

# 2019-2025年中国生猪疫苗行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国生猪疫苗行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国生猪疫苗行业市场专项调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国生猪生产分析1

#### 1.1中国生猪养殖区域分布1

#### 1.2中国生猪出栏量及未来5年预测2

#### 1.3中国生猪规模养殖分析3

##### 1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高3

##### 1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测5

### 第二章中国生猪疫苗的发展现状7

#### 2.1动保产品市场规模与市场结构7

#### 2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模8

#### 2.3生猪疫苗强制免疫政策9

##### 2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度9

##### 2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况9

##### 2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度10

### 第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素11

#### 3.1养殖场免疫疫苗的种类11

##### 3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异11

##### 3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类11

#### 3.2养殖场采购疫苗的影响因素11

##### 3.2.1与养殖场本身相关的因素12

###### 3.2.1.1养殖规模12

###### 3.2.1.2养殖场类型12

###### 3.2.1.3养殖效益12

##### 3.2.2与疫苗本身相关的因素12

- 3.2.2.1 免疫效果12
- 3.2.2.2 安全性12
- 3.2.2.3 价格13
- 3.2.2.4 品牌（生产厂家）13
- 3.2.2.5 疫苗的保存温度和冷链运输13
- 3.2.2.6 厂家服务13
- 3.2.3 其他因素13
  - 3.2.3.1 养殖场之间的交流13
  - 3.2.3.2 推荐13
- 3.3 养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析13
- 3.4 生猪疫苗的采购渠道14
- 3.5 商业化生猪疫苗采购价格的影响因素15
- 3.6 养殖户对不同种类疫苗的满意度16
- 第四章 中国猪瘟疫病疫苗市场分析17
  - 4.1 中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)17
    - 4.1.1 中国主要猪瘟疫病生产企业及疫苗产品17
    - 4.1.2 中国主要猪瘟疫病企业的品牌知名度18
      - 4.1.2.1 国产猪瘟疫病生产企业18
      - 4.1.2.2 进口猪瘟疫病企业19
  - 4.2 养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析19
    - 4.2.1 近几年猪瘟疫病的流行特点19
    - 4.2.2 养殖场对猪瘟疫病的免疫态度19
    - 4.2.3 猪瘟疫病疫苗免疫比例19
    - 4.2.4 政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例20
    - 4.2.5 商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用20
    - 4.2.6 商业化猪瘟疫病疫苗中不同毒株猪瘟疫病疫苗的免疫比例20
    - 4.2.7 商业化猪瘟疫病疫苗的更换行为21
  - 4.3 商业化猪瘟疫病疫苗的采购价格21
    - 4.3.1 国产疫苗21
      - 4.3.1.1 传代细胞苗21
      - 4.3.1.2 细胞苗21
      - 4.3.1.3 脾淋苗21
    - 4.3.2 进口疫苗22
  - 4.4 猪瘟疫病疫苗免疫对象和剂量22
    - 4.4.1 猪瘟疫病疫苗免疫对象22

- 4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量22
  - 4.4.2.1母猪免疫方式22
  - 4.4.2.2母猪免疫频率及次数22
  - 4.4.2.3母猪免疫剂量23
- 4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量24
  - 4.4.3.1仔猪免疫次数24
  - 4.4.3.2仔猪免疫时间24
  - 4.4.3.3仔猪免疫剂量25
- 4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本26
- 4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测26
  - 4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模26
  - 4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模27
    - 4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模28
    - 4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模28
- 4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析29
  - 4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司29
    - 4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品29
    - 4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势30
    - 4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道30
  - 4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司31
    - 4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品31
    - 4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势31
    - 4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道32
  - 4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较32
- 第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析33
  - 5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)33
    - 5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品33
    - 5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度34
      - 5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业34
      - 5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业34
  - 5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析35
    - 5.2.1近几年蓝耳病的流行特点35
    - 5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度35
    - 5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例35
      - 5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例35

- 5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例36
- 5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例36
- 5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36
  - 5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例36
  - 5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例36
- 5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例37
- 5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用37
- 5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为37
- 5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格38
  - 5.3.1国产疫苗38
    - 5.3.1.1国产经典38
    - 5.3.1.2江西/湖南株38
    - 5.3.1.3天津株38
  - 5.3.2进口疫苗（勃林格VR2332）38
- 5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量39
  - 5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象39
  - 5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量39
    - 5.4.2.1母猪免疫方式39
    - 5.4.2.2母猪免疫频率及次数39
    - 5.4.2.3母猪免疫剂量40
  - 5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量40
    - 5.4.3.1仔猪免疫次数40
    - 5.4.3.2仔猪免疫时间41
    - 5.4.3.3仔猪免疫剂量41
- 5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本42
- 5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测42
  - 5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模42
  - 5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模43
    - 5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模44
    - 5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模44
    - 5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模45
- 5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析46
  - 5.7.1上海海利生物技术股份有限公司46
    - 5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品46
    - 5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势46

- 5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道47
- 5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司47
  - 5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品47
  - 5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势47
  - 5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道48
- 5.7.3勃林格殷格翰48
  - 5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品48
  - 5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势49
  - 5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道49
- 5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较49
- 第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析51
  - 6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）51
    - 6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品51
    - 6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度51
      - 6.1.2.1国产口蹄疫疫苗生产企业51
      - 6.1.2.2进口口蹄疫疫苗企业52
  - 6.2养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析53
    - 6.2.1近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点53
    - 6.2.2猪口蹄疫疫苗的免疫比例53
    - 6.2.3政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
      - 6.2.3.1政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例53
      - 6.2.3.2不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例53
    - 6.2.4商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例54
    - 6.2.5商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用54
    - 6.2.6商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为54
  - 6.3商业化口蹄疫疫苗的采购价格55
    - 6.3.1国产口蹄疫疫苗55
      - 6.3.1.1缅甸98株55
      - 6.3.1.2合成肽疫苗55
      - 6.3.1.3单价苗55
      - 6.3.1.4二价苗55
    - 6.3.2进口口蹄疫疫苗55
  - 6.4口蹄疫疫苗免疫对象、剂量55
    - 6.4.1口蹄疫疫苗免疫对象55
    - 6.4.2母猪免疫方式、频率和剂量56

