

2024-2030年中国第三方物流行业市场运行格局及 前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国第三方物流行业市场运行格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981358.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解第三方物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国第三方物流行业市场运行格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国第三方物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保第三方物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年第三方物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能第三方物流从业者抢跑转型赛道。

第三方物流指的是一种外包型物流服务，公司或组织将其物流活动委托给专门从事物流服务的第三方企业。目前第三方物流行业有3PL和4PL两种服务模式，3PL企业将其物流活动外包给专门的物流服务提供商，从而专注于核心业务。4PL是更高层次的供应链服务提供商，不仅涉及物流服务的协调和管理，还包括更广泛的供应链战略和规划。4PL公司协调和整合多个第三方物流提供商，以实现整体供应链的高效运作。其主要目标是提供综合的供应链管理，使客户能够更好地协调和优化整个供应链流程。

国内物流市场持续稳定增长，2022年物流需求规模再上台阶。数据显示，2022年全国社会物流总额347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，其中工业品物流总额309.2万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%；农产品物流总额5.3万亿元，增长4.1%；再生资源物流总额3.1万亿元，增18.5%；单位与居民物品物流总额12.0万亿元，增长3.4%；进口货物物流总额18.1万亿元，下降4.6%。

物流费用及收入方面，据统计，2022年社会物流总费用17.8万亿元，同比增长4.4%。2022年物流业总收入12.7万亿元，同比增长4.7%。社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，比上年提高0.1个百分点。从结构看，运输费用9.55万亿元，增长4.0%；保管费用5.95万亿元，增长5.3%；管理费用2.26万亿元，增长3.7%。

中国外包物流服务市场发展迅速，数据显示，2022年中国第三方物流行业市场规模约为7.62万亿元，同比增长6.85%。第三方物流服务渗透率由2015年的39.10%提升至2022年的45.40%，中国外包物流服务的普及程度日益提升。较第一方物流而言，通过利用第三方专业物流服务供应商在管理及整合其供应链中各个环节的专业知识，外包物流服务使企业的物流效率更高，同时避免了建造自有物流基础设施的巨大前期成本。在所有垂直领域内，生鲜的外包物流服务渗透率最高，其次是医药、服装及快速消费品。

一体化供应链物流服务被定义为外包物流服务市场中的一个细分市场及一种先进物流服务形

式。数据显示，2022年中国一体化供应链服务市场规模约为24600亿元，在第三方物流市场渗透率约为32.30%，渗透率仍在持续提升。

全球第三方物流行业竞争激烈，领先企业侧重技术创新和综合供应链解决方案。跨国巨头稳居前列，同时新兴市场出现有活力的竞争者。数字化、可持续发展和客户定制成为产业关键趋势，促使企业不断演进以提供更高效、智能化的物流服务。数据显示，全球2021年第三方物流市场德迅+内格尔以408.38亿美元收入超过DHL377.07亿美元，成为全球最大第三方物流集团。

国内物流市场还没有太多大型专业的第三方物流企业，这是当前物流发展中最薄弱的环节，也制约了我国经济的发展。我国第三方物流市场高度分散，在1万至15万家第三方物流企业中，没有一家企业能占到2%以上的市场份额，大多数物流公司只是局限在供应链功能的一小部分，无法满足客户的一体化物流服务需求。同时大部分物流企业是从原来的储运业转型而来，大都未形成核心竞争力，企业的技术水平与管理水平不高，缺乏公认的物流服务标准。国内第三方物流优秀企业有上汽安吉、京东物流、外运集团等。

《2024-2030年中国第三方物流行业市场运行格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是第三方物流领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国第三方物流行业发展概述

第一节 物流行业的划分类别及开发策略

- 一、传统物流划方式
- 二、运输方式划分（如海、陆、空）
- 三、其他的划分方式

第二节 第三方物流研究对象界定

一、第三方物流行业的相关概述

- 1、第三方物流的基本概念
- 2、第三方物流的服务效用

二、第三方物流企业的相关概述

- 1、第三方物流企业的定义
- 2、企业的服务特征

第三节 第三方物流配套设施的建设状况分析

一、第三方物流基础设施建设状况分析

- 1、公路建设情况分析
- 2、铁路建设情况分析
- 3、水运建设情况分析
- 4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套状况分析

