

2023-2029年中国AI聊天机器人行业市场研究分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国AI聊天机器人行业市场研究分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1141265.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国AI聊天机器人行业市场研究分析及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了AI聊天机器人行业发展环境、AI聊天机器人整体运行态势等，接着分析了AI聊天机器人行业市场运行的现状，然后介绍了AI聊天机器人市场竞争格局。随后，报告对AI聊天机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI聊天机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对AI聊天机器人产业有个系统的了解或者想投资AI聊天机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 AI聊天机器人行业综述及数据来源说明

1.1 AI聊天机器人行业界定

1.1.1 AI聊天机器人的概念&归属

1、AI聊天机器人概念界定

2、国家标准中的AI聊天机器人（行业定义及归属类别）

1.1.2 AI聊天机器人的性质&特征

1.1.3 AI聊天机器人的术语&辨析

1、AI聊天机器人专业术语说明

2、AI聊天机器人相关概念辨析

1.2 AI聊天机器人行业分类

1.2.1 事务型AI聊天机器人

1.2.2 对话型AI聊天机器人

1.2.3 AI内容生成聊天机器人

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 AI聊天机器人行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 AI聊天机器人行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 AI聊天机器人行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 AI聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 AI聊天机器人行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球AI聊天机器人行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球AI聊天机器人行业标准体系&技术进展

2.2 全球AI聊天机器人行业发展历程&产品演进

2.3 全球AI聊天机器人行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球AI聊天机器人行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球AI聊天机器人行业市场规模体量

2.4.2 全球AI聊天机器人行业市场前景预测

2.4.3 全球AI聊天机器人行业发展趋势洞悉

2.5 全球AI聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国AI聊天机器人行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国AI聊天机器人行业技术进展研究

3.2 中国AI聊天机器人行业发展历程分析

3.3 中国AI聊天机器人行业市场特性解析

3.4 中国AI聊天机器人行业市场主体分析

3.4.1 中国AI聊天机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

3.4.2 中国AI聊天机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

3.4.3 中国AI聊天机器人行业市场主体数量

3.4.4 中国AI聊天机器人注册/在业/存续企业

3.5 中国AI聊天机器人行业招投标市场解读

3.6 中国AI聊天机器人行业市场发展现状

3.7 中国AI聊天机器人行业市场需求状况

3.8 中国AI聊天机器人行业市场规模体量

3.9 中国AI聊天机器人行业市场发展痛点

第4章 中国AI聊天机器人行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国AI聊天机器人行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国AI聊天机器人行业竞争者入场进程

4.1.2 中国AI聊天机器人行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国AI聊天机器人行业竞争者战略布局状况

4.2 中国AI聊天机器人行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国AI聊天机器人行业企业竞争集群分布

- 4.2.2 中国AI聊天机器人行业企业竞争格局分析
- 4.2.3 中国AI聊天机器人行业市场集中度分析
- 4.3 中国AI聊天机器人全球市场竞争力&国产化&国际化布局
- 4.4 中国AI聊天机器人行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国AI聊天机器人行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国AI聊天机器人行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国AI聊天机器人行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国AI聊天机器人行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国AI聊天机器人行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国AI聊天机器人行业竞争状态总结
- 4.5 中国AI聊天机器人行业投融资&并购重组&上市情况

第5章 中国AI聊天机器人产业链全景及关键技术分析

- 5.1 AI聊天机器人产业链/供应链结构梳理
- 5.2 AI聊天机器人产业链/供应链生态图谱
- 5.3 AI聊天机器人产业链/供应链区域热力图
- 5.4 AI聊天机器人行业价值链分析图
- 5.5 AI聊天机器人关键技术：人工智能技术市场分析
 - 5.5.1 人工智能技术概述
 - 5.5.2 人工智能技术发展及产业化应用现状
 - 5.5.3 人工智能技术发展趋势
- 5.6 AI聊天机器人关键技术：自然语言处理（NLP）技术市场分析
 - 5.6.1 自然语言处理（NLP）技术概述
 - 5.6.2 自然语言处理（NLP）技术发展及产业化应用现状
 - 5.6.3 自然语言处理（NLP）技术发展趋势
- 5.7 AI聊天机器人关键技术：人工智能生成内容（AIGC）技术市场分析
 - 5.7.1 人工智能生成内容（AIGC）技术概述
 - 5.7.2 人工智能生成内容（AIGC）技术发展及产业化应用现状
 - 5.7.3 人工智能生成内容（AIGC）技术发展趋势
- 5.8 配套产业布局对AI聊天机器人行业的影响总结

第6章 中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场分析

- 6.1 中国AI聊天机器人行业细分市场发展概况
 - 6.1.1 中国AI聊天机器人行业细分市场对比
 - 6.1.2 中国AI聊天机器人行业细分市场结构

6.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：事务型聊天机器人

6.2.1 事务型聊天机器人概述

6.2.2 事务型聊天机器人市场分析

6.2.3 事务型聊天机器人发展趋势

6.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：对话型聊天机器人

6.3.1 对话型聊天机器人概述

6.3.2 对话型聊天机器人市场分析

6.3.3 对话型聊天机器人发展趋势

6.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：AI内容生成聊天机器人（AI聊天机器人+AIGC）

