

2024-2030年中国汽车融资租赁行业市场分析预测 及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车融资租赁行业市场分析预测及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解汽车融资租赁行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国汽车融资租赁行业市场分析预测及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国汽车融资租赁市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保汽车融资租赁行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年汽车融资租赁行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能汽车融资租赁从业者抢跑转型赛道。

汽车融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。通俗来说，是一种新型的大额分期购车方式。

我国汽车市场受整体宏观经济增长速度放缓的影响，乘用车销量在城市层级和品牌级别等不同细分市场逐步出现结构性变化，近2年进入存量竞争态势。据统计，截至2022年我国汽车融资租赁行业市场规模约为1480亿元，目前我国汽车融资租赁行业需求地区主要分布在华东、华南、华中、华北地区。

汽车产业内的竞争将日趋激烈，越来越多的汽车产业参与者，如主机厂和经销商集团，开始关注汽车金融对于销量的促进作用以及对其盈利状况改善的重要作用。而融资租赁业务启动门槛相对汽车金融要低很多，汽车融资租赁业务更是受到双方的青睐。

现阶段，我国政策层面还没有具体的汽车融资租赁相关法律法规，部分问题依据既有政策较难解决，各地方对同一问题有不同的法律解释，完整、统一、系统的解决方案较少。汽车融资租赁企业需要自我审视，摆脱粗放的经营模式，塑造可持续的发展竞争力。积极的市场变化正驱动行业前进，汽车金融细分场景逐步明确，孕育许多新机遇，待拓展空间逐渐明朗。

《2024-2030年中国汽车融资租赁行业市场分析预测及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是汽车融资租赁领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国融资租赁行业发展背景

第一节 融资租赁行业相关概述

- 一、融资租赁的定义
- 二、融资租赁的功能
- 三、融资租赁行业特征
- 四、融资租赁企业经营范围
- 五、融资租赁业务运作流程

第二节 融资租赁行业投资特性分析

- 一、融资租赁行业投资壁垒
- 二、融资租赁行业投资风险
- 三、融资租赁行业盈利水平
- 四、融资租赁行业竞争结构

第三节 设备购买与租赁方式的财务效益对比

- 一、直接购买与融资租赁对比
- 二、经营租赁与融资租赁对比
- 三、设备购买与租赁案例分析

第四节 融资租赁方式对客户企业的有利因素

- 一、融资租赁对大中型企业的有利面
- 二、融资租赁对上市企业的有利面

第二章 中国融资租赁行业成长环境分析

第一节 融资租赁行业政策环境分析

- 一、融资租赁行业监管环境
- 二、融资租赁行业法律环境
- 三、融资租赁行业会计环境
- 四、融资租赁行业税收环境
- 五、中央一号文件解析
- 六、融资租赁行业相关法律法规
- 七、融资租赁行业“十三五”规划

第二节 融资租赁行业经济环境分析

- 一、国内GDP增长分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、农业经济增长分析

- 四、固定资产投资情况
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及其增长
- 七、制造业采购经理指数
- 八、非制造业商务活动指数
- 第三节 融资租赁行业金融环境分析
 - 一、社会资金供应环境分析
 - 二、社会资金需求环境分析
 - 三、其他融资业态竞争分析
- 第四节 融资租赁行业产业环境分析
- 第五节 融资租赁行业市场环境缺陷
 - 一、动产物权保障不足
 - 二、税收政策有待明晰
 - 三、租赁资产退出渠道亟待建立
 - 四、融资租赁业统计制度缺失
 - 五、融资租赁业人才相对匮乏

第三章 中国融资租赁行业经营全景

- 第一节 融资租赁行业主要业务形式
- 第二节 融资租赁行业收入来源分析
- 第三节 融资租赁行业需求环境分析
 - 一、中小企业融资需求分析
- 第四节 融资租赁行业投资吸引力
- 第五节 融资租赁行业机构体系
- 第六节 融资租赁行业潜在进入者特征分析
- 第七节 融资租赁行业创新产品分析
 - 一、融资租赁保理产品
 - 二、信托式融资租赁产品
 - 三、一揽子融资租赁计划
 - 四、应收账款买断融资租赁
 - 五、其他融资租赁产品

