

2020-2026年中国视频会议发展风险评估及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频会议发展风险评估及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为电视会议、视讯会议。

从2018年中国视频会议市场份额来看，整体行业竞争激烈，CR4=38.1%，集中度不高。其中市场份额第一的华为市占率遥遥领先，而处于份额第二梯队的苏州科达、视联动力、宝利通、思科都不到10%的市占率，这也体现出中国视频会议行业企业多，且竞争较为激烈，并没有任何一家企业占领主导地位。从另一方面来讲，像随锐科技这样的小企业一样有机会在未来的激烈的竞争中脱颖而出。

2018年中国视频会议行业市场份额

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频会议发展风险评估及投资趋势分析报告》共十三章。首先介绍了视频会议行业市场发展环境、视频会议整体运行态势等，接着分析了视频会议行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议市场竞争格局。随后，报告对视频会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议产业有个系统的了解或者想投资视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 视频会议系统产业环境透视

第一章 视频会议系统综述

第一节 视频会议系统综述

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优点

第二节 视频会议系统产业特性

一、行业进展阶段

二、行业经营模式

三、行业进入壁垒

四、行业周期性特征

五、行业地区性特征

第三节 视频会议系统产业链预测

一、视频会议系统产业链概述

二、视频会议系统产业链构成

1、设备制造商

2、网络营销商

3、服务、内容提供商

4、最终用户

三、上下游的关联性及其影响

第二章 世界视频会议行业发展情况分析

第一节 世界视频会议行业分析

一、视频会议行业特点

二、世界视频会议行业动态

三、世界视频会议将进入云服务时代

第二节 主要国家和地区视频会议系统进展预测

一、美国视频会议系统市场分析

1、美国视频会议市场现状

2、美国视频会议设备供应商

二、欧洲视频会议系统市场分析

1、欧洲视频会议市场现状

2、欧洲视频会议设备供应商

三、日本视频会议系统市场分析

1、日本视频会议市场现状

2、日本视频会议设备供应商

四、韩国视频会议系统市场分析

1、韩国视频会议市场现状

2、韩国视频会议设备供应商

第三节 国际视频会议系统市场进展状况预测

一、国际视频会议系统市场进展状况

二、国际视频会议系统市场未来分析

第三章 中国视频会议行业供给情况分析及其趋势

第一节 2015-2019年中国视频会议行业市场供给分析

一、视频会议整体供给情况分析

二、视频会议重点区域供给分析

第二节 视频会议行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四章 视频会议行业宏观环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1、多媒体通信相关政策

