

2019-2025年中国煤炭行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731326.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源局公布的全国煤矿产能数据进行统计，发现自供给侧改革去产能以来，具备安全生产许可证等证照齐全的生产煤矿产能首次出现回升，由2017年底的33.36亿吨上升至18年6月的34.91亿吨，产能增量主要集中在新疆、山西、陕西和内蒙地区，且新增产能中主要以“表外转表内”和“联合试运转转固”为主，并未带来明显边际贡献。

在产产能增量来源

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年煤炭行业相关政策及影响

第二节 煤炭行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、煤炭行业特性分析
- 四、煤炭行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 煤炭行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、煤炭产业链模型分析

第二章 煤炭行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、煤炭行业定义及分类

二、煤炭行业经济特性

第二节 煤炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 煤炭行业相关产业动态

第三章 2018年全球煤炭行业市场运行形势分析

第一节 全球煤炭行业市场运行环境分析

第二节 全球煤炭行业市场发展情况分析

一、全球煤炭行业市场供需分析

二、全球煤炭行业市场规模分析

三、全球煤炭行业主要国家发展情况分析

第三节 2019-2025年全球煤炭行业市场规模趋势预测分析

第四章 我国煤炭行业发展分析

第一节 2018年中国煤炭行业发展状况

一、2018年煤炭行业发展状况分析

二、2018年中国煤炭行业发展动态

三、2018年我国煤炭行业发展热点

四、2018年我国煤炭行业存在的问题

第二节 2018年中国煤炭行业市场供需状况

一、2015-2018年中国煤炭行业供给分析

二、2015-2018年中国煤炭行业市场需求分析

三、中国煤炭所属行业产品价格分析

1、中国煤炭所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2018年中国煤炭行业市场规模分析

第五章 我国煤炭行业进出口分析

第一节 2010-2018年中国煤炭行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2018年中国煤炭行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2018年中国煤炭行业进出口平均单价分析

第四节 2010-2018年中国煤炭行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 我国煤炭进出口预测

一、2019年煤炭进口预测

二、2019年煤炭出口预测

第六章 2015-2018年中国煤炭所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国煤炭所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2018年中国煤炭所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2018年中国煤炭所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2018年中国煤炭所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 煤炭行业应用领域情况分析

煤炭的下游主要包括电力、钢铁、建材和化工，综合各行业的增速和占比情况，我们预计2019年煤炭消费增速1.8%，新增需求约7100万吨。

电力：在“电能替代、居民需求和新兴产业”的支撑下，预计2019年发电量增速仍有望保持在6%以上，成为拉动煤炭消费的主要因素；

钢铁：受房地产投资放缓影响，未来钢铁增长空间有限，预计2019年粗钢需求稳中略升，带动钢铁耗煤增长0.5%；

建材：虽然房地产市场存在一定的不确定性，但基建投资的回暖有望对水泥行业需求端形成支持，预计2019年水泥产量基本持平；

化工：目前我国现代煤化工正处高速发展阶段，未来潜力巨大，预计2019年化工耗煤增速5%。

煤炭下游行业耗煤占比

第一节 电力领域

- 一、煤炭在电力领域的应用情况
- 二、电力领域的发展情况
- 三、煤炭在电力领域的发展趋势

第二节 钢铁领域

- 一、煤炭在钢铁领域的应用研究
- 二、钢铁行业的发展情况
- 三、煤炭在钢铁领域的发展趋势

第三节 水泥行业

- 一、煤炭在水泥行业的应用研究
- 二、水泥行业的发展情况
- 三、煤炭在水泥行业的发展趋势

第四节 化肥行业

- 一、煤炭在化肥行业中的应用研究
- 二、化肥行业的发展情况

第八章 2018年煤炭行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 兖州煤业股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 冀中能源股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第七节 河南神火煤电股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2018年中国煤炭行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国煤炭行业上游发展及影响分析

一、2018年中国煤炭行业上游运行现状分析

二、2019-2025年中国煤炭行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国煤炭行业下游发展及影响分析

一、2018年中国煤炭行业下游运行现状分析

二、2019-2025年中国煤炭行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2019-2025年煤炭行业发展及投资前景预测分析

第一节 2019-2025年煤炭行业市场规模预测分析

第二节 2019-2025年煤炭行业供需预测分析

第三节 中国煤炭行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2019-2025年我国煤炭行业前景展望分析

第五节 2019-2025年我国煤炭行业产品价格走势预测

第六节 2019-2025年我国煤炭行业盈利能力预测

第十一章 2019-2025年中国煤炭行业投资风险分析

第一节 2015-2018年中国煤炭所属行业投资金额分析

- 一、2015-2018年中国煤炭所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2018年中国煤炭所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国煤炭行业主要投资项目分析

第二节 2019-2025年中国煤炭行业投资周期分析

第三节 2019-2025年中国煤炭行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2019-2025年中国煤炭行业发展策略及投资建议分析（ZYZF）

第一节 煤炭行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤炭行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2019-2025年中国煤炭产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2019-2025年中国煤炭行业发展建议

第五节 2019-2025年中国煤炭行业投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2015-2018年中国煤炭市场价格走势图

图表：2019-2025年中国煤炭产量及消费量预测

图表：2019-2025年中国煤炭市场价格走势预测

图表：2015-2018年我国煤炭市场规模分区域统计表

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业产成品增长分析

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业总产值分析

图表：2015-2018年中国煤炭所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731326.html>