

2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生姜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生姜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生姜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年生姜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生姜从业者抢跑转型赛道。

生姜，是姜科、姜属的多年生草本植物（高40~100cm）的新鲜根茎。别名有姜根、百辣云、勾装指、因地辛、炎凉小子、鲜生姜、蜜炙姜。姜的根茎（干姜）、栓皮（姜皮）、叶（姜叶）均可入药。按照生姜的根茎或植株的用途可分为食用药用型，食用加工型和观赏型三种类型。根据生姜的植物学特征及生长习性，可分为疏苗型和密苗型两种类型。常见的姜有五种，分别是子姜、新姜、老姜、干姜和炮姜，每种都有不同的功效，使用也有区别。

从产业链来看，上游是生姜种植业，主要包括种子和种苗供应商、农户种植以及化肥等生产资料，产业链中游是生姜采收和处理、批发商、分销商以及生姜加工厂，下游生姜主要应用领域是食品和医药市场。自2013年以来我国生姜种植面积持续提升，2022年受到种植预期不佳和极端天气影响，导致生姜减产超出预期。数据显示，2022年我国生姜种植面积约为398万亩，同比下降28.0%，处于近5年以来的最低值。

从需求端来看，2022年餐饮行业景气度不佳，价格偏低并未带动出口改善。12月份生姜作为药用的需求被短暂兑现，需求出现一定增量，主要体现在鲜食部分。2022年全年鲜食、姜种需求占比有所降低，分别为45%和16%，较2021年分别下降3个百分点和8个百分点；损耗提高1个百分点至19%；出口预计降低1个百分点至4%左右。

2022年4月份生姜种植开始以来，主产区极端天气较多，导致生姜单产普遍减少。主产区姜苗整体长势不佳，比如山东安丘姜苗生长过程中出现缺苗现象，老小苗、烤苗现象也时有发生。往年同期部分姜地生姜已有4个芽，但今年却只有1-2个，较往年同期生长情况偏差。同时由于种植利润亏损，种植户种植投入、管理也不及往年，叠加强降雨也导致主产区部分姜地积水成涝，部分地块绝产，同时也增加了姜苗得烂脖子病及根腐病的概率。以上因素导致去年新季产量减少超出前期预期，减产幅度明显。据统计，2022年国内生姜市场产需量分别为617.0、577.1万吨，分别同比下降49.4%、50.9%。市场均价方面，2022年国内生姜市场均价约为7.3元/千克。

国内生姜产量大幅下降，叠加市场预期不加，上半年生姜市场价格一直处于低位运行状态，

直到下半年市场情绪影响入库活动逐步增加，生姜价格才触底反弹，导致2022年整体市场规模大幅下降。数据显示，2022年我国生姜行业市场规模约为419.7亿元，同比下降61.7%。

从行业竞争来看，由于产品口味、加工方式、价格、销售渠道与售后服务等各方面的不同，相同行业中不同企业之间会产生竞争。在各地区政策的支持力度不断加大以及行业需求不断发展的背景下，国内生姜等特色农产品食品加工企业的竞争也越来越激烈，不同企业之间公司规模和产品之间都存在着竞争，主要表现为公司规模大小不同，对市场占有情况不同；公司产品配方不同、生产工艺不同，使行业内同类产品之间存在着差异性。

《2024-2030年中国生姜行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生姜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 生姜行业相关概述

第一节 生姜行业相关概述

一、生姜产品概述

二、生姜产品分类及用途

第二节 生姜行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 生姜行业相关产业链分析

一、药用和食用

二、食疗价值

三、药理作用

四、中药化学成分

第二章 中国生姜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2024-2030年我国宏观经济发展预测

第二节 中国生姜行业政策环境分析

- 一、生姜行业监管管理体制
- 二、生姜行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国生姜行业技术环境分析

第三章 中国生姜行业运行态势分析

第一节 中国生姜行业概况分析

- 一、生姜生产经营概况
- 二、生姜行业总体发展概况

第二节 中国生姜行业经受压力分析

- 一、人民币升值对生姜产业的压力
- 二、出口退税下调对生姜产业的压力
- 三、原材料涨价对生姜产业的压力
- 四、劳动力成本上升对生姜产业的压力

第三节 中国生姜的发展及存在的问题分析

- 一、中国生姜行业发展中的问题
- 二、解决措施

第四章 2019-2023年中国生姜产业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国生姜行业发展状况

