# 2017-2022年中国凉茶产业竞争现状及投资前景预 测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国凉茶产业竞争现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201706/531291.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝,以消除夏季人体内的暑气,或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

凉茶文化的悠久历史和广泛的民间性、公认的有效性、严格的传承性及巨大的发效应,使 其成为世界饮料的一匹"黑马"。2006年,凉茶销量已超过可口可乐在中国大陆的销量。2007 年产销量达600万吨,销售范围已覆盖全国及美国、加拿大、法国、英国、意大利、德国、 澳大利亚、新西兰等近二十个国家。在产业高速发展的今天,作为中华药茶文化的组成部分 ,保护和发扬凉茶文化具有一定的现实意义。

智研咨询发布的《2017-2022年中国凉茶产业竞争现状及投资前景预测报告》共十二章。 首先介绍了凉茶行业市场发展环境、凉茶整体运行态势等,接着分析了凉茶行业市场运行的 现状,然后介绍了凉茶市场竞争格局。随后,报告对凉茶做了重点企业经营状况分析,最后 分析了凉茶行业发展趋势与投资预测。您若想对凉茶产业有个系统的了解或者想投资凉茶行 业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章2014-2017年中国茶饮料行业发展态势分析14

第一节2014-2017年中国茶饮料行业发展概述14

- 一、中国茶饮料发展变化14
- 二、茶饮料行业特征分析15
- 三、驱动行业发展的宏观因素解析17
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读17

第二节2014-2017年中国茶饮料市场运营分析20

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长20
- 二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势21
- 三、中国茶饮料口味发展浅析22
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析22

第三节2014-2017年中国茶饮料市场结构及需求分析25

- 一、茶饮料消费者需求分析25
- 二、茶饮料品牌渗透率27
- 三、茶饮料品牌比例27

#### 第四节中国茶饮料市场的问题与对策分析28

- 一、中国茶饮料产业存在的主要问题28
- 二、推动中国茶饮料市场发展的建议29
- 三、茶饮料品牌营销策略探讨29
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究31
- 第二章中国凉茶行业市场运行环境解析33
- 第一节中国宏观经济环境分析33
- 一、2017年中国GDP增长情况分析33
- 二、2017年工业经济发展形势分析34
- 三、2017年全社会固定资产投资分析36
- 四、2017年社会消费品零售总额分析38
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析39
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析41
- 第二节中国凉茶市场政策环境分析44
- 一、预包装凉茶列入QS认证44
- 二、广药领衔制定国家凉茶标准44
- 三、<凉茶文化与产业发展公约>签署44
- 第三节中国凉茶市场社会环境分析45
- 一、凉茶具有独特的文化底蕴45
- 二、中国人的饮食习惯45
- 三、人口环境分析46
- 四、居民的各种消费观念49
- 第三章2014-2017年中国凉茶行业市场运行态势剖析51
- 第一节2014-2017年中国凉茶行业发展动态分析51
- 一、保护凉茶文化51
- 二、广药老挝抢建药材基地52
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地52
- 第二节2014-2017年中国凉茶市场发展现状分析53
- 一、解析凉茶市场新格局53
- 二、凉茶步入高速发展期53
- 三、凉茶的保护体系分析54
- 四、中国凉茶入选非物质文化遗产54
- 第三节传统凉茶谋求多元化发展55
- 第四节2014-2017年中国凉茶市场发展的瓶颈55
- 第四章2014-2017年中国凉茶制造所属行业数据监测分析57

- 第一节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析57
- 一、2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况57
- 三、2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况60
- 第二节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析62
- 一、企业数量增长分析62
- 二、资产规模增长分析64
- 三、销售规模增长分析66
- 四、利润规模增长分析67
- 第三节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析69
- 一、企业数量结构分析69
- 二、资产规模结构分析70
- 三、销售规模结构分析72
- 四、利润规模结构分析73
- 第四节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析75
- 一、产成品增长分析75
- 二、工业销售产值分析77
- 三、出口货值分析78
- 第五节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析80
- 一、销售成本分析80
- 二、主要费用分析80
- 第六节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析83
- 一、偿债能力分析83
- 二、盈利能力分析85
- 三、运营能力分析91
- 第七节2014-2017年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析96
- 一、资产集中度分析96
- 二、销售集中度分析96
- 三、利润集中度分析97
- 第五章2014-2017年中国凉茶市场运营态势分析98
- 第一节2014-2017年中国凉茶市场动态分析98
- 一、王老吉凉茶商标争夺情况98
- 二、邓老凉茶换装争夺市场98
- 三、加多宝继续领跑凉茶市场99
- 四、广药制定"136"战略100
- 第二节2014-2017年中国品牌凉茶市场供需规模102

- 一、中国凉茶生产情况102
- 二、中国品牌凉茶销售情况102

第六章2014-2017年中国凉茶市场营销解析104

第一节2014-2017年中国凉茶市场营销渠道分析104

第二节2014-2017年中国凉茶产业市场营销案例分析105

- 一、王老吉凉茶市场营销案例105
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路113
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析114
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析114
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析117

第七章2014-2017年中国凉茶市场消费调研120

第一节受访者基本情况分析120

- 一、受访者性别比例120
- 二、受访者年龄分布120
- 三、受访者地区分布121
- 四、受访者对凉茶认知情况分析121

第二节中国消费者凉茶消费情况调研122

- 一、消费者喝凉茶的频率分析122
- 二、消费者对凉茶价格敏感度分析122
- 三、消费者购买凉茶的渠道分析123

第三节影响消费者购买的因素分析123

第八章2014-2017年中国凉茶市场竞争格局透析125

第一节2014-2017年中国凉茶行业竞争动态分析125

- 一、中国凉茶品牌竞争分析125
- 二、广药五大凉茶陷入同业竞争126
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌127