第二部分 行业运行现状

第四章 中国汽车融资租赁市场潜力分析

- 第一节 汽车融资租赁模式分析

第二节 汽车行业配套政策分析

第三节 汽车行业租赁需求分析

第四节 汽车融资租赁行业风险因素分析

第五节 汽车融资租赁行业余额及渗透率

第六节 汽车融资租赁企业竞争格局分析

第七节 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第五章 中国汽车融资租赁市场分析

第一节 中国汽车金融行业发展分析

一、汽车金融行业的发展历程分析

二、汽车金融行业的发展特点分析

三、汽车金融行业的供需状况分析

四、汽车金融行业证券化市场分析

五、汽车金融行业存在的主要问题

六、汽车金融行业的发展对策及建议

第二节 中国汽车融资租赁市场分析

一、汽车融资租赁的相关概述

二、汽车融资租赁的发展状况

三、汽车融资租赁的发展前景展望

第三部分 行业深度分析

第六章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、汽车融资租赁行业需求市场

二、汽车融资租赁行业客户结构

三、汽车融资租赁行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、汽车融资租赁行业的需求预测

二、汽车融资租赁行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第七章 汽车融资租赁产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 汽车融资租赁行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 2024-2030年需求预测分析

第一节 汽车融资租赁行业领域2024-2030年需求量预测

第二节 2024-2030年汽车融资租赁行业领域需求功能预测

第三节 2024-2030年汽车融资租赁行业领域需求市场格局预测

第四部分 行业竞争格局

第十章 汽车融资租赁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 汽车融资租赁行业竞争格局分析

- 一、2023年汽车融资租赁行业竞争分析
- 二、2023年中国汽车融资租赁市场竞争分析
- 三、2023年中国汽车融资租赁市场集中度分析

第十一章 领先企业分析

第一节 上汽通用汽车金融有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第二节 大众汽车金融（中国）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第三节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第四节 丰田汽车金融（中国）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第五节 瑞福德汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势

四、主要车贷产品介绍

第六节 福特汽车金融（中国）有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、主要车贷产品介绍

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国汽车融资租赁行业SWOT分析

第五部分 行业发展前景

第十三章 中国融资租赁行业发展趋势与前景预测

第一节 融资租赁行业发展趋势分析

一、融资租赁行业发展历程

1、行业初创阶段

2、迅猛发展阶段

3、风险爆发阶段

4、制度完善阶段

5、专业化发展阶段

二、融资租赁行业发展趋势

1、金融租赁企业扩张趋势

2、内资租赁企业扩张趋势

3、外资租赁企业扩张趋势

三、融资租赁行业创新趋势

1、与其他金融服务交叉融合趋势

2、向财政租赁及公益类投资倾斜

3、融资租赁“融物”特点发展趋势

四、汽车融资租赁行业发展趋势

第二节 融资租赁行业发展前景预测

一、2024-2030年融资租赁行业业务总量预测

二、2024-2030年融资租赁行业市场渗透率预测

第三节 汽车融资租赁行业风险管控

一、汽车融资租赁行业存在的风险

- 1、法律风险分析
- 2、信用风险分析
- 3、市场竞争风险分析

二、影响汽车融资租赁业的风险管控的因素

- 1、授信或者征信系统
- 2、法律制度
- 3、业务特征

三、汽车融资租赁业务的风险管控的对策建议

- 1、完善企业催收系统
- 2、完善汽车融资租赁的法律和法规
- 3、应该建立完善透明的征信系统
- 4、加强先进管理设备的配置

图表目录：部分

图表1：金融、内资、外资融资租赁公司比较

图表2：2019-2023年我国汽车金融市场规模走势图

图表3：2023年我国汽车金融分布格局

图表4：2019-2023年我国汽车金融细分市场规模走势图

图表5：2019-2023年中国汽车金融公司数量

图表6：中国汽车金融行业外资企业数量及占比情况（家，%）

图表7：2019-2023年中国汽车金融贷款余额走势

图表8：中国汽车融资租产业链

图表9：2019-2023年中国汽车融资租赁行业市场规模情况

图表10：2023年中国汽车融资租赁行业区域分布情况

图表11：2024-2030年中国汽车融资租赁行业的需求预测

图表12：汽车融资租赁公司数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981294.html>