2020-2026年中国建筑装饰行业市场全景调研及市场供需预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑装饰行业市场全景调研及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/871314.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年装饰板块收入增速前三为金螳螂、名雕股份、江河集团，业绩增速排名前三分别为洪涛股份、中装建设、维业股份，装饰板块公司结构分化明显，龙头公司持续稳健增长并展现较好盈利水平，中小上市装企盈利波动性加大，预计未来行业将继续向龙头公司集中。其中：1）金螳螂营收同比增长23%，业绩同比增长11%，营收及业绩绝对额均创新高，彰显装饰龙头稳健成长实力。2）亚厦股份2019年实现营收/业绩增长17%/15%，盈利呈现触底回升趋势，2019年公司完成新一届董事会及管理层换届，积极推动业务结构优化，公共建筑、企业自用办公楼等高质量订单占比持续提升，有望推动公司盈利能力持续改善。预计随着公司所承接较高质量公装订单不断转化，2020年有望继续稳健增长。近年来，装饰龙头亚厦股份、金螳螂均推出各自的装配式装修产品或者样板工程，其中亚厦股份装配式装修产能有望在今年快速释放，装饰行业迎来装配式变革期，具有领先技术、产能优势的装饰龙头有望显著受益。

装饰板块收入增速（累计值）

装饰板块业绩增速（累计值）

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑装饰行业市场全景调研及市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分建筑装饰行业发展现状
第一章我国建筑装饰行业发展现状
第一节中国建筑装饰行业发展概述
一、中国建筑装饰行业发展历程
二、中国建筑装饰行业发展面临问题
三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势
第二节我国建筑装饰行业发展状况

一、2015-2019年中国建筑装饰行业发展回顾
二、2015-2019年建筑装饰行业发展情况分析
装饰板块主要上市公司整体19Q1/19Q2/19Q3/19Q4/20Q1季度订单分别增长10.5%/-8.6%/3.3%/-7.1%/-34%，19Q4及20Q1订单增速均持续下滑。其中：1）金螳螂2019年新签订单同比稳健增长13%，预计公司营销策略已有所调整，公司增强了项目利润率与回款条件较好的传统公装业务承接力度，主动放弃了部分回款条件较差的地产类项目，以求稳健可持续发展。2）亚厦股份2019年订单较快增长24%，2020Q1订单逆势增长14%，主要系公装主业触底回升、装配式装修业务逐渐放量所致，公司当前已承接成都当代璞誉、郑州启迪、长安通讯和上虞江与城等装配式装修项目，装配式装修业务已初步得到市场认可，目前公司装配式工厂持续建设，已具备一定量产能力，预计今年下半年公司有望开始交付前述项目，装配式装修业务有望放量，全年订单有望达15亿元、收入有望达到5亿元。
装饰板块公司新签订单情况（亿元）

三、2015-2019年我国建筑装饰市场特点分析
四、2015-2019年我国建筑装饰市场发展分析
第三节中国建筑装饰行业供需分析
一、2015-2019年中国建筑装饰市场供给总量分析
二、2015-2019年中国建筑装饰市场供给结构分析
三、2015-2019年中国建筑装饰市场需求总量分析
四、2015-2019年中国建筑装饰市场需求结构分析
五、2015-2019年中国建筑装饰市场供需平衡分析
第二章中国建筑装饰所属行业经济运行分析
第一节我国建筑装饰所属行业总体规模分析
一、我国建筑装饰行业资产分析
二、我国建筑装饰行业负债分析
三、我国建筑装饰行业所有者权益分析
第二节我国建筑装饰所属行业生产效益分析
一、企业数量情况
二、计算劳动生产率的平均人数
三、按总产值计算的劳动生产率
四、人均竣工产值
五、人均施工面积
六、人均竣工面积
第三节我国建筑装饰所属行业经营规模分析
一、我国建筑装饰行业企业营业额

二、我国建筑装饰行业企业收入
三、我国建筑装饰行业企业费用
第四节我国建筑装饰所属行业经营效益分析
一、我国建筑装饰行业企业利润分析
二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析
三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益
第三章建筑装饰所属行业盈利能力分析
第一节2015-2019年中国建筑装饰所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节2015-2019年中国建筑装饰所属行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节2015-2019年中国建筑装饰所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节2015-2019年中国建筑装饰所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第四章2015-2019年中国建筑装饰所属行业发展形势分析
第一节建筑装饰行业发展概况
一、建筑装饰行业发展特点分析
二、建筑装饰行业投资现状分析
三、建筑装饰行业总产值分析
四、建筑装饰行业技术发展分析
第二节2015-2019年建筑装饰所属行业市场情况分析
一、建筑装饰行业市场发展分析
二、建筑装饰市场存在的问题
三、建筑装饰市场规模分析
第三节2015-2019年建筑装饰所属行业产销状况分析
一、建筑装饰产品产量分析

二、建筑装饰产品产能分析
三、建筑装饰市场需求状况分析
第四节产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第二部分建筑装饰行业深度分析
第五章中国建筑装饰细分市场分析
第一节住宅建筑装饰市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第二节星级酒店建筑装饰市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第三节商业营业用房建筑装饰市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第四节公共建筑建筑装饰市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第五节建筑卫生陶瓷市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第六节建筑门窗市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场规模情况分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第六章中国建材行业细分产品分析
第一节整体厨房市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场容量及占比分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第二节洁具市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场容量及占比分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第三节建筑幕墙市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场容量及占比分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第四节木作市场分析
一、2015-2019年行业发展现状分析
二、2015-2019年市场容量及占比分析
三、2020-2026年市场需求情况分析
四、2020-2026年行业发展前景预测
五、2020-2026年行业投资风险预测
第三部分建筑装饰市场竞争格局

