2022-2028年中国粮食贸易产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国粮食贸易产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202102/931273.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国粮食贸易产业竞争现状及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了粮食贸易行业市场发展环境、粮食贸易整体运行态势等，接着分析了粮食贸易行业市场运行的现状，然后介绍了粮食贸易市场竞争格局。随后，报告对粮食贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了粮食贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食贸易产业有个系统的了解或者想投资粮食贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粮食贸易行业国内外发展概述
第一节 国际粮食贸易行业发展总体概况
一、全球粮食贸易行业发展概况
二、主要国家和地区粮食贸易发展概况
三、全球粮食贸易行业发展趋势
第二节 世界四大粮商粮食贸易情况
一、四大粮商粮食贸易情况
1、美国ADM
2、美国邦吉(Bunge)
3、美国嘉吉(Cargill)
4、法国路易达孚(Louis Dre KTus)
二、全球四大农业产品巨头合作，借助区块链推行粮食贸易数字化
第三节 探析中美贸易摩擦对中国粮食安全问题的影响及对策
一、中国粮食安全现状
1、粮食进口依存度高
2、结构性矛盾明显
3、粮食质量待提高
二、中美贸易摩擦与中国粮食安全面临的问题
1、国际市场冲击
2、耕种方式和观念落后
3、气候问题
三、政策建议

1、积极参与“一带一路”等区域性合作
2、以打造龙头企业带动技术升级
3、重视粮食收割后的精细管理
4、坚持供给侧改革,、提升政府部门指导质量
5、加强天气预警及防控机制
第二章 中国粮食贸易行业发展环境分析
第一节 宏观经济环境
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
第二节 粮食贸易行业政策环境
一、粮食贸易行业“十四五”规划
二、“十四五”时期中国关于粮食安全的政策措施
三、粮食生产的政策与措施
第三节 粮食贸易行业技术环境
一、中国二系杂交小麦技术体系创建
二、中国干旱半干旱地区粮食生产取得技术突破
第四节 国内外经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响
一、国内经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响
二、中国粮食进口对粮食形势的影响
第三章 粮食贸易行业生产分析
第一节 生产总量分析
一、粮食贸易行业生产总量及增速
二、粮食贸易行业产能及增速
三、国内外经济形势对粮食贸易行业生产的影响
四、粮食贸易行业生产总量及增速预测
第二节 子行业生产分析
一、水稻生产分析
二、小麦生产分析
三、玉米生产分析
四、杂粮生产分析
第三节 细分区域生产分析
第四节 行业供需平衡分析
一、粮食贸易行业供需平衡现状
二、国内外经济形势对粮食贸易行业供需平衡的影响
三、粮食贸易行业供需平衡趋势预测

第四章 粮食贸易行业市场分析
第一节 中国粮食贸易行业发展概况
一、中国粮食贸易行业发展现状
二、中国粮食贸易市场规模及市场饱和度
三、中国粮食贸易市场结构及其市场特点
第二节 中国粮食贸易的销售情况
一、中国粮食贸易的销售收入分析
1、2017-2021年中国粮食贸易销售收入情况
2、2017-2021年不同所有制企业销售收入分析
3、2017-2021年不同规模企业销售收入分析
二、中国粮食贸易销售的地区差异
1、2017-2021年不同地区的销售收入情况
2、中国粮食贸易的地区集中度分析
3、中国粮食贸易的地区产品销售差异分析
三、中国粮食的销售策略分析
1、销售方式
2、销售途径
3、典型的销售案例
四、中国粮食贸易的销售趋势分析
第三节 中国粮食贸易行业产品价格分析
一、价格与成本的关系
二、2017-2021年粮食贸易价格走势分析
三、国内外经济形势对粮食贸易行业产品价格的影响
1、国际粮价上涨对中国粮价的影响
2、未来影响粮食价格的国内因素
第四节 中国粮食贸易行业存在的问题与对策
第五章 中国细分粮食产品贸易情况
第一节 中国粮食贸易的进出口情况
一、中国粮食贸易进出口量(额)对比分析
二、中国粮食贸易进(出)口来源地(目的地)分析
三、中国粮食贸易主要产品进出口情况
四、中国粮食贸易产品进出口价格对比分析
五、中国粮食贸易的进出口政策分析
六、中国粮食贸易进出口趋势分析
第二节 中国水稻贸易情况