第二节2014-2017年中国凉茶市场竞争格局128

- 一、凉茶品牌市场份额分析128
- 二、凉茶行业市场竞争趋向128
- 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势129

第三节2014-2017年凉茶市场竞争优势分析130

第四节2017-2022年中国凉茶行业竞争趋势分析130

第九章2014-2017年中国凉茶优势产企业竞争力及关键性数据分析131

第一节广东加多宝饮料食品有限公司131

一、公司基本情况分析131

- 二、王老吉历年销售收入131
- 三、企业主要经济指标132
- 四、企业偿债能力分析133
- 五、企业盈利能力分析133
- 六、企业运营能力分析133
- 第二节福建达利食品有限公司134
- 一、公司基本情况134
- 二、公司发展历程分析134
- 三、企业经营情况分析136
- 四、和其正产品定位分析137

第三节广州黄振龙凉茶有限公司137

- 一、公司基本情况137
- 二、公司发展历程分析139
- 三、公司主要产品分析139
- 四、公司营销网络分析140

第四节广州邓老凉茶药业集团有限公司141

- 一、公司基本情况141
- 二、邓老凉茶产品定位141
- 三、邓老凉茶五大核心元素141

第五节恩尼世集团142

- 一、公司基本情况142
- 二、公司所获荣誉142
- 三、清酷产品介绍143
- 四、恩尼投资中国143

第六节广东星华保健饮料有限公司143

- 一、公司基本情况分析143
- 二、企业主要经济指标143
- 三、企业偿债能力分析144
- 四、企业盈利能力分析145
- 五、企业运营能力分析145

第七节桂林安和药业有限公司146

- 一、公司基本情况分析146
- 二、企业主要经济指标147
- 三、企业偿债能力分析147
- 四、企业盈利能力分析148

# 五、企业运营能力分析148

# 第八节揭阳市泰和天然植物食品有限公司149

- 一、公司基本情况分析149
- 二、企业主要经济指标149
- 三、企业偿债能力分析150
- 四、企业盈利能力分析150
- 五、企业运营能力分析151

# 第九节萍乡市天旺食品饮料厂151

- 一、公司基本情况分析151
- 二、企业主要经济指标152
- 三、企业偿债能力分析152
- 四、企业盈利能力分析153
- 五、企业运营能力分析153

# 第十节深圳市深晖企业有限公司154

- 一、公司基本情况分析154
- 二、企业主要经济指标154
- 三、企业偿债能力分析155
- 四、企业盈利能力分析156
- 五、企业运营能力分析156

# 第十一节温州立品康食品饮料有限公司157

- 一、公司基本情况分析157
- 二、企业主要经济指标157
- 三、企业偿债能力分析158
- 四、企业盈利能力分析159
- 五、企业运营能力分析159

## 第十二节中山市嘉乐保健饮料有限公司160

- 一、公司基本情况分析160
- 二、企业主要经济指标160
- 三、企业偿债能力分析161
- 四、企业盈利能力分析162
- 五、企业运营能力分析162

# 第十章2014-2017年中国凉茶市场相关产品市场动态分析164

### 第一节碳酸饮料164

- 一、碳酸饮料制造行业发展概况164
- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势165

- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状166
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化167
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较168
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析169
- 第二节果汁饮料170
- 一、果汁饮料行业发展概况170
- 二、中国果汁饮料市场发展概况171
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分172
- 四、果汁饮料企业主打创新牌173
- 五、果汁饮料品牌渗透率174
- 六、果汁饮料品牌比例175

# 第三节乳品饮料175

- 一、含乳饮料行业发展概况175
- 二、中国液体乳产量增长趋势177
- 三、中国含乳饮料行业发展综述179
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析179
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略181
- 六、含乳饮料发展趋势分析182

# 第四节矿泉水、纯净水市场分析183

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况183
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势184
- 三、中国饮用水行业发展历程186
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析188
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析188
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略189
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略190
- 第十一章2017-2022年中国凉茶行业发展趋势与前景展望193
- 第一节2017-2022年中国凉茶行业发展前景分析193
- 一、凉茶市场前景展望193
- 二、凉茶原料前景预测分析193
- 第二节2017-2022年中国凉茶行业发展趋势分析193
- 一、凉茶引领健康新趋势193
- 二、未来凉茶市场趋势分析194
- 三、凉茶市场包装趋势分析195
- 第三节2017-2022年中国凉茶行业市场预测分析195

- 一、凉茶市场规模预测195
- 二、凉茶市场盈利预测196

第十二章2017-2022年中国凉茶行业投资战略研究197(ZY LH)

第一节2017-2022年中国凉茶行业投资环境分析197

第二节2017-2022年中国凉茶行业投资机会分析199

- 一、投资潜力分析199
- 二、与产业链相关的投资机会分析199

第三节2017-2022年中国凉茶行业投资风险预警199

- 一、宏观政策风险199
- 二、市场竞争风险200
- 三、原料供给风险200
- 四、食品安全风险200

第四节中国凉茶企业品牌推广策略分析201

# 图表目录:

图表1中国茶饮料品牌渗透率分析27

图表2中国茶饮料品牌最常饮用比例分析28

图表32014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图34

图表42014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图34

图表52014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图35

图表62017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度35

图表72014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表82017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图38

图表92014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图39

图表102014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40

图表112014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计40

图表122016年中国货物进出口总额及其增长速度41

图表132014-2017年中国进出口总额增长趋势图43

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201706/531291.html