- 6.4.2.1母猪免疫方式56
- 6.4.2.2母猪免疫频率及次数56
- 6.4.2.3母猪免疫剂量56
- 6.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量57
- 6.4.3.1仔猪免疫次数57
- 6.4.3.2仔猪免疫时间58
- 6.4.3.3仔猪免疫剂量59
- 6.5不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本59
- 6.6口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测60
- 6.6.1政府口蹄疫疫苗的市场规模60
- 6.6.2商业化口蹄疫疫苗的市场规模60
- 6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模61
- 6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模62
- 6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析62
- 6.7.1中农威特生物科技股份有限公司62
- 6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品62
- 6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势62
- 6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道63
- 6.7.2中牧实业股份有限公司63
- 6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品63
- 6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势64
- 6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道64
- 6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司65
- 6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品65
- 6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势65
- 6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道66
- 6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较66
- 第七章中国伪狂犬疫苗市场分析67
- 7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）67
- 7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品67
- 7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度67
- 7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业67
- 7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业68
- 7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析69
- 7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度69



- 7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例69
  - 7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例69
  - 7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用69
  - 7.3伪狂犬疫苗的采购价格70
  - 7.3.1国产疫苗70
  - 7.3.1.1Bartha-K61株70
  - 7.3.1.2HB-98株71
  - 7.3.2进口疫苗71
  - 7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量71
  - 7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象71
  - 7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量71
  - 7.4.2.1母猪免疫方式71
  - 7.4.2.2母猪免疫频率和时间71
  - 7.4.2.3母猪免疫剂量72
  - 7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量73
  - 7.4.3.1仔猪免疫时间73
  - 7.4.3.2仔猪免疫次数73
  - 7.4.3.3仔猪免疫剂量73
  - 7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本74
  - 7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测74
  - 7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模74
  - 7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模75
  - 7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模76
  - 7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模77
  - 7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析78
  - 7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司78
  - 7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品78
  - 7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势78
  - 7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道78
  - 7.7.2勃林格殷格翰78
  - 7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品78
  - 7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势78
  - 7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道78
  - 7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较79
- 第八章中国生猪圆环疫苗市场分析80 (ZY LII)

- 8.1中国圆环疫苗生产企业（品牌）80
  - 8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品80
  - 8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度80
    - 8.1.2.1国产圆环疫苗生产企业80
    - 8.1.2.2进口圆环疫苗企业81
- 8.2养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析82
  - 8.2.1近几年中国猪圆环病流行特点82
  - 8.2.2养殖场对圆环疫苗的免疫态度82
  - 8.2.3圆环疫苗的免疫比例82
    - 8.2.3.1不同地区圆环疫苗的免疫比例82
    - 8.2.3.2不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例82
  - 8.2.4不同毒株圆环疫苗的免疫比例82
  - 8.2.5进口圆环疫苗的使用83
- 8.3圆环疫苗的采购价格83
  - 8.3.1国产疫苗83
  - 8.3.2进口疫苗83
- 8.4圆环疫苗免疫对象、剂量83
  - 8.4.1圆环疫苗免疫对象83
  - 8.4.2母猪免疫方式、频率和剂量84
    - 8.4.2.1母猪免疫方式84
    - 8.4.2.2母猪免疫频率和次数84
    - 8.4.2.3母猪免疫剂量84
  - 8.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量85
    - 8.4.3.1仔猪免疫次数85
    - 8.4.3.2仔猪免疫时间85
    - 8.4.3.3仔猪免疫剂量85
- 8.5圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本85
- 8.6圆环疫苗市场规模及未来5年预测86
  - 8.6.1进口圆环疫苗的市场规模86
  - 8.6.2不同地区圆环疫苗的市场规模87
  - 8.6.3不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模88
- 8.7重点的圆环疫苗生产企业分析88
  - 8.7.1洛阳普莱柯生物工程有限公司88
    - 8.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品88
    - 8.7.1.2公司圆环疫苗及其优势88

8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道88

8.7.2上海海利生物技术股份有限公司89

8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品89

8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势89

8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道89

8.7.3勃林格89

8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品89

8.7.3.2公司圆环疫苗及其优势89 (ZY LII)

8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道89

8.7.4不同品牌圆环疫苗比较89

部分图表目录：

图1-1,2009-2018年中国生猪养殖规模结构4

图1-2,2009-2018年中国不同地区生猪出栏量6

图2-1,2009-2018年中国动保产品销售额7

图2-2,2018年中国动保产品市场结构7

图2-3,2009-2018年中国生物制品市场结构8

图2-4,2009-2018年中国政府和商业化疫苗市场规模8

图2-5,国家强制免疫疫苗政府招标采购流程9

图2-6,养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点10

图3-1,养殖场更换和选择疫苗的过程14

图3-2,中国商业化疫苗的采购渠道15

图3-3,疫苗采购价格的影响因素15

图3-4,养殖场对5种主要疫苗的满意度指数16

图4-1,中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌18

图4-2,中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例19

图4-3,中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数23

图4-4,中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量23

图4-5,中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数24

图4-6,中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间25

图4-7,中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量25

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731348.html>