

2017-2022年中国帽子市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国帽子市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/451336.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帽子是戴在头部的服饰，多数可以覆盖头的整个顶部。主要用于保护头部，部分帽子会有突出的边缘，可以遮盖阳光。帽子有遮阳、装饰、增温和防护等作用。因此种类很多，选择亦有讲究。

帽子亦可作打扮之用，首先要根据脸型选择合适的帽子。其次要根据自己的身材来选择帽子。戴帽子和穿衣服一样，要尽量扬长避短。帽子的形式和颜色等必须和服饰等相配套。帽子也可以用来保护发型、遮盖秃头，或者是作为制服或宗教服饰的一部分。可不同种类，例如高帽、太阳帽等等。有些帽子会有一块向外伸延的檐篷，称为帽舌。戴帽子在不同的文化有不同的礼仪，这在西洋文化之中尤其重要，因为戴帽子在过去是社会身份的象征。

2016年1-6月中国帽类出口数量为511,768万个，同比增长6.5%；2016年1-6月中国帽类出口金额为2,008,408千美元，同比下降4.4%。2016年1-6月中国帽类出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国帽类出口量统计表		月份	数量（万个）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	93,593	399,006	-0.2	-8.2	2月	83,535	293,277	2.7	-24.4
3月	49,825	283,518	14.2	38.8	4月	100,181	346,152	21.1	5.4
5月	97,334	358,013	6.9	1.5	6月	91,524	375,009	3.7	-4.6

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国帽类出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国帽类出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国帽子市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了帽子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国帽子行业规模及消费需求，然后对中国帽子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国帽子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国帽子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 帽子概述 18

第一节 帽子定义 18

第二节 帽子行业发展历程 18

第三节 帽子分类情况	19
第四节 帽子产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、帽子产业链模型分析	23
第二章 2014-2016年中国帽子行业发展环境分析	25
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
2008-2015年全国GDP及同比增速	
二、工业形势	26
三、固定资产投资	29
第二节 帽子行业相关政策	31
一、国家“十三五”产业政策	31
二、其他相关政策	34
三、出口关税政策	34
第三节 2014-2016年中国帽子行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35
二、工业发展形势分析	42
第三章 中国帽子生产现状分析	46
第一节 帽子行业总体规模	46
第二节 帽子产能概况	46
一、2009-2016年产能分析	46
二、2017-2022年产能预测	47
第三节 帽子市场容量概况	47
一、2009-2016年市场容量分析	47
二、产能配置与产能利用率调查	48
三、2017-2022年市场容量预测	48
第四节 帽子产业的生命周期分析	49
第五节 帽子产业供需情况	52
第四章 帽子国内产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	53
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2016年我国帽子行业发展现状分析	56
第一节 我国帽子行业发展现状	56

- 一、帽子行业品牌发展现状 56
- 二、帽子行业需求市场现状 56
- 三、帽子市场需求层次分析 56
- 四、我国帽子市场走向分析 56
- 第二节 中国帽子产品技术分析 57
 - 一、2016年帽子产品技术变化特点 57
 - 二、2016年帽子产品市场的新技术 57
 - 三、2016年帽子产品市场现状分析 57
- 第三节 中国帽子行业存在的问题 57
 - 一、帽子产品市场存在的主要问题 57
 - 二、国内帽子产品市场的三大瓶颈 58
 - 三、帽子产品市场遭遇的规模难题 58
- 第四节 对中国帽子市场的分析及思考 58
 - 一、帽子市场特点 59
 - 二、帽子市场分析 59
 - 三、帽子市场变化的方向 59
 - 四、中国帽子行业发展的新思路 60
 - 五、对中国帽子行业发展的思考 60
- 第六章 2016年中国帽子行业发展概况 62
 - 第一节 2016年中国帽子行业发展态势分析 62
 - 第二节 2016年中国帽子行业发展特点分析 62
 - 第三节 2016年中国帽子行业市场供需分析 62
- 第七章 帽子行业市场竞争策略分析 64
 - 第一节 行业竞争结构分析 64
 - 一、现有企业间竞争 64
 - 二、潜在进入者分析 65
 - 三、替代品威胁分析 66
 - 四、供应商议价能力 67
 - 五、客户议价能力 67
 - 第二节 帽子市场竞争策略分析 68
 - 一、帽子市场增长潜力分析 68
 - 二、帽子产品竞争策略分析 69
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 70
 - 第三节 帽子企业竞争策略分析 70
 - 一、2017-2022年我国帽子市场竞争趋势 70

