

2021-2027年中国特色小镇建设行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国特色小镇建设行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901333.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国特色小镇建设行业供需策略分析及市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了特色小镇建设行业市场发展环境、特色小镇建设整体运行态势等，接着分析了特色小镇建设行业市场运行的现状，然后介绍了特色小镇建设市场竞争格局。随后，报告对特色小镇建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色小镇建设行业发展趋势与投资预测。您若想对特色小镇建设产业有个系统的了解或者想投资特色小镇建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色小镇相关概况

1.1 特色小镇的概念及特点

1.1.1 特色小镇的定义

1.1.2 与相关概念的对比

1.1.3 特色小镇的模式

1.1.4 特色小镇的特点

1.2 特色小镇建设意义

1.2.1 加速产业转型升级

1.2.2 满足物质文化需求

1.2.3 推动新型城镇化建设

第二章 2016-2020年中国特色小镇建设背景

2.1 宏观经济背景

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 城镇化发展进程

2.2.1 城镇化发展进程

2.2.2 新型城镇化建设

2.2.3 城镇化面临困境

2.2.4 城镇化发展潜力

2.2.5 特色小镇支持新型城镇化

2.3 经济转型需求

2.3.1 经济转型需求

2.3.2 经济转型升级

2.3.3 创新驱动转型

2.3.4 探索特色小镇

2.4 房地产市场背景

2.4.1 房地产投资规模

2.4.2 商品房销售面积

2.4.3 商品房待售规模

2.4.4 房地产开发施工面积

2.4.5 房地产土地购置面积

2.4.6 房地产开发景气指数

2.5 创新创业发展背景

2.5.1 双创促进政策

2.5.2 双创工作成果

2.5.3 推动双创发展

第三章 2016-2020年中国特色小镇建设分析

3.1 2016-2020年中国特色小镇建设支持政策

3.1.1 特色小镇政策背景

3.1.2 特色小镇培育工作

3.1.3 特色小镇建设指导意见

3.1.4 推进“千企千镇工程”

3.1.5 金融支持特色小镇建设

3.1.6 特色小镇评定标准

3.1.7 特色小镇建设要求

3.1.8 规范特色小镇建设

3.1.9 特色小镇发展机制

3.1.10 相关地区性政策

3.2 2016-2020年中国特色小镇建设现状

3.2.1 特色小镇建设类型

3.2.2 特色小镇项目分布

3.2.3 特色小镇差异化建设

3.3 2016-2020年国家级特色小镇建设分析

3.3.1 数量规模

- 3.3.2 区域分布
- 3.3.3 类型分布
- 3.3.4 经济水平
- 3.3.5 建设特点
- 3.4 特色小镇建设参与主体
 - 3.4.1 政府支持
 - 3.4.2 资本参与
 - 3.4.3 平台支撑
 - 3.4.4 企业主体
- 3.5 特色小镇建设内涵基础
 - 3.5.1 文化内核
 - 3.5.2 产业支撑
 - 3.5.3 旅游资源
- 3.6 特色小镇的建设原则
 - 3.6.1 规划为先
 - 3.6.2 特色为本
 - 3.6.3 文化为魂
 - 3.6.4 产业为根
 - 3.6.5 企业主体
 - 3.6.6 引客为要
 - 3.6.7 民生为重
 - 3.6.8 生态为基
 - 3.6.9 大气开放
- 3.7 特色小镇建设创新要素
 - 3.7.1 观念创新
 - 3.7.2 产业创新
 - 3.7.3 要素创新
 - 3.7.4 制度创新
- 3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈
 - 3.8.1 体制障碍
 - 3.8.2 机制障碍
 - 3.8.3 推广障碍
 - 3.8.4 社会参与障碍
 - 3.8.5 人才缺失障碍
- 3.9 特色小镇建设发展建议

