

# 2016-2022年中国留学服务行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国留学服务行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451261.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国的出国留学人数总体呈上升态势，留学人数的增长率在1978年、1985年、1992年、2001年达到四次峰值。此后，留学人数在近十年来持续增长，至2015年突破50万人；近5年留学人数的年平均增长率保持在10%以上。在出国留学人员中，自费留学人数占留学总人数的比例逐步提高，留学行业愈来愈市场化。2001年以来，自费留学的占比平均超过90%，已成为出国留学的主力军；截至2015年，自费留学人数达到48.18万人，在留学总人数中的占比达92%。

2011-2015年中国出国留学人员情况

年份	出国留学人数(万人)	自费留学人数(万人)	公费留学人数(万人)
2011年	33.97	31.48	1.28
2012年	39.96	37.45	1.35
2013年	41.39	38.43	1.63
2014年	45.98	42.30	2.13
2015年	52.37	48.18	2.59

中国学生留学选择专业的倾向十分明确且稳定：最受欢迎的是商科(一般认为，商科包括4个具体的专业，分别是金融学、管理学、会计学 and 经济学)，每年都有四分之一以上的人先选择，在2014/15学年，这部分学生的总人数超过8万。

中国留学学生就读专业Top10

排名	专业	占比(%)
1	商科	26.5
2	工程学	19.7
3	数学/计算机	12.4
4	物理/生命科学	8.9
5	社会科学	7.8
6	艺术	5.6
7	强化英语课程	2.8
8	教育	1.7
9	健康	1.4
10	人文学科	0.3

中国留学发展历程

时间	特点
1949-1983年	公派留学为主的时期
1984-2000年	政策放开驱动自费留学人数增长，留学中介出显端倪
2001-2009年	居民财富积累促留学人数增长，政策放开供给竞争激烈
2010-至今	需求端继续稳定增长，供给端寡头竞争积极思变

出国留学的原因主要是增强职业综合竞争力、获得更好的教育以及拓展视野，而增强职业综合竞争力一直在众多留学理由是排第一。相比于印度留学生是为了“寻求移民和长期就业前景”，中国留学生更多以“更好的工作机会”为主要目的。从留学人员回流率来看，现在80%左右的留学人员选择回国而不是留在海外，这个现象背后一方面是大国崛起带来的吸引力增强，另一方面体现了融入的困难。相对于回国就业人员的增加，留学人员的职业规划咨询等服务却供给不足，留学人员往往面临人在国外而面试在国内等各种尴尬境遇。

### 出国留学原因

智研咨询发布的《2016-2022年中国留学服务行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了留学服务相关概念及发展环境，接着分析了中国留学服务规模及消费需求，然后对中国留学服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 留学服务产业相关概述

### 第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

### 第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

### 第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

## 第二章 2014-2016年中国留学服务产业运行环境分析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

### 第二节 2014-2016年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

### 三、各国留学优势一览

#### 第三节 2014-2016年中国留学服务市场社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、中国就业形势

##### 三、中国人口受教育程度

##### 四、教育环境分析

##### 五、文化环境分析

### 第三章 近十年中国出国留学数据统计分析

#### 第一节 中国出国留学学生数据统计分析

##### 一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

近几年，美国、加拿大、英国、澳大利亚等是中国留学生比较常选择留学的国家。其中美国一枝独秀，37%的中国留学生选择去美国留学。从2015年留学生分布来看，在2016年，美国、澳大利亚、加拿大和英国将仍然成为中国留学生的首选。

留学热门国家统计 排名 国家 占比(%) 1 美国 37.34 2 英国 25.11 3 澳洲 14.19 4 加拿大 12.66 5 瑞士 12.01 6 新西兰 5.46 7 德国 3.49 8 新加坡 3.49 9 法国 3.06 10 中国香港 2.84

##### 二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统及增长情况

##### 三、学生就业空间

##### 四、年留学参考费用（包括学费和生活费）

##### 五、中国出国留学学生公派留学

###### 1、公派留学规模

###### 2、公派留学结构

##### 六、中国出国留学学生自费留学

###### 1、自费留学规模

###### 2、留学学历结构

#### 第二节 近十年全国来华留学生数据统计

##### 一、来华留学生国家分布

##### 二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

### 第四章 2014-2016年中国留学服务行业运行状况透析

#### 第一节 中国留学服务行业60年回顾

#### 第二节 2014-2016年中国留学服务运行动态分析

##### 一、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

##### 二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

##### 三、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

四、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”

五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

六、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2014-2016年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节 2014-2016年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2014-2016年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2014-2016年中国留学重点市场透析

