

2022-2028年中国水路货运产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水路货运产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/921355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国水路货运产业竞争现状及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国水路货运行业市场发展环境、水路货运整体运行态势等，接着分析了中国水路货运行业市场运行的现状，然后介绍了水路货运市场竞争格局。随后，报告对水路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对水路货运产业有个系统的了解或者想投资中国水路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水路货运行业发展综述

1.1 水路货运行业定义及特点

1.1.1 水路货运行业的定义

1.1.2 水路货运行业的分类

1.1.3 水路货运行业的特点

1.2 水路货运行业行政管理及企业经营模式分析

1.2.1 水路货运行业行政管理模式分析

1.2.2 国外水路货运企业经营模式分析

1.2.3 中国水路货运企业经营模式分析

1.2.4 国外水路货运企业经营模式经验借鉴

1.3 水路货运行业与经济发展互动研究

1.3.1 水路货运经济腹地的发展形势分析

1.3.2 水路货运在国民经济中的作用分析

1.3.3 低碳水路货运经济的发展前景分析

第二章 中国水路货运行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 水路货运行业发展规划

2.2 行业宏观经济环境分析

2.2.1 国际宏观环境分析

(1) 欧盟经济发展现状分析

- (2) 美国经济发展现状分析
- (3) 日本经济发展现状分析
- (4) 其他贸易体经济发展现状分析
- (5) 国际经济形势对水路货运行业影响
- 2.2.2 国内宏观经济发展现状
 - (1) 国内生产总值情况
 - (2) 工业增长情况分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 国家消费情况分析
 - (5) 国家进出口情况分析
- 2.2.3 国内宏观经济预测分析
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 水路货运在运输体系中的地位
 - 2.3.2 水路货运行业的需求现状分析
- 第三章 中国水路货运行业发展状况分析
 - 3.1 中国港口建设行业发展分析
 - 3.1.1 中国港口建设行业整体布局规划
 - 3.1.2 中国港口建设行业发展现状分析
 - (1) 中国港口建设现状
 - (2) 中国码头泊位现状
 - (3) 绿色港口建设分析
 - (4) 港口建设最新动向
 - 3.1.3 中国港口建设发展趋势分析
 - 3.1.4 中国港口建设发展前景展望
 - 3.2 中国船舶制造行业发展分析
 - 3.2.1 中国船舶制造行业发展规划
 - 3.2.2 中国船舶制造行业发展现状
 - (1) 中国船舶制造行业总体概况
 - (2) 船舶制造行业产品分类分析
 - (3) 船舶制造行业竞争格局分析
 - (4) 中国船舶制造行业技术分析
 - 3.2.3 船舶制造行业发展趋势分析
 - 3.2.4 中国船舶制造行业前景预测
 - 3.3 中国集装箱制造行业发展分析
 - 3.3.1 中国集装箱制造行业发展规划

3.3.2 中国集装箱制造行业发展现状

- (1) 中国集装箱制造行业总体概况
- (2) 中国集装箱制造产品分类分析
- (3) 中国集装箱制造所属行业进出口市场分析
- (4) 中国集装箱制造竞争格局分析

3.3.3 中国集装箱制造发展趋势分析

3.3.4 中国集装箱制造发展前景展望

3.4 水路货运行业关联产业效应分析

3.4.1 水路货运对其他行业的波及效果

- (1) 水路货运行业的感应度系数分析
- (2) 水路货运行业的影响力系数分析

3.4.2 水路货运行业关联分析的综合效果

第四章 中国水路货运所属行业发展状况分析

4.1 中国水路货运所属行业运行状况分析

4.1.1 交通运输业运行状况分析

- (1) 交通运输旅客运输量
- (2) 交通运输货物运输量

4.1.2 水路货运行业运行状况分析

- (1) 水路旅客运输量
- (2) 水路货物运输量

4.2 中国港口运输行业发展分析

4.2.1 港口旅客吞吐量

4.2.2 港口货物吞吐量

4.2.3 港口集装箱吞吐量

4.2.4 港口重点物资吞吐量

4.3 中国内河运输行业发展分析

4.3.1 长江航运市场发展分析

- (1) 长江航运的景气情况
- (2) 长江干散货运价指数
- (3) 长江集装箱运价指数

4.3.2 珠江航运市场发展分析

- (1) 珠江的货运增长情况
- (2) 珠江港口吞吐量情况
- (3) 珠江主要货种运输情况
- (4) 珠江水路综合运价情况

4.3.3 京杭运河航运市场发展分析

- (1) 京杭运河货运现状分析
- (2) 京杭运河主要货种运输
- (3) 京杭运河运价情况分析

4.3.4 未来内河航运工作重点分析

- (1) 内河航运发展重点概述
- (2) 未来主要地区内河航运发展重点

4.4 中国海洋运输行业发展分析

4.4.1 中国海洋运输的经济地位分析

4.4.2 海运主要货种运输情况分析

- (1) 原油进所属行业出口运输情况分析
- (2) 粮食所属行业进出口运输情况分析
- (3) 铁矿石所属行业进出口运输情况分析
- (4) 煤炭所属行业进出口运输情况分析