3.9.1 科学规划特色小镇建设

3.9.2 建立多元化的投融资机制

3.9.3 重点推进PPP模式

3.9.4 加大招商引资力度

3.9.5 引导人才向本地聚集

3.9.6 以产业链思维运作项目

3.9.7 特色小镇建设路径建议

第四章 2016-2020年中国重点类型特色小镇建设分析

4.1 旅游小镇

4.1.1 旅游小镇分类介绍

4.1.2 旅游小镇建设意义

4.1.3 旅游小镇文化要素

4.1.4 文旅特色小镇现状

4.1.5 旅游小镇开发模式

4.1.6 旅游小镇建设步骤

4.2 基金小镇

4.2.1 基金小镇建设背景

4.2.2 基金小镇建设数量

4.2.3 基金小镇建设状况

4.2.4 基金小镇区域分布

4.2.5 基金小镇开发模式

4.2.6 基金小镇效益分析

4.2.7 基金小镇建设挑战

4.2.8 基金小镇发展前景

4.3 健康小镇

4.3.1 健康小镇建设背景

4.3.2 健康小镇供需基础

4.3.3 健康小镇建设模式

4.3.4 健康小镇建设要点

4.4 体育小镇

4.4.1 体育小镇投资建设

4.4.2 体育小镇政策分析

4.4.3 体育小镇建设成效

4.4.4 体育小镇建设模式

4.4.5 体育小镇发展前景

4.4.6 体育小镇创建建议

4.5 特色农业小镇

4.5.1 农业小镇定义介绍

4.5.2 农业小镇建设意义

4.5.3 互联网农业融合发展

4.5.4 农业小镇建设模式

4.5.5 农业小镇建设案例

4.6 工业特色小镇

4.6.1 工业小镇建设意义

4.6.2 工业小镇产业定位

4.6.3 工业小镇建设路径

4.6.4 工业小镇建设意见

4.7 互联网小镇

4.7.1 互联网小镇的内涵

4.7.2 互联网小镇建设动态

4.7.3 互联网小镇建设模式

4.7.4 互联网小镇建设案例

4.8 创客小镇

4.8.1 创客小镇参与主体

4.8.2 创客小镇建设现状

4.8.3 创客小镇运作模式

4.8.4 众创空间模式创新

4.8.5 产学研资一体化模式

4.9 其他主要类型

4.9.1 历史文化小镇

4.9.2 温泉小镇

4.9.3 知识产权小镇

第五章 2016-2020年浙江省特色小镇建设分析

5.1 2016-2020年浙江省特色小镇规划建设政策

5.1.1 重点政策汇总

5.1.2 特色小镇建设意见

5.1.3 保障特色小镇建设

5.1.4 科技助力特色小镇

5.1.5 特色小镇评定标准

5.1.6 特色小镇规划指南

5.2 2016-2020年浙江省特色小镇建设现状

5.2.1 特色小镇建设基础

5.2.2 特色小镇发展历程

5.2.3 特色小镇建设成效

5.2.4 特色小镇建设现状

5.2.5 特色小镇区域分布

5.2.6 特色小镇建设问题

5.2.7 特色小镇建设路径

5.3 浙江省典型小镇建设简介

5.3.1 江南药镇

5.3.2 远洋渔业小镇

5.3.3 宠物小镇

5.3.4 和合小镇

5.3.5 青瓷小镇

5.3.6 基金小镇

5.3.7 梦想小镇

5.3.8 云栖小镇

5.3.9 艺尚小镇

5.3.10 酷玩小镇

5.4 浙江省特色小镇建设特点

5.4.1 产业定位明确

5.4.2 小镇功能全面

5.4.3 建设形态精美

5.4.4 制度供给创新

5.5 浙江特色小镇发展经验

5.5.1 挖掘内涵概念

5.5.2 产业定位准确

5.5.3 功能聚集效应

5.5.4 建设形态创新

5.6 浙江省重点城市特色小镇建设

5.6.1 杭州市

5.6.2 宁波市

5.6.3 嘉兴市

5.6.4 金华市

5.6.5 台州市

第六章 2016-2020年中国部分地区特色小镇建设分析

6.1 上海市

6.1.1 政策支持小镇建设

6.1.2 特色小镇建设现状

6.1.3 特色小镇建设成果

6.1.4 特色小镇建设案例

6.2 天津市

6.2.1 特色小镇建设历程

6.2.2 特色小镇支持政策

6.2.3 特色小镇建设现状

6.2.4 特色小镇建设特点

6.2.5 特色小镇典型案例

6.3 江苏省

6.3.1 特色小镇支持政策

6.3.2 特色小镇建设现状

6.3.3 特色小镇建设特点

6.3.4 特色小镇建设布局

6.3.5 特色小镇建设任务

6.3.6 特色小镇建设路径

6.4 四川省

6.4.1 特色小镇发展历程

6.4.2 特色小镇建设现状

6.4.3 特色小镇建设措施

6.4.4 特色小镇建设亮点

6.4.5 特色小镇发展模式

6.4.6 特色小镇建设重点

