

# 2017-2023年中国移动通信终端市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动通信终端市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动终端作为简单通信设备伴随移动通信发展已有几十年的历史。自2007年开始，智能化引发了移动终端基因突变，从根本上改变了终端作为移动网络末梢的传统定位。移动智能终端几乎在一瞬之间转变为互联网业务的关键入口和主要创新平台，新型媒体、电子商务和信息服务平台，互联网资源、移动网络资源与环境交互资源的最重要枢纽，其操作系统和处理器芯片甚至成为当今整个ICT产业的战略制高点。移动智能终端引发的颠覆性变革揭开了移动互联网产业发展的序幕，开启了一个新的技术产业周期。随着移动智能终端的持续发展，其影响力将比肩收音机、电视和互联网（PC），成为人类历史上第4个渗透广泛、普及迅速、影响巨大、深入至人类社会生活方方面面的终端产品。

智能移动终端特点1在硬件体系上，移动终端具备中央处理器、存储器、输入部件和输出部件，也就是说，移动终端往往是具备通信功能的微型计算机设备。另外，移动终端可以具有多种输入方式，诸如键盘、鼠标、触摸屏、送话器和摄像头等，并可以根据需要进行调整输入。同时，移动终端往往具有多种输出方式，如受话器、显示屏等，也可以根据需要进行调整。2在软件体系上，移动终端必须具备操作系统，如Windows Mobile、Symbian、Palm、Android、iOS等。同时，这些操作系统越来越开放，基于这些开放的操作平台开发的个性化应用软件层出不穷，如通信簿、日程表、记事本、计算器以及各类游戏等，极大地满足了个性化用户的需求。3在通信能力上，移动终端具有灵活的接入方式和高带宽通信性能，并且能根据所选择的业务和所处的环境，自动调整所选的通信方式，从而方便用户使用。移动终端可以支持GSM、WCDMA、CDMA2000、TDSCDMA、Wi-Fi以及WiMAX等，从而适应多种制式网络，不仅支持语音业务，更支持多种无线数据业务。4在功能使用上，移动终端更加注重人性化、个性化和多功能化。随着计算机技术的发展，移动终端从“以设备为中心”的模式进入“以人为中心”的模式，集成了嵌入式计算、控制技术、人工智能技术以及生物认证技术等，充分体现了以人为本的宗旨。由于软件技术的发展，移动终端可以根据个人需求调整设置，更加个性化。同时，移动终端本身集成了众多软件和硬件，功能也越来越强大。

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国移动通信终端行业研究及投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国移动通信终端行业市场发展环境、中国移动通信终端整体运行态势等，接着分析了中国移动通信终端行业市场运行的现状，然后介绍了中国移动通信终端市场竞争格局。随后，报告对中国移动通信终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动通信终端行业发展趋势与投资预测。您若想对移动通信终端产业有个系统的了解或者想投资移动通信终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 移动通信终端行业概述

#### 第一节 移动通信终端行业相关知识

##### 一、移动通信终端行业定义

##### 二、移动通信终端行业分类情况

##### 三、移动通信终端市场特点分析

#### 第二节 移动通信终端行业发展成熟度分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业发展周期分析

##### 三、行业中外市场成熟度对比

##### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 移动通信终端行业市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 移动通信终端行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