- 1、载货汽车保有量分析
- 2、铁路货车拥有量分析
- 3、水运船舶拥有量分析
- 4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场调研

- 1、货架市场调研
- 2、叉车市场调研
- 3、托盘市场调研
- 4、输送分拣设备
- 5、自动化立体仓库

第四节 第三方物流行业的发展概况分析

- 一、第三方物流行业存在的问题
- 二、第三方物流行业发展对策
- 三、第三方物流行业市场壁垒分析
- 四、第三方物流行业的竞争格局分析

第二章 2019-2023年中国第三方物流行业的发展环境分析

第一节 第三方物流行业的政策环境分析

- 一、第三方物流行业的监管部门介绍
 - 1、全国现代物流工作部际联席会议
 - 2、行业协会

- 二、第三方物流行业的主要政策解读
- 三、第三方物流行业的相关发展规划

第二节 第三方物流行业的法律环境分析

- 一、中国第三方物流市场准入法制现状调研
 - 1、第三方物流市场准入制度立法现状调研
 - 2、第三方物流市场准入制度监管现状调研
 - 3、第三方物流市场准入制度存在问题
- 二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- 1、发达国家第三方物流立法状况分析
- 2、发达国家第三方物流监管状况分析
- 3、发达国家第三方物流的现状调研
- 4、发达国家的第三方物流信息化程度
- 5、发达国家环境保护状况分析
- 三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示
- 四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议

第三节 第三方物流行业的经济环境分析

一、全球制造业PMI走势分析

- 1、全球制造业PMI走势分析
- 2、美国制造业PMI走势分析
- 3、日本制造业PMI走势分析
- 4、欧洲制造业PMI走势分析

二、全球服务业商务活动指数走势

- 1、全球服务业商务活动指数
- 2、美国服务业PMI走势
- 3、日本服务业的PMI走势
- 4、欧元区服务业PMI走势

三、国内宏观经济环境分析

- 1、国内生产总值增长状况分析
- 2、货物进出口总额及增长
- 3、固定资产投资及其增长
- 4、货币供应量及增长状况分析
- 5、制造业采购经理指数走势
- 6、非制造业商务活动指数走势

第三章 2019-2023年中国第三方物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

- 一、物流业景气指数总体走势分析
- 二、物流业景气指数分类指数分析
 - 1、业务总量指数分析
 - 2、新订单指数分析
 - 3、库存周转次数指数分析
 - 4、设备利用率指数分析
 - 5、从业人员指数分析

