2020-2026年中国饮水机行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮水机行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/791313.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。

饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机式制冷饮水机两种。

智研咨询发布的《2020-2026年中国饮水机行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机行业相关概述
1.1 小家电行业概述
1.1.1 小家电定义及分类
1.1.2 中国小家电发展历程
1.1.3 小家电市场三大特点
1.1.4 中国小家电主要品牌介绍
1.2 饮水机相关概念
1.2.1 饮水机定义及分类
1.2.2 饮水机结构及组成
1.2.3 饮水机的优点
1.2.4 饮水机的工作原理
第二章 2015-2019年饮水机行业发展概况
2.1 2015-2019年饮水机行业发展现状
2.1.1 我国饮水机所属行业总体发展状况
2.1.2 无热胆饮水机发展迅速
2.1.3 行业高端产品发展态势
2.1.4 冷热饮水机国家标准实施
2.1.5 饮水机能效等级国家标准
2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级
2.2 2015-2019年浙江慈溪饮水机行业分析
2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国
2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析
2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势
2.3 饮水机行业存在的问题
2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题
2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题
2.3.3 饮水机市场面临的挑战
2.3.4 饮水机行业面临信任危机
2.4 饮水机行业的发展策略
2.4.1 饮水机打科技牌有大市场
2.4.2 国家应完善饮水机相关标准
2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力
第三章 2015-2019年饮水机市场分析
3.1 2017年饮水机市场分析
3.1.1 2017年饮水机市场综述
3.1.2 2017年饮水机市场品牌结构
3.1.3 2017年饮水机市场产品结构
3.2 2018年饮水机市场分析
3.2.1 2018年饮水机市场综述
3.2.2 2018年饮水机市场品牌结构
3.2.3 2018年饮水机市场产品结构
3.3 2019年饮水机市场分析
3.3.1 2019年饮水机市场综述
3.3.2 2019年饮水机市场品牌结构
3.3.3 2019年饮水机市场产品结构
第四章 中国电冷热饮水机所属行业产量数据分析
4.1 2015-2019年上海电冷热饮水机产量分析
4.1.1 2017年上海电冷热饮水机所属行业产量数据
4.1.2 2018年上海电冷热饮水机所属行业产量数据
4.1.3 2019年上海电冷热饮水机所属行业产量数据
4.2 2015-2019年浙江电冷热饮水机所属行业产量分析
4.2.1 2017年浙江电冷热饮水机所属行业产量数据
4.2.2 2018年浙江电冷热饮水机所属行业产量数据

4.2.3 2019年浙江电冷热饮水机所属行业产量数据
4.3 2015-2019年福建电冷热饮水机所属行业产量分析
4.3.1 2017年福建电冷热饮水机所属行业产量数据
4.3.2 2018年福建电冷热饮水机所属行业产量数据
4.3.3 2019年浙江电冷热饮水机所属行业产量数据
4.4 2015-2019年山东电冷热饮水机产量分析
4.4.1 2017年山东电冷热饮水机所属行业产量数据
4.4.2 2018年山东电冷热饮水机所属行业产量数据
4.4.3 2019年山东电冷热饮水机所属行业产量数据
4.5 2015-2019年河南电冷热饮水机产量分析
4.5.1 2017年河南电冷热饮水机所属行业产量数据
4.5.2 2018年河南电冷热饮水机所属行业产量数据
4.5.3 2019年河南电冷热饮水机所属行业产量数据
4.6 2015-2019年广东电冷热饮水机所属行业产量分析
4.6.1 2017年广东电冷热饮水机所属行业产量数据
4.6.2 2018年广东电冷热饮水机所属行业产量数据
4.6.3 2019年广东电冷热饮水机所属行业产量数据
第五章 2015-2019年饮水机所属行业进出口数据分析
5.1 2015-2019年主要国家饮水机所属行业进出口情况分析
5.1.1 2015-2019年饮水机所属行业进口市场分析
5.1.2 2015-2019年饮水机所属行业出口市场分析
5.2 2015-2019年主要省份饮水机所属行业进出口情况分析
5.2.1 2015-2019年饮水机所属行业进口市场分析
5.2.2 2015-2019年饮水机所属行业出口市场分析
第六章 2015-2019年饮水机行业重点企业介绍
5.1 宁波沁园集团有限公司
6.1.1 公司简介
6.1.2 沁园饮水机市场的整合之道
6.1.3 沁园集团积极拓展国内三四级城市市场
6.2 广东美的电器股份有限公司
6.2.1 公司简介
6.2.2 美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术
6.2.3 美的电器经营效益分析
6.2.4 美的电器业务经营分析
6.2.5 美的电器财务状况分析

6.2.6 未来美的电器前景展望
6.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
6.3.1 企业介绍
6.3.2 安吉尔公司发展历史
6.3.3 安吉尔的管理方法
6.3.4 安吉尔饮水机主要领先技术概况
6.4 青岛澳柯玛股份有限公司
6.4.1 公司简介
6.4.2 澳柯玛饮水机攻克技术难题
6.4.3 澳柯玛经营效益分析
6.4.4 澳柯玛业务经营分析
6.4.5 澳柯玛财务状况分析
6.4.6 未来澳柯玛前景展望
6.5 浪木电器集团
6.5.1 公司简介
6.5.2 浪木饮水机从实用向美观转变
6.5.3 浪木以绿色健康标准应对欧盟指令
6.6 TCL集团股份有限公司
6.6.1 公司简介
6.6.2 TCL与沁园联手开拓饮水机市场
6.6.3 TCL集团经营效益分析
6.6.4 TCL集团业务经营分析
6.6.5 TCL集团财务状况分析
6.6.6 未来TCL集团前景展望
第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望（ZY ZS）
7.1 家电行业的发展趋势
7.1.1 家电行业的三个发展方向
7.1.2 家电行业节能成发展趋势
7.2 小家电行业发展趋势
7.2.1 中国小家电行业的发展展望
7.2.2 小家电产品三大发展趋势
7.2.3 未来小家电将具备三种功能
7.2.4 厨房小家电的八大发展趋势
7.2.5 低碳环保渐成小家电发展方向
7.3 饮水机行业的发展趋势

7.3.1 饮水机市场发展空间巨大
7.3.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向（ZY ZS）
7.3.3 2020-2026年中国饮水机行业预测分析
附录：
附录一：生活饮用水卫生标准
附录二：家电及相关行业标准
附录三：家用电器商品维修管理办法
部分图表目录：
图表：饮水机的结构
图表：饮水机的组成
图表：饮水机供应量对比
图表：饮水机求购量对比
图表：各种类型水家电供应量对比
图表：各种类型水家电求购量对比
图表：日用家电产品关注度
图表：日用家电产品关注度
图表：饮水机市场价格分布图
图表：饮水机供应状况走势图
图表：日用家电产品供应量对比
图表：日用家电产品求购量对比
图表：同期饮水机供求对比分析
图表：日用小家电产品关注度
图表：饮水机市场价位统计
图表：饮水机市场价格分布图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/791313.html