

# 2024-2030年中国加氢石油树脂行业市场全景评估 及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国加氢石油树脂行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981287.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解加氢石油树脂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国加氢石油树脂行业市场全景评估及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国加氢石油树脂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保加氢石油树脂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年加氢石油树脂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能加氢石油树脂从业者抢跑转型赛道。

加氢石油树脂是石油树脂经氢化反应，把石油树脂中的不饱和烃转变成为饱和烃，改善了石油树脂的色相、气味和耐候性的产品。主要分为C5加氢树脂和C9加氢树脂。

我国的加氢树脂产业起步较晚，由于加氢树脂作为高端胶粘剂产品的原料，近几年伴随着中国胶粘剂市场的发展以及传统非氢化石油树脂行业的竞争加剧，国内企业纷纷加大对加氢树脂的开发力度。自2014年开始，我国加氢树脂产业进入集中投资建设阶段，产量逐渐增加。2022年我国加氢树脂装置产量快速扩增至27.4万吨，同比上涨11.4%。需求量也在不断上涨，由2015年的10.2万吨增长至2022年的29.3万吨。总的来看，近几年来，我国加氢石油树脂市场价格呈现出明显的波动态势，国际原油价格与供需关系是影响行业产品价格最为主要的因素。2022年中国加氢石油树脂市场均价为1.19元每千克。

经过加氢改性的石油树脂，原有的双键和苯环被饱和，并脱除了其中的卤化物、硫、氮等杂质，其颜色变为白色或透明，并改进了其粘合性、耐候性及相容性。我国加氢树脂三分之二以上用于压敏胶、热熔胶、热熔压敏胶、密封胶等胶粘剂领域，少量碳九加氢树脂用于油漆、油墨等方面。2015年我国加氢石油树脂市场规模为11.50亿元，2022年我国加氢石油树脂市场规模增长至37.62亿元，2015年以来我国加氢石油树脂规模复合增速为18.45%。其中D CPD类占比38.26%。

加氢树脂行业目前的竞争格局主要有外资企业和国内企业构成。外资企业凭借先进的技术和资金实力，在2015年以前是全球主要加氢树脂的主要生产厂家，也占据全球主要市场份额。随着我国化工行业的产业升级和技术进步，以及不断扩大的市场需求，国内企业不断扩大加氢树脂的投资力度，产能持续扩大。虽然目前进入该行业的企业逐步增加，市场竞争有所加剧，但同时伴随消费升级趋势，下游需求也将逐渐增加，从而带动加氢树脂市场发展，行业处于成长期向成熟初期发展阶段，市场竞争较为激烈。目前中国加氢石油树脂行业领先企

业有河北启明化工科技有限公司、南京扬子伊士曼化工有限公司、恒河材料科技股份有限公司。

《2024-2030年中国加氢石油树脂行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是加氢石油树脂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 加氢石油树脂行业发展综述

### 1.1 加氢石油树脂行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 加氢石油树脂行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 加氢石油树脂行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 加氢石油树脂行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 加氢石油树脂行业生命周期

## 第二章 加氢石油树脂行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 加氢石油树脂行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 加氢石油树脂行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 加氢石油树脂行业社会环境分析

#### 2.3.1 加氢石油树脂产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 加氢石油树脂产业发展对社会发展的影响

## 2.4 加氢石油树脂行业技术环境分析

### 2.4.1 加氢石油树脂技术分析

### 2.4.2 加氢石油树脂技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国加氢石油树脂行业运行分析

### 3.1 中国加氢石油树脂行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国加氢石油树脂行业发展阶段

#### 3.1.2 中国加氢石油树脂行业发展总体概况

#### 3.1.3 中国加氢石油树脂行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年加氢石油树脂行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年中国加氢石油树脂行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年中国加氢石油树脂行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国加氢石油树脂企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 加氢石油树脂细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 加氢石油树脂产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年加氢石油树脂价格走势