- 二、2017-2022年帽子行业竞争格局展望 71
- 三、2017-2022年帽子行业竞争策略分析 71
- 第八章 帽子行业投资与发展前景分析 74
 - 第一节 2016年帽子行业投资情况分析 74
 - 一、2016年总体投资结构 74
 - 二、2016年投资规模情况 74
 - 三、2016年投资增速情况 75
 - 四、2016年分地区投资分析 75
 - 第二节 帽子行业投资机会分析 75
 - 一、帽子投资项目分析 76
 - 二、可以投资的帽子模式 76
 - 三、2016年帽子投资机会 76
 - 四、2016年帽子投资新方向 76
 - 第三节 帽子行业发展前景分析 77
 - 一、金融危机下帽子市场的发展前景 77
 - 二、2016年帽子市场面临的发展商机 77
- 第九章 2017-2022年中国帽子行业发展前景预测分析 78
 - 第一节 2017-2022年中国帽子行业发展预测分析 78
 - 一、未来帽子发展分析 78
 - 二、未来帽子行业技术开发方向 78
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 78
 - 第二节 2017-2022年中国帽子行业市场前景分析 80
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 80
 - 二、渠道重心下沉 80
- 第十章 帽子上游原材料供应状况分析 82
 - 第一节 主要原材料 82
 - 第二节 主要原材料2009—2016年3季度价格及供应情况 82
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 84
- 第十一章 帽子行业上下游行业分析 85
 - 第一节 上游行业分析 85
 - 一、发展现状 85
 - 二、发展趋势预测 85
 - 三、行业新动态及其对帽子行业的影响 86
 - 四、行业竞争状况及其对帽子行业的意义 86
 - 第二节 下游行业分析 86

- 一、发展现状 86
- 二、发展趋势预测 88
- 三、市场现状分析 88
- 四、行业最新动态及其对帽子行业的影响 89
- 五、行业竞争状况及其对帽子行业的意义 89
- 第十二章 2017-2022年帽子行业发展趋势及投资风险分析 90
 - 第一节 当前帽子存在的问题 90
 - 第二节 帽子未来发展预测分析 90
 - 一、中国帽子发展方向分析 90
 - 二、2017-2022年中国帽子行业发展规模 91
 - 三、2017-2022年中国帽子行业发展趋势预测 92
 - 第三节 2017-2022年中国帽子行业投资风险分析 92
 - 一、市场竞争风险 92
 - 二、原材料压力风险分析 93
 - 三、技术风险分析 93
 - 四、政策和体制风险 94
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95
- 第十三章 帽子国内重点生产厂家分析 96
 - 第一节 青岛前丰制帽有限公司 96
 - 一、企业基本概况 96
 - 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 96
 - 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 102
 - 四、企业未来发展战略与规划 103
 - 第二节 泰州捷锋帽业有限公司 103
 - 一、企业基本概况 103
 - 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 104
 - 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 110
 - 四、企业未来发展战略与规划 111
 - 第三节 上海亚源制帽有限公司 111
 - 一、企业基本概况 111
 - 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 111
 - 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 118
 - 四、企业未来发展战略与规划 118
 - 第四节 青岛广镜制帽有限公司 119
 - 一、企业基本概况 119

