2019-2025年中国乳制品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国乳制品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/681348.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年，全国乳制品销售额超过 3590.41 亿元，同比增长 6.77%；我国有庞大的乳品消费基础， 但与发达国家相比，乳制品消费量仍有很大的提升空间。美国农业部的统计，我国液态奶消费量仅占全球消费量的约 8%，是美国的 56%，欧盟的 44%。我国液态奶人均消费量约为全球平均水平的三分之一。消费升级带动乳制品行业的整体复苏。从总量来看，三四线城市及农村居民对乳制品消费的提升将有效带动乳制品行业复苏。 2017 年， 三四线城市及农村市场液态类乳品零售额比上年同期增长 8.8%，显著高于全国 6.7%的整体水平。

2012-2018Q1三四线城市及农村居民对乳制品消费增速走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国乳制品行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十四章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳制品行业经营效益与供需市场分析
1.1 乳制品行业经营情况分析
1.1.1 乳制品行业特征分析
1.1.2 乳制品行业发展现状
（1）乳制品产量情况分析
（2）乳制品需求状况分析
1.1.3 乳制品行业经营情况分析
（1）乳制品行业经营效益分析
（2）乳制品行业盈利能力分析
（3）乳制品行业运营能力分析
（4）乳制品行业偿债能力分析
（5）乳制品行业发展能力分析
1.2 乳制品行业供需平衡分析

1.3 乳制品行业进出口市场分析
1.3.1 乳制品行业进出口状况综述
1.3.2 乳制品行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
1.3.3 乳制品行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
1.3.4 乳制品行业进出口前景分析
（1）乳制品行业进口前景分析
（2）乳制品行业出口前景分析
第二章 乳制品行业市场竞争状况分析
2.1 行业总体市场竞争状况分析
2.2 行业国际市场竞争状况分析
2.2.1 国际乳制品市场发展状况
2.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析
（1）印度乳制品行业发展现状
（2）印度乳制品消费特征
（3）印度乳制品竞争格局
2.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析
（1）美国乳制品行业发展现状
（2）美国乳制品消费特征
（3）美国乳制品竞争格局
2.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析
（1）新西兰乳制品行业发展现状
（2）新西兰乳制品消费特征
（3）新西兰乳制品竞争格局
2.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析
（1）澳大利亚乳制品行业发展现状
（2）澳大利亚乳制品消费特征
（3）澳大利亚乳制品竞争格局
2.3 行业国内市场竞争状况分析
2.3.1 国内乳制品行业波特五力模型
（1）乳制品行业现有竞争者分析
（2）乳制品行业上游议价能力分析

（3）乳制品行业下游议价能力分析
（4）乳制品行业替代者威胁分析
（5）乳制品行业潜在进入者威胁分析
（6）乳制品行业竞争状况总结
2.3.2 市场集中度分析
2.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局
（1）液态奶竞争格局
（2）酸奶竞争格局
（3）奶粉竞争格局
2.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析
第三章 乳制品行业主要产品市场分析
3.1 行业主要产品结构特征
3.2 行业主要产品市场分析
3.2.1 液态奶产品市场分析
（1）液态奶市场发展现状
（2）液态奶供需规模分析
（3）液态奶价格走势分析
（4）液态奶目标客户分析
（5）液态奶市场发展趋势
3.2.2 奶粉产品市场分析
（1）奶粉市场发展现状
（2）奶粉供需规模分析
（3）奶粉价格走势分析
（4）奶粉目标客户分析
（5）奶粉发展趋势分析
3.2.3 酸奶产品市场分析
（1）酸奶市场发展现状

近年来，酸奶是中国乳制品市场销售额增速最快的品类。据数据统计，2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。据中商产业研究院预测，2018年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。