一、中国水稻种植情况
二、中国水稻产量及收购情况
三、中国水稻的市场需求情况
四、中国水稻的进出口情况
1、进口量
2、主要进口来源地
3、进口价格对比
4、出口情况
第三节 中国小麦贸易情况
一、中国小麦种植情况
二、中国小麦产量及收购情况
三、中国小麦的市场需求情况
四、中国小麦的进出口情况
1、进口量
2、主要进口来源地
3、进口价格对比
4、出口情况
第四节 中国大豆贸易情况
一、中国大豆种植情况
二、中国大豆产量及收购情况
三、中国大豆的市场需求情况
四、中国大豆的进出口情况
1、进口量
2、主要进口来源地
3、进口价格对比
4、出口情况
第五节 中国玉米贸易情况
一、中国玉米种植情况
二、中国玉米产量及收购情况
三、中国玉米的市场需求情况
四、中国玉米的进出口情况
1、进口量
2、主要进口来源地
3、进口价格对比
4、出口情况

第六节 中美贸易战对粮食贸易的影响及其未来走势分析
第六章 中国粮食物流业发展状况分析
第一节 中国粮食供需及流量流向分析
一、粮食物流流动要素个性分析
1、粮食物流流体特点分析
2、粮食物流流向特点分析
3、粮食物流流程特点分析
二、粮食物流功能要素个性分析
1、粮食收购特点分析
2、粮食运输特点分析
3、粮食储存特点分析
4、物流信息特点分析
三、全国粮食供给与需求分析
1、中国粮食供给构成分析
2、影响粮食供给因素分析
3、中国粮食需求构成分析
四、全国粮食流量与流向分析
1、全国粮食流量分析
2、全国粮食流向分析
第二节 中国粮食物流业发展状况分析
一、粮食物流的发展情况分析
二、农村粮食物流发展战略分析
三、港口粮食物流发展状况分析
四、六大跨省粮食物流通道分析
1、东北地区粮食流出通道
2、黄淮海地区小麦流出通道
3、长江中下游稻谷流出通道
4、华东沿海地区流入通道
5、华南沿海地区流入通道
6、京津地区流入通道
五、粮食物流存在的问题及原因
1、管理体制机制不完善
2、粮食现代物流基础薄弱
3、粮食物流信息化程度较低
六、国内粮食物流管理经验借鉴

1、湖南骨干粮库粮食物流体系
2、吉林粮食物流体系经验借鉴
第三节 中国粮食物流的产业政策分析
一、基于SCP的粮食物流分析模型
二、粮食物流产业的市场结构分析
1、粮食物流企业集中度分析
2、粮食物流产品差异化分析
3、粮食物流市场进入壁垒分析
三、粮食物流企业竞争行为分析
1、粮食物流企业价格竞争分析
2、粮食物流企业产品竞争分析
3、粮食物流企业技术竞争分析
四、粮食物流企业合作行业分析
1、粮食物流企业并购模式分析
2、粮食物流企业联盟模式分析
3、粮食物流企业集群模式分析
五、政府对物流产业发展的引导
六、中国粮食物流产业的政策建议
第七章 粮食贸易行业竞争分析
第一节 行业集中度分析
一、粮食贸易行业集中度低
二、粮食贸易行业集中度低的原因
第二节 行业竞争格局
一、粮食贸易行业企业竞争
二、改造粮食企业核心竞争力的内涵和途径
第三节 竞争群组
一、加速企业集群做强粮食产业
二、河南粮食加工产业集群发展对策分析
三、粮油产业集群效应日益凸显
四、充分发挥垦区优势打造粮食加工产业集群
五、麻涌粮油产业集群
第四节 粮食贸易行业竞争关键因素
一、价格
二、渠道
三、产品/服务质量

四、品牌
第八章 中国粮食贸易行业重点企业发展分析
第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第二节 中粮集团有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第三节 佳沃农业开发股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第四节 金健米业股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第五节 东方集团粮油食品有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第六节 北京粮食集团有限责任公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第七节 江苏省粮食集团有限责任公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第八节 湖南粮食集团有限责任公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第九节 深圳市粮食集团有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析
五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第十节 南京粮食集团有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析
六、企业最新动态分析
第九章 2022-2028年行业前景预测和策略建议
第一节 粮食贸易行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节 粮食贸易企业营销策略
一、价格策略
二、渠道建设与管理策略
三、促销策略
四、服务策略
五、品牌策略
第三节 粮食贸易企业投资策略
一、子行业投资策略
二、区域投资策略
三、产业链投资策略
第四节 粮食贸易企业应对当前经济形势策略建议
一、战略建议
二、财务策略建议
第十章 粮食贸易产业研究结论及投资建议
第一节 “十四五”粮食贸易产业研究结论及建议
一、加强政策引导和行业管理
二、制定财政税收扶持政策
三、建立健全投融资保障机制
四、提高行业创新能力
五、培育优势核心企业
六、完善新材料技术标准规范
第二节 粮食贸易产业“十四五”投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202102/931273.html