4.4.3 中国海洋运输规模发展分析

- (1) 远洋运输规模发展分析
- (2) 沿海运输规模发展分析

4.4.4 中国海洋运输行业存在的问题及对策

- (1) 中国海洋运输行业发展存在的问题
- (2) 中国海洋运输行业发展的战略选择

4.4.5 中国海洋运输行业发展前景分析

第五章 中国水路货运行业细分市场发展情况分析

5.1 油轮运输市场发展状况分析

5.1.1 国际油轮运输市场周期分析

5.1.2 国际油轮运输船型运价分析

- (1) 原油和成品油运价指数分析
- (2) 超大型油轮运价分析
- (3) 苏伊士型油轮运价分析
- (4) 阿芙拉型油轮运价分析
- (5) 成品油轮市场运价分析
- (6) 石油运输价格走势预测

5.1.3 油轮运输市场供需情况分析

- (1) 全球油轮运输市场分析
- (2) 中国油轮运输市场分析
- (3) 中国油轮运输市场发展前景

5.2 干散货运输市场发展状况分析

5.2.1 国际干散货运输市场周期分析

5.2.2 国际干散货运输船型运价分析

(1) 干散货运价指数分析

(2) 干散货运输船型运价分析

1) 巴拿马型船运价分析

2) 海岬型船运价分析

3) 灵便型船运价分析

4) 干散货运输价格走势预测

5.2.3 干散货运输市场供需情况分析

(1) 干散货运输供需发展现状

(2) 干散货运输运价指数预测

(3) 干散货运输供需平衡预测

5.2.4 中国干散货运输需求分析

(1) 中国铁矿石贸易需求现状及预测

(2) 中国煤炭贸易需求现状及预测

(3) 中国粮食贸易需求现状及预测

(4) 中国干散货运输运力供给分析

(5) 中国干散货运输供需平衡分析

5.3 集装箱运输市场发展状况分析

5.3.1 国际集装箱运输市场周期分析

5.3.2 国际集装箱运输市场价格分析

(1) 集装箱市场的船价格分析

(2) 集装箱运输市场运价分析

1) 欧洲航线运价分析

2) 北美航线运价分析

(3) 集装箱运输市场运价走势预测

5.3.3 国际集装箱运输市场供求分析

(1) 集装箱运输市场需求分析

(2) 集装箱运输市场供给分析

(3) 集装箱运输市场供需平衡分析

5.3.4 中国集装箱运输市场发展分析

(1) 中国集装箱运输需求分析

(2) 中国集装箱运输供给分析

(3) 中国集装箱运输供需平衡分析

第六章 中国水路货运所属行业竞争格局分析

6.1 国际水路货运行业竞争格局分析

6.1.1 国际航运市场的发展特点分析

6.1.2 世界主要国际航运中心比较评析

6.1.3 国际水路货运行业市场竞争格局分析

6.2 中国水路货运行业同业竞争分析

6.2.1 中国水路货运行业的竞争力分析

(1) 国内外水路货运企业的竞争力比较

(2) 中国水路货运企业竞争力较低的原因

6.2.2 中国水路货运企业竞争策略的选择

6.2.3 提高中国水路货运行业竞争力的对策

(1) 政府加大相关政策扶持力度

(2) 用弹性政策吸引方便旗船回归

6.3 中国水路货运替代运输方式竞争分析

6.3.1 交运行业运输方式结构分析

6.3.2 铁路运输行业发展状况分析

(1) 铁路运输市场发展现状分析

(2) 铁路运输市场发展前景展望

(3) 铁路在交通运输体系中的地位

6.3.3 公路运输发展状况分析

(1) 公路运输市场发展现状分析

(2) 公路运输市场发展前景展望

(3) 公路在交通运输体系中的地位

6.3.4 航空运输发展状况分析

(1) 航空运输市场发展现状分析

(2) 航空运输市场发展前景展望

(3) 航空运输在交通运输体系中的地位

6.3.5 管道运输发展状况分析

第七章 中国重点省市水路货运所属行业发展情况分析

7.1 辽宁省水路货运发展情况分析

7.1.1 辽宁省发展水路货运的基础条件

7.1.2 辽宁省水路货运行业的发展现状

7.1.3 辽宁省水路货运行业的市场动向

7.1.4 辽宁省水路货运行业的发展规划

7.1.5 辽宁省水路货运的发展前景展望

7.2 河北省水路货运发展情况分析

7.2.1 河北省发展水路货运的基础条件

7.2.2 河北省水路货运行业的发展现状

7.2.3 河北省水路货运行业的市场动向

7.2.4 河北省水路货运行业的发展规划

7.2.5 河北省水路货运的发展前景展望

7.3 山东省水路货运发展情况分析

7.3.1 山东省发展水路货运的基础条件

