

# 2019-2025年中国影片行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国影片行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面向未来，中国电影观众与市场的不断成熟为产业发展提供了更广阔的发展空间。一方面，中国电影消费内需强大，受众观影需求日益增长。截止至2018年底，全国电影总票房609.76亿元，较去年559.11亿元同比增长9.06%，剔除票务服务费后共实现分账票房565.39亿元，同口径同比增长7.94%。观影人次17.16亿人次，同比增长5.93%，提升空间巨大。放映场次11066.8万场，同比增长17.24%。场均人次15.5人，同比下降1.7人次;平均票价32.95元，同比提高0.62元，平均票价在经历了长期下滑后，在2018年首次出现提升。

### 2011-2018年我国电影观影人次统计情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国影片行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共九章。首先介绍了中国影片行业市场发展环境、影片整体运行态势等，接着分析了中国影片行业市场运行的现状，然后介绍了影片市场竞争格局。随后，报告对影片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影片行业发展趋势与投资预测。您若想对影片产业有个系统的了解或者想投资中国影片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国影片行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

##### 一、2018年中国宏观经济运行情况

##### 二、2019-2025年经济增长趋势预测

#### 第二节 2018年我国影片行业政策发展环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### 二、产业进出口关税分析

##### 三、产业发展标准分析

#### 第三节 2018年我国影片行业社会环境发展分析

### 第二章 全球影片行业发展形势分析

#### 第一节 全球影片行业发展概况分析

##### 一、全球影片供应状况分析

##### 二、全球影片需求结构分析

##### 三、全球影片品牌竞争分析

#### 第二节 全球主要国家影片市场运行动态分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节 2019-2025年全球影片行业发展趋势预测分析

第三章 全球影片市场运行态势分析

第一节 全球影片市场发展状况分析

一、韩国影片市场发展特点分析

二、日本影片需求状况分析

三、全球整体影片品牌竞争分析

第二节 全球影片市场技术发展分析

一、全球影片现有技术发展分析

二、全球影片技术改进分析

三、2018年全球影片技术应用分析

第三节 2019-2025年全球影片市场发展趋势预测分析

第四章 2018年我国影片行业营运格局分析

第一节 我国影片行业发展状况分析

一、产业生命周期发展分析

二、产业规模发展特点分析

三、产业品牌发展分析

第二节 我国影片行业发展存在的问题分析

一、广告宣传问题分析

二、影片口碑问题分析

三、影院服务问题分析

第三节 我国影片行业发展对策分析

第五章 2018年我国影片行业分析

第一节 我国影片行业发展概况分析

一、产业生产材料应用分析

二、产业发展阶段分析

三、产业发展特点分析

第二节 我国影片消费特点分析

一、消费者观念分析

二、消费者收入分析

三、消费者观看选择因素分析

第三节 我国影片行业发展存在的问题分析

第六章 2018年我国影片市场分析

## 第一节 我国影片市场发展整体状况分析

- 一、产品市场消费调查分析
- 二、产品细分市场的需求状况分析
- 三、产品市场票房统计分析

## 第二节 我国影片市场价格发展分析

- 一、产品市场价格走势分析
- 二、影响我国影片价格走势因素分析

## 第三节 我国影片市场细分进出口状况分析

### 一、影片进出口金额分析

通过国产片扶持和国内资本对国产片的投资，我们认为，政策及资本将驱动国产片份额稳定提升。

### 2012-2018.1-9年国产片票房及进口片票房份额

### 二、影片进出口价格走势分析

## 第七章 2018年我国影片行业竞争格局分析

### 第一节 我国影片行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、服务质量竞争分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 我国影片行业集中程度分析

- 一、企业集中程度分析
- 二、市场集中程度分析
- 三、区域集中程度分析

### 第三节 我国影片占市场份额分析

## 第八章 我国影片行业优势企业分析

### 第一节 中国电影集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海电影（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中国电影放映企业领先个案分析

#### 一、大连万达集团股份有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业市场规模分析

##### （3）企业票房业绩分析

##### （4）企业加盟影院概况

#### 二、中影星美电影院线有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业票房业绩分析

##### （3）企业加盟影院概况

##### （4）企业运营特色分析

#### 三、上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业市场业绩分析

##### （3）企业加盟影院概况

##### （4）企业经营状况优劣势分析

#### 四、北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业市场业绩分析

##### （3）企业加盟影院概况

##### （4）企业运营特色分析

#### 五、中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业市场规模分析

##### （3）企业票房业绩分析

#### (4) 企业加盟影院概况

### 第九章 2019-2025年我国影片行业发展前景及投资分析 (ZYZF)

#### 第一节 2019-2025年我国影片行业发展趋势预测分析

##### 一、产业发展规模预测分析

##### 二、影片发展前景看好

##### 三、产业生产技术发展趋势预测分析

#### 第二节 2019-2025年我国影片行业投资分析

##### 一、我国影片行业投资环境分析

##### 二、我国影片行业投资机会分析

##### 三、我国影片行业投资风险分析 (ZYZF)

#### 图表目录：

图表：中国影片生产能力变化示意图

图表：2014-2018年中国影片各年度生票房

图表：2014-2018年影片票房增长情况

图表：2014-2018年影片主要品牌市场占有率动态

图表：2018年中国影片主要产品需求量预测

图表：中国影片业年票房列世界第一的产品

图表：2014-2018年影片票房变化

图表：2014-2018年中国小家电市场规模

图表：世界影片市场容量分析

图表：中国影片市场容量变化情况

图表：2014-2018年影片票房逐月统计

图表：2018年影片票房及其增长

图表：2018年影片生票房

图表：2014-2018年中国影片产票房与出口量动态对比图

图表：2018年全国大型零售企业影片票房分月统计表

图表：2018年全国大型零售企业影片销售走势图

图表：2018年全国各大城市影片20大主要商场票房

图表：2014-2018年全国部分地区影片产品票房

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731340.html>