- 一、2019-2023年生姜行业市场供给分析
- 二、2019-2023年生姜行业市场需求分析
- 三、2019-2023年生姜行业市场规模分析

第二节 中国生姜行业集中度分析

- 一、生姜行业市场区域分布情况
- 二、生姜行业市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国生姜区域市场规模分析

- 一、2019-2023年华东地区市场规模分析
- 二、2019-2023年华南地区市场规模分析

- 三、2019-2023年华中地区市场规模分析
- 四、2019-2023年华北地区市场规模分析
- 五、2019-2023年西北地区市场规模分析
- 六、2019-2023年西南地区市场规模分析
- 七、2019-2023年东北地区市场规模分析

第五章 生姜所属行业市场价格分析

- 第一节 生姜行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场生姜行业产品价格的因素
- 第三节 主流企业产品价位及价格策略
- 第四节 生姜行业未来价格变化趋势

第六章 2023年中国生姜行业竞争情况分析

- 第一节 生姜所属行业经济指标分析
 - 一、生姜行业赢利性分析
 - 二、生姜产品附加值的提升空间
 - 三、生姜行业进入壁垒/退出机制
 - 四、生姜行业周期性、季节性等特点
- 第二节 生姜行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第三节 生姜行业SWOT模型分析

第七章 中国生姜行业上下游产业链分析

- 第一节 生姜行业上下游产业链概述
- 第二节 生姜上游行业发展状况分析
 - 一、上游原材料市场发展现状
 - 二、上游原材料供应情况分析
 - 三、上游原材料价格走势分析
- 第三节 生姜下游行业需求市场分析
 - 一、下游行业发展现状分析
 - 二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 莱芜万兴果菜食品加工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 漳浦县盈丰食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 武宁锦福食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 青岛汉盛食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 潍坊珠峰食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 青岛吉业食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 青岛镇川农产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 九江鸿立食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2019-2023年中国生姜所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国生姜所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2023年中国生姜所属行业结构分析

一、生姜企业结构分析

二、生姜行业从业人员结构分析

第三节 2019-2023年中国生姜所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 生姜行业替代品及互补产品分析

第一节 生姜行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对生姜行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 生姜行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对生姜行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 生姜产业渠道分析

第一节 2023年国内生姜产品的经销模式

第二节 生姜行业渠道格局

第三节 生姜行业渠道形式

第四节 生姜渠道要素对比

第五节 生姜行业国际化营销模式分析

第六节 2023年国内生姜产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2024-2030年生姜所属行业发展前景预测分析

第一节 生姜行业投资价值分析

一、2024-2030年国内生姜所属行业盈利能力分析

二、2024-2030年国内生姜所属行业偿债能力分析

三、2024-2030年国内生姜所属行业运营能力分析

四、2024-2030年国内生姜产品投资收益率分析预测

第二节 2024-2030年国内生姜所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对生姜行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对生姜行业的推动因素分析

三、生姜产品相关产业的发展对生姜行业的带动因素分析

第三节 2024-2030年中国生姜行业供需预测

一、2024-2030年中国生姜行业供给预测

二、2024-2030年中国生姜行业需求预测

第四节 2024-2030年中国生姜行业运行状况预测

一、2024-2030年生姜所属行业工业总产值预测

二、2024-2030年生姜所属行业销售收入预测

第十三章 2024-2030年中国生姜行业投资风险分析

第一节 中国生姜行业存在问题分析

第二节 中国生姜行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国生姜行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2024-2030年中国生姜行业发展策略及投资建议

第一节 生姜行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 生姜行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 生姜行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 生姜行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：部分

图表1：生姜常见种类

图表2：2019-2023年我国生姜种植面积及产量统计图

图表3：2023年我国生姜主要产区种植面积一览

图表4：2019-2023年我国生姜实际需求量走势图

图表5：2019-2023年中国生姜行业供需平衡情况

图表6：2019-2023年中国生姜行业消费情况

图表7：2019-2023年中国生姜行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国生姜行业细分市场规模

图表9：2019-2023年中国生姜加工企业及食品、餐饮企业销售情况

图表10：2023年中国生姜市场规模区域集中度

图表11：2004-2023年中国生姜市场批发价格走势

图表12：2019-2023年中国生姜批发月度价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981283.html>