

2017-2022年中国肉酱市场分析预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国肉酱市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/461364.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱状的肉，碎肉做成的糊状食品。《周礼·天官·醢人》“醢醢” 汉 郑玄注：“肉酱也。”《前汉书平话》卷中：“但依 子童，便发使命宣去，本人如是生疑不至，遣使命送肉酱、肉羹去。”

中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。肉酱系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国肉酱市场分析预测及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了肉酱行业市场发展环境、肉酱整体运行态势等，接着分析了肉酱行业市场运行的现状，然后介绍了肉酱市场竞争格局。随后，报告对肉酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉酱行业发展趋势与投资预测。您若想对肉酱产业有个系统的了解或者想投资肉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 肉酱行业发展状况综述 17
 - 第一节 中国肉酱行业简介 17
 - 一、肉酱行业的界定及分类 17
 - 二、肉酱行业的特征 17
 - 三、肉酱的主要用途 17
 - 第二节 肉酱行业相关政策 18
 - 一、国家“十三五”产业政策 18
 - 二、其他相关政策 29
 - 三、出口关税政策 33
 - 第三节 我国肉酱产业发展的“波特五力模型”分析 35
 - 一、“波特五力模型”介绍 35
 - 二、肉酱产业环境的“波特五力模型”分析 36
 - 第四节 中国肉酱行业发展状况 38
 - 一、中国肉酱行业发展历程 38

二、中国肉酱行业发展面临的问题	38
第二章 肉酱产业发展环境分析	39
第一节 国内宏观经济环境状况分析	39
一、国内宏观经济运行基本状况	39
二、我国肉酱工业发展分析	54
第二节 相关产业政策影响及分析	54
一、肉酱进口政策影响及分析	54
二、肉酱贸易政策变化分析	55
三、肉酱产业政策影响及分析	55
第三章 2009-2016年年中国肉酱行业主要指标监测分析	57
第一节 2009-2016年中国肉酱行业总体运行情况	57
第二节 2009-2016年年中国肉酱行业盈利能力分析	58
一、肉酱行业成本费用利润率分析	58
二、肉酱行业销售毛利率分析	58
三、肉酱行业销售利润率分析	58
四、肉酱行业总资产利润率分析	59
第三节 2015年-2016年中国肉酱行业偿债能力分析	59
第四节 2015年-2016年中国肉酱行业经营效率分析	60
第五节 2015年-2016年肉酱行业资产负债状况分析	60
一、2015年-2016年肉酱行业总资产状况分析	60
二、2015年-2016年肉酱行业总负债状况分析	60
三、2015年-2016年肉酱行业资产负债率分析	61
第六节 2015年-2016年我国肉酱行业成长性分析	61
第四章 肉酱行业上下游及相关产业分析	62
第一节 肉酱产业链分析	62
一、肉酱产业链模型介绍	62
二、肉酱产业链模型分析	65
第二节 肉酱上游产业分析	67
一、肉酱上游产业发展现状分析	67
二、肉酱上游产业主要经济评价指标发展分析	71
第三节 肉酱下游产业分析	74
一、肉酱下游产业发展现状分析	74
二、肉酱下游产业主要经济评价指标发展分析	76
第五章 2015年-2016年中国肉酱行业供需情况及2017-2022年供需预测	79
第一节 2015年-2016年肉酱行业生产能力分析	79

