行业发展现状及市场趋势洞察

- 3.1 全球户外休闲露营装备行业发展历程介绍
- 3.2 全球户外休闲露营装备行业政法环境分析
- 3.3 全球户外休闲露营装备行业发展现状分析
- 3.3.1 全球露营行业发展现状分析
- 3.3.2 全球户外休闲露营装备行业规模
- 3.4 全球户外休闲露营装备行业细分产品结构
- 3.5 全球户外休闲露营装备行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 3.5.1 全球户外休闲露营装备行业区域发展格局
- 3.5.2 美国户外休闲露营装备市场分析
 - (1) 美国露营行业发展现状
 - (2) 美国露营装备行业需求现状
 - (3) 美国露营装备行业发展趋势

3.5.3 欧洲户外休闲露营装备市场分析

- (1) 欧洲露营行业发展现状
- (2) 欧洲露营装备行业需求现状
- (3) 欧洲露营装备行业发展趋势

3.6 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球户外休闲露营装备行业市场竞争格局

3.6.2 全球户外休闲露营装备企业兼并重组状况

3.7 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球户外休闲露营装备行业发展趋势预判

3.7.2 全球户外休闲露营装备行业市场前景预测

3.8 全球户外休闲露营装备行业发展经验借鉴

第4章 中国户外休闲露营装备行业市场供需及发展痛点分析

4.1 中国户外休闲露营装备行业发展概述

4.1.1 中国户外休闲露营装备行业发展历程

4.1.2 中国户外休闲露营装备行业发展特征

4.2 中国露营行业发展现状及消费行为调查分析

4.2.1 中国露营消费者了解露营的渠道

4.2.2 中国露营消费者客源城市水平分布

4.2.3 中国露营消费者露营频率调研

4.2.4 中国露营消费者露营出游天数调研

4.2.5 中国露营消费者露营地点选择

4.2.6 中国露营消费者选择的露营器械种类

4.2.7 中国户外露营行业人数统计

4.3 中国户外休闲露营装备行业对外贸易状况

4.3.1 中国户外休闲露营装备行业进出口统计说明

4.3.2 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易概况

4.3.3 中国户外休闲露营装备行业进口贸易状况

- (1) 户外休闲露营装备行业进口贸易规模
- (2) 户外休闲露营装备行业进口价格水平
- (3) 户外休闲露营装备行业进口产品结构

4.3.4 中国户外休闲露营装备行业出口贸易状况

- (1) 户外休闲露营装备行业出口贸易规模
- (2) 户外休闲露营装备行业出口价格水平
- (3) 户外休闲露营装备行业出口产品结构

4.3.5 中国户外休闲露营装备行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.4 中国户外休闲露营装备行业供需现状

4.4.1 中国户外休闲露营装备行业供给能力分析

4.4.2 中国户外休闲露营装备行业需求特征分析

4.5 中国户外休闲露营装备行业发展现状分析

4.5.1 中国露营行业渗透率分析

4.5.2 中国户外休闲露营装备规模

4.6 中国户外休闲露营装备行业市场发展痛点分析

第5章 中国户外休闲露营装备行业市场竞争及融资并购分析

5.1 中国户外休闲露营装备行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国户外休闲露营装备行业竞争者入场进程

5.1.2 中国户外休闲露营装备行业竞争者战略布局状况

5.2 中国户外休闲露营装备行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国户外休闲露营装备行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国户外休闲露营装备行业企业竞争格局分析

5.2.3 中国户外休闲露营装备行业区域竞争格局分析

5.3 中国户外休闲露营装备行业波特五力模型分析

5.3.1 中国户外休闲露营装备行业供应商的议价能力

5.3.2 中国户外休闲露营装备行业消费者的议价能力

5.3.3 中国户外休闲露营装备行业新进入者威胁

5.3.4 中国户外休闲露营装备行业替代品威胁

5.3.5 中国户外休闲露营装备行业现有企业竞争

5.3.6 中国户外休闲露营装备行业竞争状态总结

5.4 中国户外休闲露营装备行业投融资、兼并与重组状况

第6章 中国户外休闲露营装备产业链全景梳理及销售渠道发展分析

6.1 中国户外休闲露营装备产业产业链分析

6.2 中国户外休闲露营装备产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国户外休闲露营装备行业成本结构分析