6.5 贵州省

6.5.1 特色小镇建设现状

6.5.2 特色小镇建设措施

6.5.3 特色小镇建设成效

6.5.4 特色小镇建设规划

6.5.5 特色小镇建设案例

6.6 湖南省

6.6.1 区域特色小镇状况

6.6.2 特色小镇建设原则

6.6.3 特色小镇建设规划

6.6.4 特色小镇建设案例

6.6.5 特色小镇建设措施

6.7 山东省

6.7.1 特色小镇发展现状分析

6.7.2 特色小镇规划布局依据

6.7.3 特色小镇政策实施现状

6.7.4 特色小镇政策存在的问题

6.7.5 特色小镇政策发展建议

6.8 其他地区

6.8.1 重庆市

6.8.2 广东省

6.8.3 福建省

6.8.4 江西省

6.8.5 海南省

第七章 中国特色小镇建设典型案例分析

7.1 杭州云栖小镇

7.1.1 小镇基本概况

7.1.2 小镇建设特点

7.1.3 小镇建设现状

7.1.4 经营效益分析

7.1.5 未来发展规划

7.2 嘉善上海人才创业小镇

7.2.1 企业规模

7.2.2 区位介绍

7.2.3 产业定位

7.2.4 开发模式

7.2.5 生态体系

7.3 杭州玉皇山南基金小镇

7.3.1 小镇基本介绍

7.3.2 小镇组织架构

7.3.3 政策扶持机制

7.3.4 小镇发展机制

7.3.5 小镇建设规模

7.4 贵州安顺西秀区旧州镇

7.4.1 小镇基本概况介绍

7.4.2 小镇发展建设路径

7.4.3 找准特色发展定位

7.4.4 延展产业发展链条

7.4.5 精准政策支持保障

7.4.6 小镇建设经验介绍

7.5 嘉善巧克力甜蜜小镇

7.5.1 小镇基本概况

7.5.2 小镇建设亮点

7.5.3 PPP项目建设

7.5.4 小镇建设启示

7.5.5 未来发展愿景

7.5.6 未来发展建议

7.6 永康市龙山运动小镇

7.6.1 地区发展概况

7.6.2 小镇建设状况

7.6.3 小镇建设困境

7.6.4 规划方案介绍

7.6.5 小镇规划特点

7.7 槐房国际足球小镇

7.7.1 小镇基本概况

7.7.2 规划设计理念

7.7.3 小镇建设经验

7.8 嵩皇体育小镇

7.8.1 小镇基本概况

7.8.2 小镇重点业态

7.8.3 规划运营特色

7.8.4 小镇建设经验

7.9 浔龙河生态小镇

7.9.1 小镇基本概况

7.9.2 小镇发展定位

7.9.3 开发建设情况

7.9.4 运作模式创新

7.9.5 盘活土地资源

7.9.6 发展重点产业

7.9.7 改善民生环境

第八章 2016-2020年中国特色小镇建设模式分析

8.1 特色小镇开发模式分析

8.1.1 开发模式分析

8.1.2 开发建设基础

8.1.3 开发建设内容

8.1.4 开发建设结构

8.1.5 产业开发结构

8.2 特色小镇运营模式分析

8.2.1 企业主体、政府服务

8.2.2 政企合作、联动服务

8.2.3 政府建设、市场招商

8.2.4 建设主体职能功能

8.3 特色小镇建设模式分析

8.3.1 发展经典产业

8.3.2 发展新兴产业

8.3.3 发展特色产业

8.4 特色小镇的发展定位

8.4.1 自身优势定位法

8.4.2 发展需求定位法

8.4.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

8.5 特色小镇建设规划思路

8.5.1 选择特色主题

8.5.2 确定小镇选址

8.5.3 研判功能定位

8.5.4 组织空间布局

8.5.5 制定实施计划

8.6 特色小镇建设规划布局分析

8.6.1 特色小镇规划机制

8.6.2 特色小镇培育重点

8.6.3 特色小镇规划方法

8.6.4 特色小镇产业布局

8.6.5 特色小镇设计亮点

8.7 国际特色小镇发展模式分析

8.7.1 自然资源型模式

8.7.2 政府主导型模式

8.7.3 大企业主导型模式

8.7.4 产学研结合型模式

8.7.5 社会中介组织自发型模式

8.7.6 国外典型案例模式分析

8.7.7 国外小镇发展模式借鉴

第九章 特色小镇建设投融资模式分析

9.1 特色小镇建设盈利模式分析

9.1.1 土地一级开发

9.1.2 产业项目开发

9.1.3 产业项目培育

9.1.4 产业链整合

9.1.5 土地二级开发

9.2 特色小镇建设融资综述

9.2.1 融资模式的分类

9.2.2 特色小镇投融资流程

9.2.3 特色小镇建设金融支持

9.2.4 产业投资基金管理办法

