

2018-2024年中国超级活性炭行业市场调研与与投 资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国超级活性炭行业市场调研与与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超级活性炭具有超大的比表面积，孔集中，低灰，和导电性好等特点，适用制造高性能电池，双电层电容器产品及重金属回收的载体。高纯度和超微细的超级电容器专用活性炭具有高比表面积和发达的中孔，孔隙结构分布合理，表观密度适中，是别类活性炭无可代替的。

常规活性炭由于比表面积较小（ $<1500\text{m}^2/\text{g}$ ），孔径分布较宽（在 $1\text{nm}\sim 100\text{nm}$ 范围内均有分布）、选择吸附性能较差，已经不能够满足各个领域对活性炭的特殊要求，于是超级活性炭应运而生。超级活性炭因具有孔隙结构发达、比表面积巨大（ $>2000\text{m}^2/\text{g}$ ）、吸附容量大、化学性质稳定、表面官能团丰富、催化性能稳定、再生后可重复利用等优点，被广泛用于超级电容器的电极材料、燃料气的吸附存储、气体分离、催化剂载体等方面。

近年来，超级活性炭这种优良的电极材料逐渐成为许多科研人员的共同课题，并且取得了很好的成绩。未来，随着超级电容器市场需求的增加，超级活性炭需求前景广阔。

利用超级活性炭吸附存储气体，一方面可以降低存储压力；另一方面可以提高气体的存储量。超级活性炭具有比表面积大、微孔孔容大和容易进行孔径控制等优点在气体燃料的吸附存储、吸附分离等诸多方面表现出良好的应用前景。由于超级活性炭具有较大的吸附容量、均匀的表面结构和较窄的孔径分布，使得超级活性炭具有良好的催化活性，在工业中逐渐受到了人们的重视。

智研咨询发布的《2018-2024年中国超级活性炭行业市场调研与与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 8

第二章 超级活性炭行业发展环境分析 10

第一节 2017年中国宏观经济运行环境分析 10

一、2017年中国GDP增长情况分析 10

二、2017年工业经济发展形势分析 11

三、2017年社会固定资产投资分析 12

四、2017年全社会消费品零售总额	13
五、2017年城乡居民收入增长分析	14
六、2017年居民消费价格变化分析	15
七、2017年对外贸易发展形势分析	16
第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析	17
一、产业相关政策分析	17
二、上下游产业政策影响	18
三、进出口政策影响分析	19
第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析	20
一、超级活性炭技术发展概况	20
二、超级活性炭技术工艺流程	23
第三章 2014-2017年中国超级活性炭市场供需分析	24
第一节 中国超级活性炭市场供给状况	24
一、2014-2017年中国超级活性炭产量分析	24
二、2018-2024年中国超级活性炭产量预测	24
第二节 中国超级活性炭市场需求状况	25
一、2014-2017年中国超级活性炭需求分析	25
二、2018-2024年中国超级活性炭需求预测	25
第三节 中国超级活性炭市场价格状况	26
第四章 2017年超级活性炭区域市场需求分析	27
第一节 华东	27
第二节 华北	27
第三节 东北	28
第四节 华南	28
第五节 华中	28
第六节 西部	29
第五章 2017年超级活性炭行业相关产业分析	30
第一节 超级活性炭行业产业链概述	30
第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析	30
一、上游原材料发展状况分析	30
二、上游原材料杏壳生产情况	31
三、上游原材料椰壳生产情况	32
四、上游原材料石油焦生产统计	33
第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析	33
一、行业发展现状概况	33

二、行业市场规模分析	35
三、行业竞争格局分析	35
四、行业需求前景分析	36
第六章 2010-2017年超级活性炭进出口数据分析	37
第一节 2010-2017年其他活性炭进出口分析	37
一、2010-2017年其他活性炭进口分析	37
（一）其他活性炭进口数量情况	37
（二）其他活性炭进口金额分析	37
（三）其他活性炭进口来源分析	37
（四）其他活性炭进口价格分析	39
二、2010-2017年其他活性炭出口分析	40
（一）其他活性炭出口数量情况	40
（二）其他活性炭出口金额分析	40
（三）其他活性炭出口流向分析	41
（四）其他活性炭出口价格分析	42
第二节 2010-2017年中国木质活性炭进出口分析	43
一、中国木质活性炭进口分析	43
（一）中国木质活性炭进口数量情况	43
（二）中国木质活性炭进口金额情况	43
（三）中国木质活性炭进口来源分析	44
（四）中国木质活性炭进口均价分析	45
二、中国木质活性炭出口分析	45
（一）中国木质活性炭出口数量情况	45
（二）中国木质活性炭出口金额情况	46
（三）中国木质活性炭出口流向分析	46
（四）中国木质活性炭出口均价分析	48
第三节 2010-2017年中国其他木炭进出口分析	48
一、中国其他木炭进口分析	48
（一）中国其他木炭进口数量情况	48
（二）中国其他木炭进口金额情况	48
（三）中国其他木炭进口来源分析	49
（四）中国其他木炭进口均价分析	50
二、中国其他木炭出口分析	51
（一）中国其他木炭出口数量情况	51
（二）中国其他木炭出口金额情况	51

(三) 中国其他木炭出口流向分析 52

(四) 中国其他木炭出口均价分析 53

第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析

第一节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 富来森集团有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 山东欧铂新材料有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 福建元力活性炭股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 上海合达炭素材料有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 北海星石碳材料科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 山东海科化工有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 浙江阿佩克斯能源科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 北京宝聚能源科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十一节 南京正森环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十二节 南京林大活性炭有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十三节 福州益环碳素有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十四节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八章 2018-2024年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 79

第一节 2018-2024年中国超级活性炭行业投资环境分析 79

第二节 2018-2024年中国超级活性炭行业投资前景分析 79

一、超级活性炭行业发展前景 79

二、超级活性炭发展趋势分析 80

三、超级活性炭市场前景分析 80

第三节 2018-2024年中国超级活性炭行业投资风险分析 81

一、产业政策分析 81

二、原材料风险分析 81

三、市场竞争风险 82

四、技术风险分析 82

第四节 2018-2024年超级活性炭行业投资策略及建议 82

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 84

第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 84

一、企业转型升级的需要 84

二、企业强做大做的需要 84

三、企业可持续发展需要 84

第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 84

第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 86

一、国家产业政策 86

二、行业发展规律 86

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 87

第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 87

一、战略综合规划 87

二、技术开发战略 87

三、区域战略规划 88

四、产业战略规划 88

五、营销品牌战略 89

六、竞争战略规划 90

图表目录

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 11

- 图表 2 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
 - 图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13
 - 图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13
 - 图表 5 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
 - 图表 6 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
 - 图表 7 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
 - 图表 8 2011-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
 - 图表 9 2014-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
 - 图表 10 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图 18
 - 图表 11 超级活性炭进出口税率统计 21
 - 图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 25
 - 图表 13 2011-2017年中国超级活性炭产量变化趋势图 25
 - 图表 14 2018-2024年中国超级活性炭产量预测趋势图 26
 - 图表 15 2011-2017年中国超级活性炭需求量变化趋势图 26
 - 图表 16 2018-2024年中国超级活性炭需求量预测趋势图 27
 - 图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 27
 - 图表 18 2011-2017年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 28
 - 图表 19 2011-2017年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 28
 - 图表 20 2011-2017年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
 - 图表 21 2011-2017年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
 - 图表 22 2011-2017年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
 - 图表 23 2011-2017年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631305.html>