一、美国：录取要求可能提高

二、英国：留学生学费将有调整

三、加拿大：放宽留学生打工政策

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

五、法国：签证审核重视语言能力

六、日本

1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2014-2016年中国留学服务区域市场运行分析

一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远

三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

五、西安留学服务机构推荐

## 六、上海

- 1、沪对留学人才吸引力逐年增强
- 2、上海13家留学服务机构获得资格认定书

## 七、出国服务机构重庆市民认可14家

## 第六章 2014-2016年中国留学市场规模状况统计分析

### 第一节 2014-2016年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

### 第二节 2014-2016年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

## 第七章 2014-2016年留学中介市场营运状况分析

### 第一节 2014-2016年中国留学中介市场发展现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

### 第二节 2014-2016年中国留学中介市场五大特点分析

#### 一、留学市场集中化

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。根据Frost&Sullivan的资料，留学中介行业前五家机构占据了58%的市场份额，前十家机构占据了行业80%的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。

目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿；，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿。

2015年留学市场规模	-	市场规模（亿元）	整个留学市场规模	1589.09
-------------	---	----------	----------	---------

其中：出国类语言培训 82.92 留学中介 53.02 留学后市场 1462.15

随着行政进入门槛的降低以及留学人数的增多，留学中介机构的数量实现了快速增长。截至2015年10月31日，共有441家留学中介机构（不含证书已注销、已过期机构）覆盖了大部

分地区，但主要集中在经济发达地区。

2015年中国各省市留学中介机构数量统计 地区 留学中介数量(个) 山东 85 北京 49 辽宁 17 天津 16 河南 14 江苏 13 黑龙江、广东 11 浙江 10 福建 9 吉林 8 河北、内蒙古、湖南、四川 6 山西、湖北 5 重庆、海南、宁夏 4 甘肃 2 上海、安徽、广西、云南 2 江西、贵州、青海、新疆 1

目前，金吉列、启德、前途出国、澳际、新通这五家留学中介机构瓜分了留学中介市场一半左右的份额，整个留学中介行业呈现出几家独大的局面。经过二十年左右的发展，留学中介已经形成了一定的品牌和口碑，未来行业的竞争一定是在这几个寡头中进行，行业龙头也必将在其中产生。但是，传统留学中间正面临的各种挑战：市场增速放缓；进入门槛降低，竞争日趋激烈；产品同质化严重，缺少真正有价值的服务；DIY人数增加，对中介的依赖减弱。面对这些变化，传统留学中介也在积极应对：金吉列选择了渠道下沉以继续享受留学“平民化”带来的红利；启德推出各种创新产品以适应低龄化；前途出国继续整合新东方内部资源，同时投资异乡好居，打通整个产业链；新通则布局全产业链，打造“喇叭口生态”。

按签约合同数计算各留学中介机构市场份额

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2014-2016年中国留学中介市场规范策略分析

第八章 2014-2016年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2014-2016年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2014-2016年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章 2014-2016年中国留学中介服务市场消费需求调研分析



## 第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、学历分布
- 三、是否有留学打算

## 第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

- 一、留学国家选择占比
- 二、留学中介市场的看法
- 三、留学中介市场上存在的主要问题
- 四、留学生们对境外服务的需求

## 第十章 2014-2016年中国留学服务市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国留学服务市场竞争现状分析

- 一、留学服务市场竞争升级
- 二、留学中介竞争聚焦服务质量
- 三、品牌竞争分析
- 四、企业文化竞争分析

### 第二节 2014-2016年中国留学机构竞争力策略分析

- 一、培育品牌战略
- 二、服务圈及服务产品多元化战略
- 三、持续改进战略

### 第三节 2016-2022年中国留学服务竞争趋势分析

## 第十一章 2014-2016年中国留学服务行业领先企业运行分析

### 第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

### 第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

### 第三节 东方国际教育交流中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第四节 北京紫铭文化交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第五节 北京澳际教育咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第六节 中国教育服务中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第八节 北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 第十节 北京工商达留学中介服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

### 第十二章 2016-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中国留学中介服务市场前景探析

#### 第二节 2016-2022年中国留学服务市场规模预测分析

- 一、规模预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术发展预测分析

### 第十三章 2016-2022年中国留学服务行业投资前景预测 (ZY ZM)

#### 第一节 2016-2022年中国留学服务行业投资概况

- 一、留学服务产业投资影响因素
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

#### 第二节 2016-2022年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资潜力分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

#### 第三节 2016-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2014-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上学历结构比例图

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451261.html>