- 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 119
- 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第五节 青岛福莱尔织造有限公司 126
 - 一、企业基本概况 126
 - 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 126
 - 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 133
 - 四、企业未来发展战略与规划 133
- 第六节 青岛伊佳民族服饰有限公司 133
 - 一、企业基本概况 133
 - 二、2009-2016年3季度企业经营与财务状况分析 133
 - 三、2009-2016年3季度企业竞争优势分析 140
 - 四、企业未来发展战略与规划 140
- 第十四章 帽子地区销售分析 142
 - 第一节 中国帽子区域销售市场结构变化 142
 - 第二节 帽子“东北地区”销售分析 142
 - 一、2007-2017年东北地区销售规模 142
 - 二、东北地区“规格”销售分析 143
 - 三、2007-2017年东北地区“规格”销售规模分析 143
 - 第三节 帽子“华北地区”销售分析 144
 - 一、2007-2017年华北地区销售规模 144
 - 二、华北地区“规格”销售分析 144
 - 三、2007-2017年华北地区“规格”销售规模分析 145
 - 第四节 帽子“中南地区”销售分析 145
 - 一、2007-2017年中南地区销售规模 146
 - 二、中南地区“规格”销售分析 146
 - 三、2007-2017年中南地区“规格”销售规模分析 147
 - 第五节 帽子“华东地区”销售分析 147
 - 一、2007-2017年华东地区销售规模 147
 - 二、华东地区“规格”销售分析 148
 - 三、2007-2017年华东地区“规格”销售规模分析 148
 - 第六节 帽子“西北地区”销售分析 149
 - 一、2007-2017年西北地区销售规模 149
 - 二、西北地区“规格”销售分析 149
- 第十五章 2017-2022年中国帽子行业投资战略研究 151

第一节 2011-2012年中国帽子行业投资策略分析	151
一、帽子投资策略	151
二、帽子投资筹划策略	151
三、2009年帽子品牌竞争战略	153
第二节 2017-2022年中国帽子行业品牌建设策略	155
一、帽子的规划	155
二、帽子的建设	155
三、帽子业成功之道	155
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	157
第一节 中国帽子行业市场发展趋势预测	157
第二节 帽子产品投资机会	158
第三节 帽子产品投资趋势分析	158
第四节 HYZS项目投资建议	159
一、行业投资环境考察	159
二、投资风险及控制策略	160
三、产品投资方向建议	160
四、项目投资建议	161
第十七章 帽子企业制定“十三五”发展战略研究分析	168 (ZY CW)
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	168
第一节 企业转型升级的需要	168
第二节 企业强做大做的需要	168
第三节 企业可持续发展需要	169
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	171
第一节 科学性	171
第二节 实践性	171
第三节 前瞻性	171
第四节 创新性	172
第五节 全面性	172
第六节 动态性	172
三、“十三五”发展战略规划的制定依据	174
第一节 国家产业政策	174
第二节 行业发展规律	174
第三节 企业资源与能力	174
第四节 可预期的战略定位	175

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 帽子的产业链结构图 23

图表 3 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度 25

图表 4 2009-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表 5 2001年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 6 2009-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 29

图表 7 2016年我国固定资产投资增速 29

图表 8 2016年我国房地产开发投资增速 30

图表 9 帽子的相关标准 34

图表 10 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表 11 2008年-2016年企业商品价格指数走势 36

图表 12 2001年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 13 2016年份我国居民消费价格指数 40

图表 14 全国居民消费价格指数涨幅 42

图表 15 2009-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 42

图表 16 2001年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 17 2009-2016年我国帽子行业生产情况分析 46

图表 18 2009-2016年我国帽子行业产能分析 46

图表 19 2017-2022年我国帽子行业产能预测 47

图表 20 2009-2016年我国帽子行业市场容量分析 47

图表 21 2009-2016年我国帽子行业产能利用率分析 48

图表 22 2017-2022年我国帽子行业市场容量预测 49

图表 23 帽子产业行业所处生命周期示意图 49

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 51

图表 25 2009-2016年我国帽子行业供需分析 52

图表 26 2016年我国帽子市场不同因素的价格影响力对比 55

图表 27 2009-2016年我国帽子行业销量分析 56

图表 28 2009-2016年我国帽子行业市场供需预测分析 62

图表 29 帽子行业环境“波特五力”分析模型 64

图表 30 2016年我国帽子总体投资结构 74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/451336.html>