##### 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016年投资趋势及其影响预测

##### 四、2014-2016年全球经济总体运行概况

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2014-2016年移动通信终端行业政策环境分析

##### 二、2014-2016年国内宏观政策对其影响

##### 三、2014-2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、中国城镇化率

## 五、2014-2016年社会环境发展分析

## 六、2014-2016年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 技术发展环境分析

#### 一、国内移动通信终端行业技术现状

#### 二、2014-2016年移动通信终端行业技术发展分析

#### 三、2017-2023年移动通信终端行业技术发展趋势分析

## 第三章 全球移动通信终端行业发展分析

### 第一节 全球移动通信终端行业发展分析

#### 一、全球移动通信终端行业发展历程

#### 二、全球移动通信终端行业发展现状

#### 三、全球移动通信终端行业发展预测

### 第二节 2014-2016年全球移动通信终端市场分析

#### 一、2014-2016年全球移动通信终端市场回顾

#### 二、2014-2016年全球移动通信终端需求分析

#### 三、2014-2016年全球移动通信终端产销分析

#### 四、2014-2016年全球移动通信终端市场环境

### 第三节 2014-2016主要国家地区移动通信终端市场分析

#### 一、2014-2016年美国移动通信终端市场分析

#### 二、2014-2016年欧洲移动通信终端市场分析

#### 三、2014-2016年日本移动通信终端市场分析

#### 四、2014-2016年韩国移动通信终端市场分析

#### 五、2014-2016年其他国家移动通信终端市场

## 第二部分 行业运行现状

## 第四章 我国移动通信终端行业发展现状

### 第一节 我国移动通信终端行业发展现状

#### 一、我国移动通信终端行业发展历程

#### 二、我国移动通信终端行业发展现状

#### 三、我国移动通信终端行业发展预测

### 第二节 2014-2016年全国移动通信终端市场分析

#### 一、2014-2016年全国移动通信终端市场规模分析

#### 二、2014-2016年全国移动通信终端市场变化趋势

### 第三节 2014-2016年移动通信终端市场需求分析

#### 一、2014-2016年移动通信终端市场销量分析

#### 二、2017-2023年移动通信终端市场销量预测

### 第四节 对中国移动通信终端市场的分析及思考

## 一、移动通信终端市场分析

### 二、移动通信终端市场变化的方向

### 三、中国移动通信终端产业发展的新思路

### 四、对中国移动通信终端产业发展的思考

## 第五章 移动通信终端行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年中国移动通信终端产业工业总产值分析

#### 一、2014-2016年中国移动通信终端产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2016年中国移动通信终端产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2016年中国移动通信终端产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2016年中国移动通信终端产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2016年中国移动通信终端产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2016年中国移动通信终端产业利润总额分析

#### 一、2014-2016年中国移动通信终端产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国移动通信终端行业进出口分析

### 第一节 我国移动通信终端行业进口分析

#### 一、移动通信终端行业进口行业贸易的特点和现状

#### 二、移动通信终端行业主要进口市场分析

### 第二节 我国女性保健内行业出口分析

#### 一、移动通信终端行业出口贸易的特点和现状

#### 二、移动通信终端行业主要出口市场分析

### 第三节 2017-2023年我国移动通信终端行业进出口预测

## 第七章 移动通信终端价格走势及影响因素分析

### 第一节 2011-2016年移动通信终端行业价格回顾

### 第二节 移动通信终端行业当前市场价格及评述

### 第三节 移动通信终端价格影响因素分析

### 第四节 2017-2023年移动通信终端行业未来价格走势预测

## 第八章 移动通信终端行业上下游行业分析

## 第一节 移动通信终端行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对移动通信终端行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对移动通信终端行业的意义

## 第二节 移动通信终端行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对移动通信终端行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对移动通信终端行业的意义

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 2014-2016年移动通信终端行业区域市场分析

### 第一节 2014-2016年中国移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第二节 2014-2016年华东地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第三节 2014-2016年华北地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

## 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第四节 2014-2016年华中地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第五节 2014-2016年华南地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第六节 2014-2016年东北地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第七节 2014-2016年西南地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析
- 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第八节 2014-2016年西北地区移动通信终端市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析



## 六、2017-2023年行业市场规模预测

### 第十章 移动通信终端行业竞争格局分析

#### 第一节 移动通信终端行业竞争分析

##### 一、移动通信终端行业市场竞争分析

##### 二、移动通信终端行业竞争格局分析

##### 三、移动通信终端市场品牌竞争分析

##### 四、移动通信终端行业终端竞争格局分析

#### 第二节 移动通信终端行业产品竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第三节 移动通信终端行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第四节 移动通信终端行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第五节 中国移动通信终端行业竞争格局综述

##### 一、移动通信终端行业集中度

##### 二、移动通信终端行业竞争程度

##### 三、移动通信终端企业与品牌数量

#### 第六节 中国移动通信终端行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第七节 移动通信终端企业竞争策略分析

##### 一、提高企业核心竞争力的对策

##### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高企业竞争力的策略

### 第十一章 移动通信终端行业模式及策略分析

## 第一节 移动通信终端广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

## 第二节 移动通信终端营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

## 第三节 移动通信终端行业市场营销分析

- 一、移动通信终端市场营销进化分析
- 二、中国移动通信终端营销新模式
- 三、中国移动通信终端终端营销分析
- 四、移动通信终端企业厚利快销策略
- 五、移动通信终端企业销售渠道分析

## 第四节 2017-2023年移动通信终端市场发展趋势分析

- 一、2017-2023年移动通信终端市场发展趋势预测
- 二、2017-2023年移动通信终端销售模式趋势预测
- 三、2017-2023年移动通信终端市场销售渠道趋势预测

## 第十二章 移动通信终端重点企业竞争分析

### 第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第二节 北京小米科技有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

### 第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 联想集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 魅族科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 广东欧珀移动通信有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 北京天宇朗通通信设备有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 多普达通讯有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 宏达国际电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业发展趋势

