

# 2013-2017年中国自助餐市场深度评估及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国自助餐市场深度评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201304/201280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自助餐，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者自作主张地在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。至于它又被叫作冷餐会，则主要是因其提供的食物以冷食为主。当然，适量地提供一些热菜，或者提供一些半成品由用餐者自己进行加工，也是允许的。

智研咨询发布的《2013-2017年中国自助餐市场深度评估及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了自助餐相关概述、中国自助餐市场运行环境等，接着分析了中国自助餐市场发展的现状，然后介绍了中国自助餐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国自助餐重点企业经营状况分析，最后分析了中国自助餐行业发展趋势与投资预测。您若想对自助餐产业有个系统的了解或者想投资自助餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自助餐行业概述

#### 第一节 餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮消费的六种类型

##### 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节 自助餐业的概述

##### 一、自助餐的定义

##### 二、自助餐简单分类

##### 三、自助餐业的特点

##### 四、自助餐的经营形式

#### 第三节 自助餐的其他概念

##### 一、自助餐起源

##### 二、我国自助餐发展历程

##### 三、现代自助餐企业概述

##### 四、自助餐的作用与地位

五、自助餐产业化的内涵

六、自助餐业的发展规律

七、自助餐的健康问题

八、自助餐的概念

第二章 2012年国际自助餐行业市场分析

第一节 2012年国际自助餐行业概况

一、国际自助餐行业发展历程

二、国际自助餐行业发展面临的问题

三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2012年西式自助餐的发展状况

一、洋自助餐开进机场分析

二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2012年西式自助餐的发展策略

一、洋自助餐的制胜之道

二、西式自助餐本土化发展

三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 2012年主要国家自助餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2012年中国自助餐行业发展现状分析

第一节 2012年中国自助餐行业整体发展概况

一、2012年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国自助餐业市场发展的状况

一、我国自助餐业起步和发展速度

二、我国自助餐业经营主体

三、我国自助餐业经营方式分析

四、我国自助餐业服务领域分析

第三节 2012年我国自助餐业市场发展分析

一、2008年奥运会对自助餐业市场发展的影响

二、2012年自助餐市场价格情况

三、2012年自助餐价格分析

四、2012年自助餐业成本问题分析

五、2012年休闲自助餐产业发展潜力分析

第四节 中国自助餐业市场形势分析

一、到2015年中国自助餐业的市场发展态势

二、自助餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、自助餐的休闲化发展趋势

第五节 2012年中国自助餐行业市场消费者调查分析

一、消费者对西式自助餐的偏好程度分析

二、消费者对西式自助餐就餐形式的选择

三、消费者到西式自助餐店消费的周期

四、消费者中去西式自助餐店消费的金额

五、写字楼里的公司员工人数分布情况

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者最喜欢的自助餐食品

十、消费者选择自助餐的决定因素

第四章 我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化情况

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展状况

一、2012年自助餐市场发展情况

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景分析

二、2013-2017年自助餐市场发展前景

三、自助餐发展的新机遇

第四节 2012年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 2012年中国自助餐细分市场发展现状分析

第一节 西式自助餐

第二节 中式自助餐

第三节 日式自助餐

第四节 韩式自助餐

第五节 伊斯兰式自助餐

第六节 城市网络自助餐

第六章 我国自助餐行业区域市场分析

第一节 北京市

第二节 上海市

第三节 广州市

第四节 深圳市

第五节 成都市

第七章 2012年自助餐业的经营管理

第一节 自助餐业经营管理概况

一、自助餐经营自身模式建立的探索

二、自助餐业的员工管理方案探析

三、自助餐经营的关键准备

第二节 自助餐业的选址模式剖析

一、自助餐选址中应当考虑的因素

二、自助餐选址应遵循的基本原则

三、自助餐厅选址的模式及方法运用

四、西式自助餐加盟店的选址

第三节 自助餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、自助餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内自助餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

#### 第四节 自助餐业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

#### 第五节 自助餐企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、自助餐企业外卖服务面临的难点及挑战

### 第八章 2012年自助餐信息化分析

#### 第一节 自助餐业的信息化

- 一、自助餐企业实施信息化的原则
- 二、自助餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对自助餐企业的利益回报
- 四、发展自助餐信息化的软件与技术
- 五、影响自助餐企业信息系统建设因素
- 六、自助餐信息化管理的三大趋势

#### 第二节 2012年自助餐信息化分析

- 一、自助餐信息化的模式
- 二、自助餐传统方式制约信息化发展
- 三、自助餐企业的信息化管理
- 四、自助餐信息化解决方案
- 五、自助餐信息化建议

#### 第三节 自助餐企业信息技术的运用分析

- 一、自助餐业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对自助餐业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化自助餐业发展
- 四、信息技术应用于自助餐业的策略

#### 第四节 自助餐信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

#### 第五节 自助餐信息化成功案例

一、金钱豹的信息化经营

二、金汉斯的信息化经营

三、喜多屋建立信息化商业平台

四、百合福打造信息化新旗舰

五、亿赛罗全面打造信息化终端

第九章 自助餐行业竞争分析

第一节 2013年中外企业自助餐市场竞争现状分析

第二节 2013年自助餐市场竞争形势分析

第三节 2013年中国自助餐行业SWOT分析

第十章 自助餐企业竞争策略分析

第一节 自助餐市场竞争策略分析

一、2013年自助餐市场增长潜力分析

二、2013年自助餐主要潜力品种分析

三、现有自助餐竞争策略分析

四、自助餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 自助餐企业竞争策略分析

一、欧债危机对自助餐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后自助餐行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国自助餐市场竞争趋势

四、2013-2017年自助餐行业竞争格局展望

五、2013-2017年自助餐行业竞争策略分析

六、2013-2017年自助餐企业竞争策略分析

第十一章 自助餐重点企业调研分析

第一节 大江户日本料理

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 弘历皇朝

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第四节 唐人街自助餐

一、企业概况



## 二、企业竞争力分析

### 第五节 玫瑰花园自助餐

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第七节 蒂梵西餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第八节 品坊

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十节 顺煊国际海鲜美食百汇

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十一节 拉图餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十二节 宝御玛蕾西餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十三节 贝纳斯西餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十四节 祖蓝餐厅

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第十五节 御花园

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

## 第十二章 自助餐业发展趋势分析

## 第一节 2013-2017年自助餐市场发展趋势分析

- 一、自助餐国内自助餐市场竞争趋势
- 二、自助餐标准化发展趋势
- 三、自助餐产业化进程趋势
- 四、自助餐市场发展趋势
- 五、自助餐企业联合发展趋势

## 第二节 2013-2017年自助餐市场预测

- 一、2013-2017年自助餐市场结构预测
- 二、2013-2017年自助餐市场需求前景
- 三、2013-2017年自助餐市场价格预测
- 四、2013-2017年自助餐行业集中度预测

## 第十三章 2012年中国自助餐行业发展环境分析

### 第一节 国内自助餐经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国自助餐经济发展预测分析

### 第二节 中国自助餐行业政策环境分析

## 第十四章 自助餐行业投资机会与风险分析

### 第一节 自助餐行业投资效益分析

### 第二节 影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响自助餐行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响自助餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响自助餐行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国自助餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国自助餐行业发展面临的机遇分析

### 第三节 自助餐行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、同业竞争风险

## 第十五章 自助餐行业投资战略研究

### 第一节 自助餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对自助餐品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、自助餐实施品牌战略的意义

#### 三、自助餐企业品牌的现状分析

#### 四、自助餐企业的品牌战略

#### 五、自助餐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201304/201280.html>