第二节 第三方物流所属行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

2、中国沿海散货综合运价指数

3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

第三节 全国重点企业物流调查状况分析

一、物流企业业务量增长状况分析

二、物流企业主营业务收入状况分析

三、物流企业主营业务成本状况分析

四、物流企业资产规模分布状况分析

五、物流企业主营业务利润分析

第四节 全国第三方物流园区所属行业发展状况分析

一、中国物流园区的发展状况分析

1、物流园区的总体状况分析

2、物流园区的建设状况分析

3、物流园区的发展现状分析

4、物流园区的发展趋势预测分析

二、国内外物流园区的比较

1、物流园区的发展起源

2、物流园区的运营模式

3、物流园区的盈利模式

三、物流园区的问题与建议

1、物流园区存在的问题

2、物流园区的发展建议

第四章 2019-2023年中国农村第三方物流的运作模式分析

第一节 农村第三方物流的运作体系分析

一、农村第三方物流体系的发展现状

- 1、农村第三方物流的内涵及特点
- 2、农村第三方物流体系及其构成
- 3、农村第三方物流运作体系要素
- 4、农村第三方物流运作体系现状

二、城乡统筹对农村第三方物流的影响

- 1、城乡统筹的科学内涵解释
- 2、城乡统筹创造农村第三方物流需求
- 3、城乡统筹奠定农村第三方物流基础

第二节 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

一、发达国家农村第三方物流运作模式分析

- 1、日本农村第三方物流运作模式分析
- 2、美国农村第三方物流运作模式分析
- 3、欧盟农村第三方物流运作模式分析

二、发达国家农村第三方物流发展模式的启示

- 1、加强农民组织化程度
- 2、鼓励农产品服务外包
- 3、缩短农产品第三方物流通道
- 4、借鉴国外农产品第三方物流经验
- 5、加大农产品第三方物流的投资力度
- 6、加快农产品第三方物流信息化建设
- 7、完善农产品第三方物流的发展政策

第三节 农村第三方物流网络资源整合及运营模式

- 一、中国农村第三方物流发展概况
- 二、我国农村第三方物流发展状况及存在问题
- 三、农村第三方物流网络资源整合路径
- 四、农村第三方物流网络资源整合的运营模式

第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式

第一节 物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍

- 1、物联网的基本概念

2、物联网的发展背景

3、物联网的应用领域

二、物联网的发展路径分析

三、中国物联网的市场规模分析

第二节 物联网与第三方物流产业的融合模式

一、物联网与第三方物流产业融合的动力机制

1、物联网与第三方物流产业融合基础和需求

2、物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

二、物联网对第三方物流业的产业内融合模式

1、物联网感知技术与第三方物流产业的融合

2、物联网通信技术与网络技术与第三方物流产业的融合

3、物联网智能技术与第三方物流产业的融合

第三节 物联网在第三方物流中的应用及对策

一、物联网在行业第三方物流中的应用分析

1、物联网在第三方物流运输环节中的应用

2、物联网在第三方物流仓储环节中的应用

3、物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

二、物联网与第三方物流产业融合的制约因素

1、物联网与第三方物流产业融合的标准因素

2、物联网与第三方物流产业融合的技术因素

3、物联网与第三方物流产业融合的成本因素

4、物联网与第三方物流产业融合的行业因素

三、物联网与第三方物流产业融合的对策建议

1、基础建设和产业服务工作

2、制定标准，消除融合障碍

3、支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程

4、加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第六章 2019-2023年中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