6.2.2 中国户外休闲露营装备价格传导机制分析

6.2.3 中国户外休闲露营装备行业价值链分析

6.3 中国户外休闲露营营地行业发展分析

6.3.1 中国户外休闲露营营地分类

6.3.2 中国户外休闲露营营地发展分析

6.3.3 中国露营地细分领域发展分析

6.3.4 中国户外休闲露营地发展趋势

6.4 中国户外休闲露营装备行业销售渠道分析

6.4.1 中国户外休闲露营装备行业线下销售情况分析

(1) 线下销售模式分析

(2) 线下盈利模式分析

(3) 线下渠道销售趋势分析

6.4.2 中国户外休闲露营装备行业线上销售情况分析

(1) 线上销售模式分析

(2) 线上盈利模式分析

(3) 重点线上平台销售现状分析（京东/淘宝）

(4) 线上渠道销售趋势分析

6.5 配套产业布局对户外休闲露营装备行业发展的影响总结

第7章 中国户外休闲露营装备行业细分产品市场发展状况

7.1 中国户外休闲露营装备行业细分市场结构

7.2 中国户外休闲露营装备市场分析：睡眠系统

7.2.1 户外休闲用睡眠产品市场概述

7.2.2 户外休闲用睡眠产品市场发展现状

(1) 市场需求

(2) 企业竞争格局

7.2.3 户外休闲用睡眠产品发展趋势前景

7.3 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲家具

7.3.1 休闲家具装备市场概述

7.3.2 休闲家具装备市场发展现状

(1) 市场需求

(2) 企业竞争格局

7.3.3 休闲家具装备发展趋势前景

7.4 中国户外休闲露营装备市场分析：休闲服饰/背包

7.4.1 休闲服饰/背包市场概述

7.4.2 休闲服饰/背包市场发展现状

(1) 市场需求

(2) 企业竞争格局

7.4.3 休闲服饰/背包发展趋势前景

7.5 中国户外休闲露营装备市场分析：餐饮用具

7.5.1 餐饮用具市场概述

7.5.2 餐饮用具市场发展现状

(1) 市场需求

(2) 企业竞争格局

7.5.3 餐饮用具发展趋势前景

7.6 中国户外休闲露营装备行业细分市场战略地位分析

第8章 全球/中国户外休闲露营装备行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球/中国户外休闲露营装备代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球户外休闲露营装备企业/品牌布局案例分析

8.2.1 Nordisk (大白熊)

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营现状分析

(3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

(4) 企业销售模式及销售渠道分析

8.2.2 Tentipi

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营现状分析

(3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

(4) 企业销售模式及销售渠道分析

8.2.3 Snow Peak (雪峰)

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营现状分析

(3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

(4) 企业销售模式及销售渠道分析

8.2.4 spring bar

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营现状分析

(3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

(4) 企业销售模式及销售渠道分析

8.3 中国户外休闲露营装备代表性企业布局案例分析

8.3.1 探路者控股集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况

- (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
- (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.2 北京三夫户外用品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
 - (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.3 宁波市挪客户外用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
 - (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.4 金华翔宇家居用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
 - (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.5 宁波上泓户外用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
 - (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.6 厦门悠度休闲用品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
 - (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析
- 8.3.7 牧高笛户外用品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况

- (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
- (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
- (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析

8.3.8 厦门市威野营旅游用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
- (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
- (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析

8.3.9 浙江西域户外用品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业户外休闲露营装备业务布局及发展状况
- (4) 企业户外休闲露营装备业务最新发展动向追踪
- (5) 企业户外休闲露营装备业务发展优劣势分析

第9章 中国户外休闲露营装备行业市场前景预测及发展趋势预判

- 9.1 中国户外休闲露营装备行业SWOT分析
- 9.2 中国户外休闲露营装备行业发展潜力评估
- 9.3 中国户外休闲露营装备行业发展前景预测
- 9.4 中国户外休闲露营装备行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中国户外休闲露营市场渗透率不断提升
 - 9.4.2 中国户外休闲露营装备产品竞争力明显增加

第10章 中国户外休闲露营装备行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国户外休闲露营装备行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 户外休闲露营装备行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 品牌壁垒
 - (3) 营销壁垒
 - 10.1.2 户外休闲露营装备行业退出壁垒分析
- 10.2 中国户外休闲露营装备行业投资风险预警
- 10.3 中国户外休闲露营装备行业投资价值评估
- 10.4 中国户外休闲露营装备行业投资机会分析
 - 10.4.1 户外休闲露营装备行业产业链薄弱环节投资机会

- 10.4.2 户外休闲露营装备行业细分领域投资机会
- 10.4.3 户外休闲露营装备行业区域市场投资机会
- 10.4.4 户外休闲露营装备产业空白点投资机会
- 10.5 中国户外休闲露营装备行业投资策略与建议
- 10.6 中国户外休闲露营装备行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：户外休闲露营装备的界定
- 图表2：户外休闲露营装备相关概念辨析
- 图表3：户外休闲露营装备的分类
- 图表4：户外休闲露营装备专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国户外休闲露营装备行业监管体系
- 图表9：中国户外休闲露营装备行业主管部门
- 图表10：中国户外休闲露营装备行业自律组织
- 图表11：中国户外休闲露营装备标准体系建设
- 图表12：中国户外休闲露营装备现行标准汇总
- 图表13：中国户外休闲露营装备即将实施标准
- 图表14：中国户外休闲露营装备重点标准解读
- 图表15：截至2023年中国户外休闲露营装备行业发展政策汇总
- 图表16：截至2023年中国户外休闲露营装备行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对户外休闲露营装备行业的影响分析
- 图表18：政策环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
- 图表19：中国宏观经济发展现状
- 图表20：中国宏观经济发展展望
- 图表21：中国户外休闲露营装备行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22：中国户外休闲露营装备行业社会环境分析
- 图表23：社会环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结
- 图表24：中国户外休闲露营装备行业关键技术分析
- 图表25：中国户外休闲露营装备行业专利申请
- 图表26：中国户外休闲露营装备行业专利公开
- 图表27：中国户外休闲露营装备行业热门申请人
- 图表28：中国户外休闲露营装备行业热门技术

图表29：技术环境对户外休闲露营装备行业发展的影响总结

图表30：全球户外休闲露营装备行业发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1171261.html>