

2024-2030年中国丙酸行业市场运营格局及投资趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国丙酸行业市场运营格局及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981300.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国丙酸行业市场运营格局及投资趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析丙酸行业未来的市场走向，挖掘丙酸行业的发展潜力，预测丙酸行业的发展前景，助力丙酸行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了丙酸行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国丙酸行业展状况的著作，对于全面了解中国丙酸行业的发展状况、开展与丙酸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年丙酸行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国丙酸行业市场运营格局及投资趋势预测报告》，从产业发展环境、国内外运行态势、区域布局、贸易现状、趋势研判等多个维度，全面解读了丙酸行业的发展情况，为丙酸企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。丙酸又称初油酸，是一种短链饱和脂肪酸，是可燃液体，低毒，对黏膜有刺激作用，具有较强的杀菌作用、良好的机体代谢调节作用、优异的耐高温性能等，是重要的精细化工产品与有机合成原料。丙酸是重要的精细化工和基本化工原料，广泛应用于食品、饲料、橡胶、塑料、涂料、香料、医药、农药、印刷等领域。

由于技术难度较大，生产成本较高，目前我国的国内生产丙酸的企业数量不多，只有几家，产量增长较为缓慢。随着技术的发展，鲁西化工的强势入局，外资企业在国内的投资增加，推动了我国丙酸产量的增长，2021年我国丙酸产量增长迅速，由2020年的4.06万吨增至2021年的7.25万吨，同比增长78.57%，2022年我国丙酸产量达到8.12万吨。

丙酸下游应用领域广泛，主要用作食品防腐剂和防霉剂，同时也可用于化妆品原料、医药中间体、农药和香料、化工合成与食品工业等。近几年来得益于下游应用领域快速发展，产品需求上升，此前由于国内产能尚未满足市场需求，我国丙酸产品仍大量依赖于进口，2021年开始，我国丙酸进口量减少，出口量逐渐增加。2022年，我国丙酸进口量降至1.67万吨，出口量增加至2.03万吨，国内需求为7.76万吨。虽然我国丙酸市场需求量总体稳定增长，但由于原材料价格的波动，丙酸价格波动相对较大，我国丙酸行业市场规模也有明显波动。

丙酸技术门槛相对较高，且其规模效应较为明显，具备产业链一体化的企业拥有更强的优势，因而全球丙酸产能主要掌握在巴斯夫、陶氏、伊士曼、帕斯托等化工巨头手中，其中，巴斯夫不仅在德国拥有较大的生产基地，还在中国与扬子石化建立合资企业，共同生产丙酸。欧洲、美国虽然在化工领域拥有深厚的技术积累及庞大的产能规模，但随着欧美用工成本的

上升及产业的外移，污染大、附加值低的化工产业逐步向以中国为核心的发展中国家迁移，中国的丙酸行业加速发展，不仅具备较强的生产能力，且国内企业积极扩张产能，以鲁西化工为代表的中国大型化工企业积极扩产，以满足下游市场需求。据悉，鲁西化工丙酸二期建成后，全球丙酸产能合计63万吨，主要分布在中国、德国和美国。目前全球主要丙酸生产厂商及年产能为：中国鲁西化工20万吨、扬巴南京6.9万吨，德国BASF 11万吨，美国陶氏9万吨、伊士曼 7万吨，瑞典帕斯托5万吨。

《2024-2030年中国丙酸行业市场运营格局及投资趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是丙酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 丙酸产业相关概述

第一节 丙酸概述

一、溶解性

二、主要用途

第二节 丙酸的生产工艺

一、丙醛氧化法

二、雷帕法又称乙烯羰基合成法

三、乙酸同系化法

四、乙醇羰基化法

五、丙烯腈法

第三节 存在风险分析

一、健康危害

二、环境危害

三、燃爆危险

第二章 丙酸行业市场环境及影响分析(PEST)

第一节 丙酸行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、丙酸产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、丙酸技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 2023年世界丙酸产业运行状况透析

第一节 2023年世界丙酸产业发展综述

- 一、世界丙酸产业发展回顾
- 二、全球丙酸需求分析
- 三、世界丙酸价格分析

第二节 2023年世界丙酸产业主要国家分析

- 一、美国丙酸生产消费现状
- 二、日本丙酸概况
- 三、德国丙酸产业概述

第三节 2024-2030年世界丙酸产业发展趋势分析

第四章 世界丙酸产业主要生产企业运营状况浅析

第一节 EASTMAN

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 DOW

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 OQ CHEMICALS

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 BASF

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 瑞典PERSTORP (柏斯托)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 HAWKINS (霍金斯材料)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 CORBION

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五章 2023年中国丙酸产业运行形势分析

第一节 2023年中国丙酸产业发展概述

- 一、中国丙酸产业生产情况分析
- 二、我国丙酸消费情况
- 三、丙酸产业运行特点分析

第二节 2023年中国丙酸产业主要应用市场分析

- 一、食品防腐剂
- 二、农药行业
- 三、医药工业

第三节 2023年中国丙酸产业发展存在的问题分析

第六章 2019-2023年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2021年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2021年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2022年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2021年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2022年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019-2023年中国丙酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国丙酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国丙酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国丙酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国丙酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2023年中国丙酸产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国产业竞争现状分析

一、丙酸生产技术竞争分析

二、丙酸价格竞争分析

三、国内外丙酸竞争分析

第二节 2023年中国丙酸行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2023年中国丙酸企业提升竞争力策略分析

第四节 2024-2030年中国丙酸产业竞争格局预测分析

第九章 中国丙酸产业生产优势企业竞争力分析

第一节 扬子石化-巴斯夫有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海群力化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖州长盛化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湖州鑫富新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2023年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

第一节 2023年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

第二节 2023年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析

四、食品防腐剂行业存在的问题分析

第二节 2023年中国食品防腐剂市场现状综述

一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

二、食品防腐剂市场供给情况分析

三、中国食品添加剂用户需求分析

第十一章 2024-2030年中国丙酸产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国丙酸产业发展前景分析

丙酸开发与应⽤前景

二、丙酸技术发展方向分析

三、丙酸产业趋势预测分析

第二节 2023- 2029年中国丙酸产业市场预测分析

一、丙酸产业供给预测分析

二、丙酸产业需求预测分析

三、丙酸进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国丙酸产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国丙酸产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国丙酸产业投资环境预测分析

第二节 2023- 2029年中国丙酸产业投资机会分析

一、丙酸投资吸引力分析

二、丙酸投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国丙酸产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、技术风险分析

第四节 2024-2030年中国丙酸产业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球丙酸市场规模走势图

图表2：2023年全球丙酸市场消费区域格局

图表3：2019-2023年全球丙酸消费量走势图

图表4：2019-2023年全球丙酸销售均价走势图

图表5：2019-2023年中国丙酸产业产量情况

图表6：2019-2023年中国丙酸进出口量走势

图表7：2019-2023年中国丙酸行业供需平衡情况

图表8：2019-2023年中国丙酸行业市场规模走势

图表9：2024-2030年中国丙酸产业规模预测

图表10：2024-2030年中国丙酸产业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981300.html>