9.3 特色小镇建设主要融资模式分析

9.3.1 PPP融资模式

9.3.2 产业基金及母基金模式

9.3.3 股权投资基金模式

9.3.4 股权或产品众筹模式

9.3.5 收益信托模式

9.3.6 发行债券模式

9.3.7 贷款模式

9.3.8 融资租赁模式

9.3.9 资本证券化（ABS）

9.3.10 供应链融资模式

9.3.11 开发性金融模式

9.4 特色小镇融资模式应用问题及对策

9.4.1 特色小镇投融资问题

9.4.2 特色小镇投融资对策

第十章 PPP模式在特色小镇建设上的应用

10.1 PPP模式概述

- 10.1.1 PPP模式的内涵
- 10.1.2 PPP模式的分类
- 10.1.3 PPP模式的意义
- 10.1.4 PPP模式的基础
- 10.1.5 PPP项目的规模
- 10.2 特色小镇建设中PPP模式应用特点
 - 10.2.1 政府与企业合作
 - 10.2.2 特许经营权方式
 - 10.2.3 收益及风险共担
- 10.3 特色小镇建设中PPP模式应用综况
 - 10.3.1 PPP模式应用状况
 - 10.3.2 PPP模式运作主体
 - 10.3.3 PPP模式运作机制
 - 10.3.4 PPP项目收益
 - 10.3.5 PPP项目盘点
- 10.4 特色小镇建设中PPP模式应用案例分析
 - 10.4.1 小镇介绍
 - 10.4.2 建设内容
 - 10.4.3 合作模式
 - 10.4.4 投融资分析
- 10.5 PPP模式运用建议
 - 10.5.1 完善人才引进政策
 - 10.5.2 提供税收优惠政策
 - 10.5.3 专业的金融支持政策
- 第十一章 2016-2020年中国特色小镇投资分析
 - 11.1 2016-2020年特色小镇投资现状
 - 11.1.1 上市公司投资概况
 - 11.1.2 上市公司投资项目
 - 11.1.3 重点上市公司市值
 - 11.1.4 投资运营商品牌排名
 - 11.1.5 各类企业投资方向
 - 11.1.6 特色小镇投资周期
 - 11.1.7 项目投资申报审批
 - 11.2 2016-2020年房地产企业投资特色小镇建设动态
 - 11.2.1 房企布局动态

11.2.2 房企建设模式

11.2.3 房企建设要求

11.3 特色小镇投资机遇分析

11.3.1 基础产业投资

11.3.2 基础设施投资

11.3.3 生活设施投资

11.4 2021-2027年中国特色小镇投资价值评估

11.4.1 项目投资效益概述

11.4.2 投资价值综合评估

11.4.3 投资机会层次分析

11.4.4 市场机会矩阵分析

11.4.5 进入市场时机判断

11.5 2021-2027年特色小镇产业投资建议综述

11.5.1 项目投资建议

11.5.2 投资策略分析

11.5.3 投资风险提示

第十二章 中国特色小镇建设前景及趋势展望

12.1 特色小镇建设发展趋势分析

12.1.1 特色化定位

12.1.2 市场化主导

12.1.3 项目化运作

12.1.4 产业化支撑

12.1.5 对接互联网（ZY ZS）

12.1.6 法制化保障

12.1.7 特色小镇发展前景分析

12.1.8 文旅小镇热度不减

12.1.9 冰雪小镇快速发展

12.1.10 工业文化迎来机遇

12.1.11 健康小镇前景广阔

12.2 中国特色小镇未来发展预测分析

12.2.1 中国特色小镇发展驱动因素分析

12.2.2 中国特色小镇发展空间分析

附录

附录一：第一批特色小镇名单

附录二：第二批特色小镇名单

图表目录：

图表1 特色小镇与产业新城的共性分析

图表2 特色小镇模式示意图

图表3 2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表4 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表5 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表7 2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表8 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表9 2016-2020年全国房地产开发投资及增速

图表10 2020年全国房地产开发投资增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901333.html>