7.3.2 山东省水路货运行业的发展现状

7.3.3 山东省水路货运行业的市场动向

7.3.4 山东省水路货运行业的发展规划

7.3.5 山东省水路货运的发展前景展望

7.4 天津市水路货运发展情况分析

7.4.1 天津市发展水路货运的基础条件

7.4.2 天津市水路货运行业的发展现状

7.4.3 天津市水路货运行业的市场动向

7.4.4 天津市水路货运行业的发展规划

7.4.5 天津市水路货运的发展前景展望

7.5 江苏省水路货运发展情况分析

7.5.1 江苏省发展水路货运的基础条件

7.5.2 江苏省水路货运行业的发展现状

7.5.3 江苏省水路货运行业的市场动向

7.5.4 江苏省水路货运行业的发展规划

7.5.5 江苏省水路货运的发展前景展望

7.6 上海市水路货运发展情况分析

7.6.1 上海市发展水路货运的基础条件

7.6.2 上海市水路货运行业的发展现状

7.6.3 上海市水路货运行业的市场动向

7.6.4 上海市水路货运行业的发展规划

7.6.5 上海市水路货运的发展前景展望

7.7 浙江省水路货运发展情况分析

7.7.1 浙江省发展水路货运的基础条件

7.7.2 浙江省水路货运行业的发展现状

7.7.3 浙江省水路货运行业的市场动向

7.7.4 浙江省水路货运行业的发展规划

7.7.5 浙江省水路货运的发展前景展望

7.8 福建省水路货运发展情况分析

7.8.1 福建省发展水路货运的基础条件

7.8.2 福建省水路货运行业的发展现状

7.8.3 福建省水路货运行业的市场动向

7.8.4 福建省水路货运行业的发展规划

7.8.5 福建省水路货运的发展前景展望

7.9 广东省水路货运发展情况分析

7.9.1 广东省发展水路货运的基础条件

7.9.2 广东省水路货运行业的发展现状

7.9.3 广东省水路货运行业的市场动向

7.9.4 广东省水路货运行业的发展规划

7.9.5 广东省水路货运的发展前景展望

第八章 中国水路货运行业主要企业发展分析

8.1 中国水路货运行业企业总体发展状况

8.2 中国水路货运行业企业经营个案分析

8.2.1 中国远洋运输（集团）总公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业组织结构分析

8.2.2 中国海运（集团）总公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业组织结构分析

8.2.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业营收情况分析

8.2.4 中国长江航运（集团）总公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业设施设备分析
- 8.2.5 中国外运长航集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业经营情况分布

第九章中国水路货运行业投融资与发展前景预测

- 9.1 水路货运行业投资发展分析
 - 9.1.1 水路货运港口投资模式分析
 - 9.1.2 水路货运行业投资特性分析
 - (1) 水路货运行业进入壁垒
 - (2) 水路货运行业盈利模式
 - (3) 水路货运行业盈利因素
 - 9.1.3 水路货运行业投资规模现状
 - 9.1.4 水路货运行业投资风险分析
 - 9.1.5 水路货运行业投资动态分析
- 9.2 水路货运行业融资发展分析
 - 9.2.1 水路货运行业融资模式
 - 9.2.2 水路货运行业融资渠道
 - 9.2.3 水路货运行业融资规模
 - 9.2.4 水路货运行业融资风险
 - 9.2.5 水路货运行业融资矛盾分析
 - (1) 水路货运行业融资中存在问题
 - (2) 政策层面需要解决的问题
- 9.3 水路货运行业信贷发展分析
 - 9.3.1 行业信贷环境现状分析
 - 9.3.2 主要银行信贷行为分析
 - 9.3.3 行业信贷环境趋势分析
- 9.4 水路货运行业发展前景预测
 - 9.4.1 水路货运行业投资预测
 - 9.4.2 水路货运行业融资预测
 - 9.4.3 水路货运行业发展前景预测 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/921355.html>