1、货物运输量及其增长状况分析

2、货物运输量构成情况分析

3、货物周转量及其增长状况分析

4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量、周转量及增长状况分析

三、公路货物运输量及增长状况分析

四、水路货物运输量及增长状况分析

1、水路货物运输量、周转量及其增长

2、港口货物吞吐量

3、港口外贸货物吞吐量分析

4、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长状况分析

1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、2023年仓储业的发展回顾

3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营情况分析

五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类

2、保税仓储的特点

3、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

第三节 中国邮政业所属行业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

1、邮政业营业网点布局状况分析

2、邮政业业务收入完成状况分析

3、邮政业业务总量完成状况分析

二、快递业的业务收入分析

1、快递业业务收入完成状况分析

2、快递业务收入结构

3、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

1、快递业业务总量完成状况分析

2、快递业务总量结构

3、分区域快递业务总量结构

第七章 2019-2023年中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

二、粮食第三方物流市场发展分析

1、粮食种植面积变化情况

2、粮食产量及其增长情况

3、粮食第三方物流的定义和特点

4、发展粮食第三方物流主要意义

5、国外粮食第三方物流发展现状

6、粮食主要运输方式分析

7、粮食物流一体化的运作模式

8、粮食第三方物流存在问题分析

9、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

1、农产品冷链第三方物流的概念

2、农产品冷链第三方物流的特性

3、国外冷链第三方物流现状比较

4、农产品冷链物流的主要模式

5、农产品冷链第三方物流存在的问题

6、农产品冷链第三方物流对策与措施

7、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

1、工业增加值及增长情况

2、工业产品产量及其增长

3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭第三方物流运输总量分析

- 3、煤炭第三方物流发展特点分析
- 4、煤炭第三方物流园区发展动向
- 5、煤炭第三方物流发展趋势分析
- 三、汽车第三方物流市场发展分析
 - 1、汽车工业产销规模分析
 - 2、汽车第三方物流的现状
 - 3、汽车第三方物流发展趋势分析
- 四、烟草第三方物流市场发展分析
 - 1、卷烟销售量及产销变化情况分析
 - 2、烟草行业的第三方物流现状分析
 - 3、烟草第三方物流存在的主要问题
 - 4、烟草第三方物流工程的市场规模
- 第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析
 - 一、商贸业的运行情况分析
 - 1、消费品零售总额及其增长
 - 2、限额以上企业商品零售额
 - 二、商贸第三方物流市场发展分析
 - 1、商贸第三方物流发展现状分析
 - 2、商贸第三方物流存在问题分析
 - 3、商贸第三方物流发展对策分析
 - 4、商贸第三方物流发展前景展望
 - 三、电子商务第三方物流市场分析
 - 1、电子商务市场规模分析
 - 2、电子商务区域分布情况
 - 3、电子商务行业分布情况
 - 4、电子商务从业人员规模
 - 5、电子商务对第三方物流的影响
 - 6、第三方物流对电子商务的作用
 - 7、自营物流模式优劣势分析
 - 8、第三方物流联盟模式优劣势分析
 - 9、第三方物流模式优劣势分析

第八章 2019-2023年中国第三方物流行业的区域市场调研

第一节 华北地区第三方物流市场发展分析

第二节 东北地区第三方物流市场发展分析

第三节 华东地区第三方物流市场发展分析

第四节 中南地区第三方物流市场发展分析

第五节 西南地区第三方物流市场发展分析

第六节 西北地区第三方物流市场发展分析

第九章 中国物流行业的领先企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 中国外运股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节 张家港保税科技（集团）股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业营运能力分析

五、企业偿债能力分析

第十章 中国第三方物流企业运营效益对比及区域、国际拓展战略分析

第一节 2023年销售额第三方物流前10的公司市场运营分析

一、2023年的营业额排名及市场总额

二、2023年的营业额市场占比

第二节 第三方物流主要竞争者企业分析

一、第三方物流主要竞争者占比

二、中远、中外运、中海运在合同物流市场中地位分析

1、安吉物流

2、中外运

3、京东物流

第三节 地方性、区域性物流企业服务范围及对全国性物流企业的影响分析

一、国内地方性物流企业服务现状

二、区域性物流企业服务现状

三、全国性物流企业区域拓展机会与竞争战略分析

第四节 中国物流业发展状况及价格与国际的差别点

一、运营方式对比及差别点

二、运营价格对比及差别点

三、运营总体效益对比及差别点

第五节 国际物流企业参与策略分析

第十一章 中国第三方物流行业的趋势预测展望

第一节 第三方物流行业的风险分析与防范

一、宏观经济风险与防范

二、政策风险分析与防范

三、技术风险分析与防范

四、供应链管理风险分析与防范

五、相关行业风险

第二节 中国第三方物流行业趋势预测分析

一、第三方物流业固定资产投资状况分析

二、2024-2030年中国第三方物流行业的驱动因素分析

三、2024-2030年中国第三方物流行业的趋势预测

1、第三方物流行业发展趋势预测

2、第三方物流行业前景预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国第三方物流市场规模走势

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年中国物流业景气指数总体走势

图表4：2019-2023年中国物流业景气指数数据表

图表5：2019-2023年中国社会物流总额走势

图表6：2019-2023年中国社会物流总额构成

图表7：2019-2023年中国社会物流总费用

图表8：2019-2023年中国社会物流总费用构成

图表9：近年来国内物流园数量走势

图表10：2023年第三方物流企业10强

图表11：2023年第三方物流10强企业市场占比（按营业额）

图表12：第三方物流主要竞争者占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981358.html>