第七章建筑装饰行业竞争格局分析
第一节建筑装饰行业集中度分析
一、建筑装饰市场集中度分析
二、建筑装饰企业集中度分析
三、建筑装饰区域集中度分析
第二节建筑装饰行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节建筑装饰行业竞争格局分析
一、2019年建筑装饰行业竞争分析
二、2019年中外建筑装饰竞争分析
三、2015-2019年我国建筑装饰竞争分析
四、2015-2019年国内主要建筑装饰企业动向
第八章建筑装饰及产业链重点企业发展分析
第一节建筑装饰重点企业发展分析
一、金螳螂建筑装饰股份有限公司
二、中国建筑装饰工程公司
三、浙江亚厦装饰集团有限公司
四、北京龙发建筑装饰工程有限公司
五、深圳市科源建设集团有限公司
六、TOTO企业
七、美标（中国）有限公司
第二节房地产企业发展分析
一、万科企业股份有限公司
二、绿城房地产集团有限公司
三、恒大集团
四、世茂集团
第四部分建筑装饰行业发展前景与管理策略
第九章2020-2026年建筑装饰行业发展前景分析
第一节2020-2026年影响建筑装饰行业发展的主要因素
一、影响建筑装饰行业运行的有利因素
二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素

三、影响建筑装饰行业运行的不利因素
四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战
五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇
第二节2020-2026年建筑装饰行业发展前景分析
一、建筑装饰市场发展前景分析
二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机
三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景
四、我国建筑装饰市场面临的发展商机
五、2020-2026年建筑装饰市场面临的发展商机
第十章建筑装饰行业发展趋势分析
第一节2020-2026年中国建筑装饰市场趋势分析
一、2015-2019年我国建筑装饰市场趋势总结
二、2020-2026年我国建筑装饰发展趋势分析
第二节2020-2026年建筑装饰发展趋势分析
一、2020-2026年建筑装饰技术趋势分析
二、2020-2026年建筑装饰价格趋势分析
第三节2020-2026年中国建筑装饰行业规模预测
一、2020-2026年中国建筑装饰供给预测
二、2020-2026年中国建筑装饰需求预测
三、2020-2026年中国建筑装饰价格预测
四、2020-2026年中国建筑装饰市场规模预测
五、2020-2026年中国建筑装饰市场容量预测
第四节2020-2026年中国建筑装饰细分市场规模预测
一、2020-2026年住宅建筑装饰市场规模及容量预测
二、2020-2026年酒店建筑装饰市场规模及容量预测
三、2020-2026年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测
四、2020-2026年公共建筑装饰市场规模及容量预测
第五节2020-2026年建筑装饰行业规划建议
一、2020-2026年建筑装饰行业整体规划
二、2020-2026年建筑装饰行业发展预测
三、2020-2026年建筑装饰行业规划建议
第十一章建筑装饰企业管理策略建议
第一节市场策略分析（ZY GXH）
一、建筑装饰价格策略分析
二、建筑装饰渠道策略分析

第二节销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节提高建筑装饰企业竞争力的策略
一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策
二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向
三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高建筑装饰企业竞争力的策略
第四节对我国建筑装饰品牌的战略思考
一、建筑装饰实施品牌战略的意义（ZY GXH）
二、建筑装饰企业品牌的现状分析
三、我国建筑装饰企业的品牌战略
四、建筑装饰品牌战略管理的策略
图表目录
图表：2019年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计
图表：2015-2019年我国建筑装饰行业市场容量统计图
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业总资产及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业总负债及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业所有制权益及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业企业数量
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业从业人数及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业人均产值及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业企业营业额及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业企业收入及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业企业费用及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业净利润总额及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业利税总额及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业应收工程款及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业亏损面及增长
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业产值利税率
图表：2015-2019年中国建筑装饰行业资本报酬率

图表：2015-2019年中国建筑装饰行业利润总额
图表：2019年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图
图表：2015-2019年建筑装饰业销售利润率
图表：不同规模企业优势对比
图表：不同规模企业财务盈利对比
图表：不同规模企业运营能力对比
图表：2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析
图表：2015-2019年我国建筑装饰工业总产值
图表：2019年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图
图表：2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析
图表：2015-2019年建筑装饰行业产值利税率分析
图表：2015-2019年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析
图表：2015-2019年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析
图表：2015-2019年建筑装饰行业木板产量
图表：2019年全国地产开发情况表
图表：2015-2019年我国办公楼新开工面积
图表：2015-2019年我国办公楼竣工面积
图表：2015-2019年我国办公楼销售面积
图表：2019年陶瓷砖各省市出口量所占比例
图表：2019年陶瓷砖出口量流向各大洲所占比例
图表：2019年各省市卫生陶瓷出口量所占比例
图表：2019年卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例
图表：2015-2019年全国建筑卫生陶瓷产量增速
图表：2015-2019年建筑卫生瓷砖出口量及出口额
图表：2015-2019年建筑卫生陶瓷行业工业总产值增长速度
图表：2015-2019年我国建筑幕墙工程产值
图表：建筑装饰行业重点企业资产总计对比分析
图表：建筑装饰行业重点企业成长性比较
图表：2019年建筑装饰行业重点企业从业人员分析
图表：建筑装饰行业重点企业全年营业收入对比分析
图表：建筑装饰行业重点企业重点企业利润总额对比分析
图表：重点企业综合竞争力对比分析
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/871314.html