2、软件相关政策

三、行业标准与协议

四、“三网融合”对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

1、2019年全球主要经济体运行情况

2、2019年世界经济发展与政策展望

二、国内经济环境分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 行业需求环境分析

一、人类沟通与交流需求

二、我国通信网络建设现状

1、电信固定资产投资完成额创六年新高

2、网络基础设施建设快速推进

三、我国计算机应用与普及情况

1、互联网宽带用户增速放缓但宽带提速效果明显

2、移动互联网用户稳定增长

四、公司提高沟通效率和削减开支需求

1、有效沟通的重要性

2、降低企业成本的重要性

第四节 行业技术环境分析

一、视频会议技术发展历程和发展趋势

- 1、模拟电视会议阶段
- 2、基于IP网络视频会议阶段
- 3、多功能统一通信管理平台阶段
- 4、未来发展

二、行业技能水平现状

- 1、多媒体通信系统技能
- 2、视频压缩编解码技能
- 3、音频处理技能
- 4、网络传输与控制技能

三、行业最新技能动向

四、行业技能进展状况

第二部分 视频会议行业运行现状

第五章 2019年中国视频会议行业发展概况

2019年国内硬件视频会议市场空间将接近6亿美元，增速将下滑至6%左右。

2015-2023年中国硬件视频会议市场规模

数据来源：公开资料整理

目前，国内硬件视频会议竞争格局固化。多年来，硬件视频会议系统近80%的市场份被华为、苏州科达、宝利通、思科占据。

2015-2018年中国硬件视频会议系统主要厂商市场份额统计情况

数据来源：公开资料整理

第一节 中国视频会议行业发展态势分析

第二节 中国视频会议行业发展特点分析

第三节 中国视频会议行业市场供需分析

第四节 中国视频会议行业价格分析

第六章 2019年中国视频会议所属行业整体运行状况

第一节 2019年视频会议所属行业产销分析

第二节 2019年视频会议所属行业盈利能力分析

第三节 2019年视频会议所属行业偿债能力分析

第四节 2019年视频会议所属行业营运能力分析

第七章 2020-2026年视频会议所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2020-2026年视频会议所属行业成长性分析

第二节 2020-2026年视频会议所属行业营运能力分析

第三节 2020-2026年视频会议所属行业盈利能力分析

第四节 2020-2026年视频会议所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2026年我国视频会议所属行业产值预测

第六节 2020-2026年我国视频会议所属行业销售收入预测

第七节 2020-2026年我国视频会议所属行业总资产预测

第八章 2015-2019年中国视频会议产业所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区视频会议产业所属行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区视频会议产业所属行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区视频会议产业所属行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区视频会议产业所属行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区视频会议产业所属行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区视频会议产业所属行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区视频会议产业所属行业运行情况

第三部分 视频会议行业竞争格局分析

第九章 中国视频会议行业重点企业竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第三节 苏州科达科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第五节 上海华平信息技能股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司竞争优势分析

第四部分 视频会议行业前景预测

第十章 国内视频会议系统用户需求预测

第一节 视频会议系统需求特征

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用预测

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用范围

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用预测

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

一、能源行业对视频会议系统的需求

二、能源行业视频会议系统应用现状

三、能源行业视频会议解决方案案例

四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用预测

一、我国教育信息化建设情况

二、教育行业视频会议系统应用现状

三、教育行业视频会议系统应用优势

四、教育行业视频会议系统应用状况

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用预测

一、医疗卫生行业进展趋势预测

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例

四、远程医疗视频会议系统需求未来分析

第八节 视频会议系统在制造业中的应用预测

一、制造业发展现状分析

二、制造业视频会议系统应用现状

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统应用优势分析

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用预测

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用预测

一、家庭视频会议系统推出与应用情况

二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

三、视频会议系统在个人家庭中的应用未来

第五部分 视频会议行业投资分析与建议

第十一章 中国视频会议行业投资风险分析

第一节 中国视频会议行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人力资源风险分析

第二节 中国视频会议行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 视频会议行业发展趋势与投资战略研究

第一节 视频会议市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 视频会议行业发展趋势分析

一、视频会议发展趋势

二、品牌格局趋势

三、消费趋势分析

第三节 视频会议行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 (ZY LII)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第三节 2020-2026年市场盈利预测

第四节 视频会议行业主要投资意见

一、视频会议行业未来发展方向

二、视频会议产业主要投资建议 (ZY LII)

三、中国会议企业融资分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年视频会议产值及增长

图表：2015-2019年视频会议销售收入及增长

图表：2015-2019年视频会议利润总额及增长

图表：2015-2019年中国视频会议行业毛利率

图表：2015-2019年中国视频会议行业净利率

图表：2015-2019年中国视频会议行业资产负债率

图表：2015-2019年中国视频会议行业流动比率

图表：2015-2019年中国视频会议行业应收账款周转天数

图表：2015-2019年中国视频会议行业总资产周转率

图表：2020-2026年视频会议毛利润及增长预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业应收账款周转天数预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业总资产周转率预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业毛利率预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业净利率预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业资产负债率预测

图表：2020-2026年中国视频会议行业流动比率预测

图表：2020-2026年视频会议行业产值及增长预测

图表：2020-2026年视频会议销售收入及增长预测

图表：2020-2026年视频会议行业总资产及增长预测

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791348.html>