

2018-2024年中国红酒玻璃瓶市场分析及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国红酒玻璃瓶市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581323.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述 18

第一节 红酒玻璃瓶行业定义 18

第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程 18

第三节 红酒玻璃瓶分类情况 19

第四节 红酒玻璃瓶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析 23

第二章 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析 25

第一节 2017年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 29

三、固定资产投资 37

第二节 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析 44

一、行业政策影响分析 44

二、相关行业标准分析 44

第三节 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 57

第三节 国外主要生产工艺简介 66

第四节 国内主要生产方法 68

第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析 69

第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模 69

第一节 红酒玻璃瓶产能概况 70

一、2011-2017年产能分析 70

二、2018-2024年产能预测 71

第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况 72

一、2011-2017年市场容量分析 72

二、产能配置与产能利用率调查 73

三、2018-2024年市场容量预测 73

第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析 74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 2017年国内产品价格回顾 76

第二节 2017年国内产品市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	76
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	78
第五章 2017年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析	79
第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状	79
一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状	79
二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状	79
三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析	80
第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析	81
一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术	81
二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展	81
三、2018-2024年红酒玻璃瓶产品技术趋势	82
第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题	83
一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题	83
二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈	84
三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策	84
第六章 2018-2024年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况	86
第一节 2017年红酒玻璃瓶行业投资情况分析	86
一、2017年总体投资结构	86
二、2017年投资规模情况	86
三、2017年投资增速情况	87
四、2017年分地区投资分析	88
第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析	89
一、红酒玻璃瓶投资项目分析	89
二、可以投资的红酒玻璃瓶模式	89
三、2018-2024年红酒玻璃瓶投资机会	89
第三节 2018-2024年红酒玻璃瓶投资新方向	90
第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析	94

一、	红酒玻璃瓶市场增长潜力分析	94
二、	红酒玻璃瓶产品竞争策略分析	94
第三节	红酒玻璃瓶企业竞争策略分析	98
一、	2018-2024年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势	98
二、	2018-2024年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望	99
三、	2018-2024年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析	99
第八章	2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析	102
第一节	2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析	102
一、	未来红酒玻璃瓶发展分析	102
二、	未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向	102
三、	总体行业“十三五”整体规划及预测	102
第二节	2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析	104
一、	产品差异化是企业发展的方向	104
二、	渠道重心下沉	104
第九章	红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析	106
第一节	主要原材料	106
第二节	2017年主要原材料价格变动及供应情况	106
第三节	2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十章	红酒玻璃瓶行业上下游产业分析	109
第一节	上游产业分析	109
一、	发展现状	109
二、	发展趋势预测	110
三、	行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	111
四、	行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	111
第二节	下游产业分析	111
一、	发展现状	111
二、	发展趋势预测	112
三、	市场现状分析	116
四、	行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响	117
五、	行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义	117
第十一章	红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析	119
第一节	徐州华联玻璃制品有限公司	119
一、	企业基本概况	119
二、	公司主要财务指标分析	119
三、	企业成本费用指标	122

第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司 125

- 一、企业基本情况 125
- 二、公司主要财务指标分析 126
- 三、企业成本费用指标 129

第三节 江苏生力玻璃有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、公司主要财务指标分析 133
- 三、企业成本费用指标 136

第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂 139

- 一、企业基本情况 139
- 二、公司主要财务指标分析 140
- 三、企业成本费用指标 143

第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、公司主要财务指标分析 146
- 三、企业成本费用指标 149

第六节 德国Obedand公司 152

- 一、企业基本情况 152
- 二、公司主要财务指标分析 152

第七节 美国O-I公司 155

- 一、企业基本情况 155
- 二、公司主要财务指标分析 155

第八节 澳大利亚ACI公司 158

- 一、企业基本情况 158
- 二、公司主要财务指标分析 158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 162

第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 162

第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 162

- 一、2017年东北地区销售规模 162
- 二、东北地区“规格”销售分析 163
- 三、2017年东北地区“规格”销售规模分析 163

第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164

- 一、2017年华北地区销售规模 164
- 二、华北地区“规格”销售分析 164
- 三、2017年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析	165
一、2017年华南地区销售规模	165
二、华南地区“规格”销售分析	166
三、2017年华南地区“规格”销售规模分析	166
第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析	167
一、2017年华东地区销售规模	167
二、华东地区“规格”销售分析	167
三、2017年华东地区“规格”销售规模分析	168
第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析	168
一、2017年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	169
三、2017年北地区“规格”销售规模分析	169
第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析	170
一、2017年华中地区销售规模	170
二、华中地区“规格”销售分析	170
三、2017年华中地区“规格”销售规模分析	171
第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析	171
一、2017年西南地区销售规模	171
二、西南地区“规格”销售分析	172
三、2017年西南地区“规格”销售规模分析	172
第十三章 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究	174
第一节 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析	174
一、红酒玻璃瓶产品投资策略	174
二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略	174
三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略	175
第二节 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略	178
一、红酒玻璃瓶产品的规划	178
二、红酒玻璃瓶产品的建设	178
第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议	179
第一节 2018-2024年红酒玻璃瓶市场指标预测	179
一、2018-2024年红酒玻璃瓶行业供给预测	179
二、2018-2024年红酒玻璃瓶行业需求预测	180
三、2018-2024年红酒玻璃瓶行业盈利预测	180
第二节 2018-2024年红酒玻璃瓶项目投资建议	181
一、技术应用注意事项	181