6.4.1 AI内容生成聊天机器人概述

6.4.2 AI内容生成聊天机器人市场分析

6.4.3 AI内容生成聊天机器人发展趋势

6.5 中国AI聊天机器人行业细分产品&服务市场战略地位分析

第7章 中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场分析

7.1 中国AI聊天机器人应用场景&需求领域分布

7.1.1 中国AI聊天机器人应用场景分布（使用&需求场景）

7.1.2 中国AI聊天机器人需求领域分布（终端用户&行业）

1、AI聊天机器人需求领域分布

2、AI聊天机器人市场渗透概况

7.2 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能手机

7.2.1 智能手机市场现状及发展趋势

1、智能手机市场现状

2、智能手机发展趋势

7.2.2 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.2.3 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.2.4 智能手机领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.3 中国AI聊天机器人细分市场分析：智能音响

7.3.1 智能音响市场现状及发展趋势

1、智能音响市场现状

2、智能音响发展趋势

7.3.2 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.3.3 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.3.4 智能音响领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.4 中国AI聊天机器人细分市场分析：其他智能语音交互终端

7.4.1 其他智能语音交互终端市场现状及发展趋势

1、智能电视

2、智能手表

7.4.2 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.4.3 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.4.4 其他智能语音交互终端领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.5 中国AI聊天机器人细分市场分析：虚拟人/虚拟助手

7.5.1 虚拟人/虚拟助手市场现状及发展趋势

1、虚拟人/虚拟助手市场现状

2、虚拟人/虚拟助手发展趋势

7.5.2 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求概述

7.5.3 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求现状

7.5.4 虚拟人/虚拟助手领域AI聊天机器人应用&需求潜力

7.6 中国AI聊天机器人行业细分应用&需求市场战略地位分析

第8章 全球及中国AI聊天机器人企业业务布局案例解析

8.1 全球及中国AI聊天机器人主要企业业务布局梳理

8.2 全球及中国AI聊天机器人企业布局案例分析

8.2.1 OpenAI（微软）

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.2.2 Bard（谷歌Google）

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.2.3 苹果

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.2.4 百度“文心一言”（ERNIE Bot）

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.2.5 IBM沃森助手 (Watson Assistant)

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.2.6 Rulai

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.3.4 Inbenta

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.3.5 LivePerson

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

8.3.6 Bold360

1、发展历程

2、产品详情

3、商业模式

4、最新布局

第9章 中国AI聊天机器人行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国AI聊天机器人行业经济 (Economy) 环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国AI聊天机器人行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国AI聊天机器人行业社会 (Society) 环境分析

- 9.2.1 中国AI聊天机器人行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对AI聊天机器人行业发展的影响总结
- 9.3 中国AI聊天机器人行业政策（Policy）环境分析
- 9.4 中国AI聊天机器人行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章 中国AI聊天机器人行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国AI聊天机器人行业发展潜力评估
- 10.2 中国AI聊天机器人行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国AI聊天机器人行业发展前景预测
- 10.4 中国AI聊天机器人行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章 中国AI聊天机器人行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国AI聊天机器人行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 AI聊天机器人行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 AI聊天机器人行业退出壁垒分析
- 11.2 中国AI聊天机器人行业投资风险预警
- 11.3 中国AI聊天机器人行业投资机会分析
 - 11.3.1 AI聊天机器人行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 AI聊天机器人行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 AI聊天机器人行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 AI聊天机器人产业空白点投资机会
- 11.4 中国AI聊天机器人行业投资价值评估
- 11.5 中国AI聊天机器人行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：AI聊天机器人的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：AI聊天机器人的性质&特征
- 图表4：AI聊天机器人专业术语说明
- 图表5：AI聊天机器人相关概念辨析
- 图表6：AI聊天机器人行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国AI聊天机器人行业监管体系结构图
- 图表9：中国AI聊天机器人行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：AI聊天机器人行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- 图表11：中国AI聊天机器人行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国AI聊天机器人行业重点标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：全球AI聊天机器人行业标准体系&技术进展
- 图表16：全球AI聊天机器人行业发展历程&产品演进
- 图表17：全球AI聊天机器人行业兼并重组状况
- 图表18：全球AI聊天机器人行业市场竞争格局
- 图表19：全球AI聊天机器人行业市场发展现状
- 图表20：全球AI聊天机器人行业市场规模体量分析
- 图表21：全球AI聊天机器人行业市场前景预测
- 图表22：全球AI聊天机器人行业发展趋势洞悉
- 图表23：全球AI聊天机器人行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表24：AI聊天机器人行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表25：中国AI聊天机器人行业发展历程
- 图表26：中国AI聊天机器人行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表27：中国AI聊天机器人行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表28：中国AI聊天机器人行业市场主体数量
- 图表29：中国AI聊天机器人注册/在业/存续企业
- 图表30：中国AI聊天机器人行业招投标市场解读

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1141265.html>