#### 3.5.2 影响加氢石油树脂价格的关键因素分析

#### 3.5.3 2024-2030年加氢石油树脂产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要加氢石油树脂企业价位及价格策略

## 第四章 中国加氢石油树脂所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国加氢石油树脂所属行业总体规模分析

### 4.2 2019-2023年中国加氢石油树脂所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 中国加氢石油树脂所属行业营收分析

#### 4.2.2 中国加氢石油树脂所属行业成本分析

#### 4.2.3 中国加氢石油树脂所属行业利润分析

### 4.3 2019-2023年中国加氢石油树脂所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 中国加氢石油树脂行业供需形势分析

#### 5.1 加氢石油树脂行业供给分析

##### 5.1.1 2019-2023年加氢石油树脂行业供给分析

##### 5.1.2 2024-2030年加氢石油树脂行业供给变化趋势

##### 5.1.3 加氢石油树脂行业区域供给分析

#### 5.2 2019-2023年中国加氢石油树脂行业需求情况

##### 5.2.1 加氢石油树脂行业需求市场

##### 5.2.2 加氢石油树脂行业客户结构

##### 5.2.3 加氢石油树脂行业需求的地区差异

#### 5.3 加氢石油树脂市场应用及需求预测

##### 5.3.1 加氢石油树脂应用市场总体需求分析

###### (1) 加氢石油树脂应用市场需求特征

###### (2) 加氢石油树脂应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2024-2030年加氢石油树脂行业领域需求量预测

###### (1) 2024-2030年加氢石油树脂行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2024-2030年加氢石油树脂行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业加氢石油树脂产品/服务需求分析预测

### 第六章 加氢石油树脂行业产业结构分析

#### 6.1 加氢石油树脂产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国加氢石油树脂行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 加氢石油树脂产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

### 第七章 中国加氢石油树脂行业产业链分析

#### 7.1 加氢石油树脂行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 加氢石油树脂上游行业分析

##### 7.2.1 加氢石油树脂产品成本构成

##### 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对加氢石油树脂行业的影响

#### 7.3 加氢石油树脂下游行业分析

##### 7.3.1 加氢石油树脂下游行业分布

##### 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对加氢石油树脂行业的影响

### 第八章 中国加氢石油树脂行业渠道分析及策略

#### 8.1 加氢石油树脂行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对加氢石油树脂行业的影响

##### 8.1.3 主要加氢石油树脂企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 加氢石油树脂行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 加氢石油树脂行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国加氢石油树脂营销概况

##### 8.3.2 加氢石油树脂营销策略探讨

##### 8.3.3 加氢石油树脂营销发展趋势

### 第九章 中国加氢石油树脂行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 加氢石油树脂行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 加氢石油树脂行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 加氢石油树脂行业集中度分析

### 9.1.4 加氢石油树脂行业SWOT分析

## 9.2 中国加氢石油树脂行业竞争格局综述

### 9.2.1 加氢石油树脂行业竞争概况

- (1) 中国加氢石油树脂行业竞争格局
- (2) 加氢石油树脂行业未来竞争格局和特点
- (3) 加氢石油树脂市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国加氢石油树脂行业竞争力分析

- (1) 中国加氢石油树脂行业竞争力剖析
- (2) 中国加氢石油树脂企业市场竞争的优势
- (3) 国内加氢石油树脂企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 加氢石油树脂市场竞争策略分析

## 第十章 加氢石油树脂行业领先企业经营形势分析

### 10.1 埃克森美孚

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划

### 10.2 伊士曼

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业发展规划



### 10.3 韩国可隆

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业发展规划

### 10.4 兰州石化

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

#### 10.4.5 企业发展规划

### 10.5 河北启明化工

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

#### 10.5.5 企业发展规划

### 10.6 浙江恒河

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

#### 10.6.5 企业发展规划

## 第十一章 2024-2030年加氢石油树脂行业投资前景

### 11.1 2024-2030年加氢石油树脂市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年加氢石油树脂市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年加氢石油树脂市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年加氢石油树脂细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年加氢石油树脂市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年加氢石油树脂行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年加氢石油树脂市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年加氢石油树脂行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2024-2030年中国加氢石油树脂行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国加氢石油树脂行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国加氢石油树脂行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国加氢石油树脂供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年加氢石油树脂行业投资机会与风险

- 12.1 加氢石油树脂行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年加氢石油树脂行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年加氢石油树脂行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 加氢石油树脂行业投资战略研究

- 13.1 加氢石油树脂行业发展战略研究
- 13.2 对中国加氢石油树脂品牌的战略思考
- 13.3 加氢石油树脂经营策略分析
- 13.4 加氢石油树脂行业投资战略研究

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 加氢石油树脂行业研究结论

### 14.2 加氢石油树脂行业投资价值评估

### 14.3 加氢石油树脂行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：加氢石油树脂行业定义分类

图表2：加氢石油树脂行业发展历程

图表3：加氢石油树脂产业链分析

图表4：2019-2023年中国加氢石油树脂行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国加氢石油树脂市场需求情况

图表6：2019-2023年中国加氢石油树脂行业出口统计情况

图表7：中国加氢石油树脂市场格局分析

图表8：2019-2023年中国加氢石油树脂行业市场规模

图表9：2023年中国加氢石油树脂区域市场规模分析

图表10：2023年中国加氢石油树脂产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981287.html>