二、项目投资注意事项 182

三、生产开发注意事项 184

四、销售注意事项 185

第十五章 2018-2024年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析 187 (ZYYF)

第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题 187

第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析 187

一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析 187

二、2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展规模 188

三、2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测 188

第三节 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、原材料压力风险分析 190

三、技术风险分析 190

四、政策和体制风险 190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据 25

图表 4 GDP环比增长速度 26

图表 5 2011-2017年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表 6 2017年国内生产总值初步核算数据 28

图表 7 GDP环比增长速度 28

图表 8 2011-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表 9 2017年规模以上工业生产主要数据 31

图表 10 2011-2017年我国发电量日均产量及同比增速 33

图表 11 2011-2017年我国钢材日均产量及同比增速 33

图表 12 2011-2017年我国水泥日均产量及同比增速 34

图表 13 2011-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速 34

图表 14 2011-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速 35

图表 15 2011-2017年我国乙烯日均产量及同比增速 35

图表 16 2011-2017年我国汽车日均产量及同比增速 36

图表 17 2011-2017年我国轿车日均产量及同比增速 36

图表 18 2011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 19 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

- 图表 20 2011-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 21 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 41
- 图表 22 2017年全国居民消费价格涨跌幅度 46
- 图表 23 2011-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 47
- 图表 24 2011-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 47
- 图表 25 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 49
- 图表 26 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 50
- 图表 27 2017年居民消费价格主要数据 50
- 图表 28 2011-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 52
- 图表 29 2011-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 53
- 图表 30 2011-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 54
- 图表 31 2011-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 54
- 图表 32 2017年工业生产者价格主要数据 55
- 图表 33 2011-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 57
- 图表 34 2017年规模以上工业生产主要数据 58
- 图表 35 2011-2017年发电量日均产量及同比增速 63
- 图表 36 2011-2017年钢材日均产量及同比增速 63
- 图表 37 2011-2017年水泥日均产量及同比增速 64
- 图表 38 2011-2017年原油加工量日均产量及同比增速 64
- 图表 39 2011-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 64
- 图表 40 2011-2017年乙烯日均产量及同比增速 65
- 图表 41 2011-2017年汽车日均产量及同比增速 66
- 图表 42 2011-2017年轿车日均产量及同比增速 66
- 图表 43 2011-2017年中国红酒玻璃瓶行业总体分析 69
- 图表 44 2011-2017年中国红酒玻璃瓶产能分析 70
- 图表 45 2018-2024年中国红酒玻璃瓶产能预测 71
- 图表 46 2011-2017年中国红酒玻璃瓶市场容量分析 72
- 图表 47 2011-2017年我国红酒玻璃瓶产能利用率 73
- 图表 48 2018-2024年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析 73
- 图表 49 生命周期各发展阶段的影响 74
- 图表 50 我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比 77
- 图表 51 2011-2017年我国红酒玻璃瓶行业需求 79
- 图表 52 2017年我国红酒玻璃瓶总体投资结构 86
- 图表 53 2011-2017年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析 87
- 图表 54 2017年我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析 88

- 图表 55 我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析 89
- 图表 56 2011-2017年我国玻璃产量分析 107
- 图表 57 2011-2017年主要城市玻璃价格走势 107
- 图表 136 2017年我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比 162
- 图表 137 2011-2017年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 162
- 图表 138 2011-2017年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 163
- 图表 139 2011-2017年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 163
- 图表 140 2011-2017年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 164
- 图表 141 2011-2017年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 164
- 图表 142 2011-2017年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 165
- 图表 143 2011-2017年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 165
- 图表 144 2011-2017年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 166
- 图表 145 2011-2017年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 166
- 图表 146 2011-2017年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 167
- 图表 147 2011-2017年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力 167
- 图表 148 2011-2017年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 168
- 图表 149 2011-2017年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 168
- 图表 150 2011-2017年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 169
- 图表 151 2011-2017年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 169
- 图表 152 2011-2017年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 170
- 图表 153 2011-2017年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力 170
- 图表 154 2011-2017年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 171
- 图表 155 2011-2017年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 171
- 图表 156 2011-2017年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 172
- 图表 157 2011-2017年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 172
- 图表 158 2018-2024年我国红酒玻璃瓶行业供给预测 179
- 图表 159 2018-2024年我国红酒玻璃瓶行业需求预测 180
- 图表 160 2018-2024年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测 180
- 图表 161 红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析 181
- 图表 162 红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图 183
- 图表 163 红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项 184
- 图表 164 红酒玻璃瓶产品销售注意事项 185
- 图表 165 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测 187
- 图表 166 2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测 188
- 图表 167 2018-2024年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略 189

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581323.html>