中国酸奶行业市场规模增速变化趋势图

数据来源：公开资料整理

（2）酸奶供需规模分析

（3）酸奶品牌排名情况
（4）酸奶目标客户分析
（5）酸奶发展趋势分析
第四章 乳制品行业重点区域竞争力分析
4.1 行业总体区域结构特征分析
4.1.1 乳制品行业区域结构总体特征
4.1.2 乳制品行业区域集中度分析
4.1.3 乳制品行业区域分布特点分析
4.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析
4.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析
4.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析
4.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测
4.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析
4.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位
4.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况
4.2.4 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析
4.2.5 内蒙古乳制品行业发展趋势预测
4.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测
4.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析
4.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位
4.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
4.3.4 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
4.3.5 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
4.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
4.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
4.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
4.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
4.4.4 河北省发展乳制品行业优劣势分析
4.4.5 河北省乳制品行业发展趋势预测
4.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
4.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
4.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
4.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
4.5.4 山东省发展乳制品行业优劣势分析
4.5.5 山东省乳制品行业发展趋势预测

4.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
4.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
4.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
4.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
4.6.4 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
4.6.5 陕西省乳制品行业发展趋势预测
4.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
4.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
4.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
4.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
4.7.4 新疆发展乳制品行业优劣势分析
4.7.5 新疆乳制品行业发展趋势预测
4.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
4.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
4.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
4.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
4.8.4 广东省发展乳制品行业优劣势分析
4.8.5 广东省乳制品行业发展趋势预测
4.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
4.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
4.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
4.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
4.9.4 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
4.9.5 辽宁省乳制品行业发展趋势预测
第五章 乳制品标杆企业竞争分析
5.1 乳制品企业品牌分析
5.2 乳制品企业发展总体状况分析
5.2.1 乳制品行业企业规模
5.2.2 乳制品企业营业收入状况
5.2.3 乳制品企业净利润状况
5.3 乳制品行业领先企业个案分析
5.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析

（4）企业技术优势分析
5.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.3 光明乳业股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.4 北京三元食品股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.6 中国辉山乳业控股有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.7 维维集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.8 雅士利国际集团有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析

（4）企业销售渠道与网络
5.3.9 深圳市晨光乳业有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营情况分析
（4）企业销售渠道与网络
5.3.10 雀巢（中国）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业技术优势分析
第六章 乳制品行业发展趋势分析与预测（ZYZF）
6.1 中国乳制品市场发展趋势
6.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析
6.1.2 中国乳制品市场发展前景预测
6.2 乳制品行业投资特性分析
6.2.1 乳制品行业进入壁垒分析
6.2.2 乳制品行业运营模式分析
6.2.3 乳制品行业盈利因素分析
6.3 中国乳制品行业投资建议
6.3.1 乳制品行业投资现状分析
6.3.2 乳制品行业主要投资建议 （ZYZF）
图表目录：
图表：2012-2018年全球乳品交易（GDT）平均价格走势（单位：美元/吨）
图表：2012-2018年全球乳品交易（GDT）成交量走势（单位：吨）
图表：2012-2018年印度乳制品产量情况（单位：亿吨，%）
图表：我国乳制品行业现有企业的竞争分析
图表：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析
图表：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析
图表：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析
图表：我国乳制品行业五力分析结论
图表：消费者经常吃哪个品牌的酸奶产品（单位：%）
图表：在过去的一年消费者总共吃过几个品牌的酸奶（单位：%）
图表：2018年中国乳制品行业区域市场情况（单位：家，万元）
图表：2018年中国乳制品行业销售收入区域分布情况（单位：亿元）

图表：2018年中国乳制品行业销售收入按区域百分比（单位：%）
图表：我国乳制品行业区域布局特点
图表：2018年乳制品行业资产总额前区域分布（单位：亿元）
图表：2018年乳制品行业利润总额区域分布（单位：亿元）
图表：2018年乳制品行业企业数量区域分布（单位：家）
图表：2018年乳制品行业企业数量区域分布结构（单位：%）
图表：2019-2025年新疆乳制品产量预测（单位：万吨）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/681348.html