第十三章 移动通信终端行业发展趋势分析

第一节 我国移动通信终端行业前景与机遇分析

一、我国移动通信终端行业发展前景

二、我国移动通信终端行业发展机遇分析

三、2017-2023年移动通信终端行业的发展机遇分析

第二节 2017-2023年中国移动通信终端市场趋势分析

一、2016年移动通信终端行业市场趋势总结

二、2017-2023年移动通信终端行业发展趋势分析

三、2017-2023年移动通信终端市场发展空间

四、2017-2023年移动通信终端产业政策趋向

五、2017-2023年移动通信终端行业技术革新趋势

第十四章 未来移动通信终端行业发展预测

第一节 未来移动通信终端需求与消费预测

一、2017-2023年移动通信终端行业产品消费预测

二、2017-2023年移动通信终端市场规模预测

三、2017-2023年移动通信终端行业总产值预测

四、2017-2023年移动通信终端行业销售收入预测

五、2017-2023年移动通信终端行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国移动通信终端行业供需预测

一、2017-2023年中国移动通信终端行业供给预测

二、2017-2023年中国移动通信终端行业需求预测

三、2017-2023年中国移动通信终端行业供需平衡预测

四、2017-2023年主要移动通信终端行业产品进出口预测

第十五章 移动通信终端行业投资机会与风险

## 第一节 移动通信终端行业投资机会分析

- 一、移动通信终端行业投资项目分析
- 二、可以投资的移动通信终端模式
- 三、2016年移动通信终端行业投资机会

## 第二节 2017-2023年移动通信终端行业发展预测分析

- 一、未来移动通信终端行业发展分析
- 二、未来移动通信终端行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

## 第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2016年行业投资收益率分析

## 第四节 移动通信终端行业投资效益分析

- 一、2016年移动通信终端行业投资状况分析
- 二、2016年移动通信终端行业投资效益分析
- 三、2017-2023年移动通信终端行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年移动通信终端行业的投资方向

## 第五节 影响移动通信终端行业发展的主要因素

- 一、2016年影响移动通信终端行业运行的有利因素分析
- 二、2016年影响移动通信终端行业运行的稳定因素分析
- 三、2016年影响移动通信终端行业运行的不利因素分析
- 四、2016年我国移动通信终端行业发展面临的挑战分析
- 五、2016年我国移动通信终端行业发展面临的机遇分析

## 第六节 移动通信终端行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年移动通信终端行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年移动通信终端行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年移动通信终端行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年移动通信终端行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年移动通信终端行业同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 投资战略研究

### 第十六章 移动通信终端行业投资战略研究

#### 第一节 移动通信终端行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

### 第二节 对我国移动通信终端品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

### 第三节 移动通信终端企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

### 第四节 移动通信终端行业投资战略研究

- 一、2017-2023年移动通信终端行业投资战略
- 二、2017-2023年移动通信终端行业投资战略
- 三、2017-2023年移动通信终端行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

## 第十七章 研究观点与结论（ZY GXH）

### 第一节 移动通信终端行业发展战略分析

- 一、移动通信终端行业现行战略模式分析
- 二、移动通信终端企业品牌战略典型模式分析
- 三、移动通信终端品牌发展的战略突破分析

### 第二节 移动通信终端行业营销策略分析及建议

- 一、移动通信终端行业营销模式
- 二、移动通信终端行业营销策略

### 第三节 移动通信终端行业企业经营发展分析及建议

- 一、移动通信终端行业经营模式
- 二、移动通信终端行业经营策略（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：移动通信终端行业分类情况

图表：2011-2016年全球移动通信终端需求

图表：2011-2016年全球移动通信终端产量

图表：2011-2016年全球移动通信终端销量

图表：2011-2016年我国移动通信终端市场规模

图表：2011-2016年我国移动通信终端市场销量

图表：2017-2023年移动通信终端市场销量预测

- 图表：2011-2016年移动通信终端行业需求规模
- 图表：2011-2016年移动通信终端行业盈利能力
- 图表：2011-2016年移动通信终端行业发展能力
- 图表：2011-2016年移动通信终端行业偿债能力分析
- 图表：2011-2016年移动通信终端行业销售收入前十家企业
- 图表：2011-2016年我国移动通信终端进口量
- 图表：2011-2016年我国移动通信终端出口量
- 图表：2017-2023年我国移动通信终端进出口预测
- 图表：2011-2016年华东地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年华东地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年华东地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年华北地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年华北地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年华北地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年华中地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年华中地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年华中地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年华南地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年华南地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年华南地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年东北地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年东北地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年东北地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年西南地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年西南地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年西南地区移动通信终端市场规模预测
- 图表：2011-2016年西北地区移动通信终端市场规模
- 图表：2011-2016年西北地区移动通信终端行业竞争格局
- 图表：2017-2023年西北地区移动通信终端市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531339.html>