第二节 2015年-2016年肉酱行业产量及其增长速度分析 80

第三节 2016年肉酱行业地区结构分析 81

第四节 2015年-2016年肉酱行业需求情况分析 81

一、2015年-2016年肉酱行业需求总量 81

二、2016年肉酱行业需求结构变化 83

第五节 2017-2022年肉酱行业供需预测 83

一、肉酱行业供给总量预测 83

二、肉酱行业生产能力预测 83

三、肉酱行业需求总量预测 84

第六节 2017-2022年国内肉酱行业影响因素分析 84

一、宏观经济因素 84

二、政策因素 87

三、上游原料因素 87

四、下游需求因素 88

第六章 国内肉酱竞争状况分析 90

第一节 国内肉酱竞争影响因素分析 90

一、市场供需对肉酱竞争力的影响分析 90

二、国家产业政策对肉酱竞争力的影响分析 90

三、技术水平对肉酱竞争力的影响分析 91

四、原材料对肉酱竞争力的影响分析 93

第二节 国内肉酱竞争格局分析 94

第三节 国内肉酱产品竞争状况展望 95

一、肉酱的发展趋势 95

三、肉酱的进出口变化趋势 95

第七章 肉酱行业消费者分析 97

第一节 消费者偏好分析 97

一、产品价格偏好 97

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 97

三、产品品牌与厂商偏好 98

第二节 肉酱行业消费者行为分析 98

一、消费者购买肉酱产品的地点 98

二、影响消费者购买肉酱产品的因素 98

三、消费者购买肉酱产品时关注的问题 99

第三节 肉酱行业消费者对品牌的认知度分析 99

一、消费者主要关注的品牌 99

二、消费者对品牌的认识渠道	100
第四节 中国肉酱产品目标客户群体调查	100
一、不同收入水平消费者偏好调查	100
二、不同年龄的消费者偏好调查	100
三、不同地区的消费者偏好调查	101
第八章 肉酱行业产品营销分析及预测	102
第一节 肉酱行业国内营销模式分析	102
第二节 肉酱行业主要销售渠道分析	102
第三节 肉酱行业价格竞争方式分析	104
第四节 肉酱行业营销策略分析	106
第五节 肉酱行业国际化营销模式分析	106
第六节 肉酱行业市场营销发展趋势预测	111
一、展望中国肉酱营销未来	111
二、未来肉酱营销模式发展趋势分析	111
第九章 肉酱行业市场进出口分析	113
第一节 中国肉酱出口整体情况	113
第二节 中国肉酱行业进口分析	113
第三节 进口国别及贸易方式特征	113
第四节 中国肉酱行业市场出口分析	114
一 主要出口国家及地区	114
二 主要出口海关	114
三 出口市场风险分析	115
第十章 肉酱行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)	118
第一节 山东圣奥食品有限公司	118
一、企业基本情况分析	118
二、企业主营业务及产品结构	118
三、公司科研与创新能力分析	118
四、公司经营情况及毛利分析	119
（一）企业偿债能力分析	119
（二）企业运营能力分析	121
（三）企业盈利能力分析	124
五、公司未来几年发展战略	125
第二节 上海梅林正广和股份有限公司	125
一、企业基本情况分析	125
二、企业主营业务及产品结构	126

三、公司科研与创新能力分析	126
四、公司经营情况及毛利分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
五、公司未来几年发展战略	132
第三节 湖北省潜江市尝香思食品有限公司	133
一、企业基本情况分析	133
二、企业主营业务及产品结构	133
三、公司科研与创新能力分析	133
四、公司经营情况及毛利分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
五、公司未来几年发展战略	139
第四节 厦门古龙罐头食品有限公司	140
一、企业基本情况分析	140
二、企业主营业务及产品结构	140
三、公司科研与创新能力分析	140
四、公司经营情况及毛利分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
五、公司未来几年发展战略	150
第五节 双汇集团	151
一、企业基本情况分析	151
二、企业主营业务及产品结构	152
三、公司科研与创新能力分析	153
四、公司经营情况及毛利分析	153
(一) 企业偿债能力分析	153
(二) 企业运营能力分析	155
(三) 企业盈利能力分析	158
五、公司未来几年发展战略	159
第十一章 肉酱市场发展趋势与及策略建议	160
第一节 市场发展趋势分析	160

- 一、产品与技术 160
- 二、市场竞争格局 160
- 三、渠道与终端 160
- 四、价格走势 162
- 第二节 2017-2022年行业运行能力预测 162
 - 一、行业总资产预测 162
 - 二、工业总产值预测 164
 - 三、产品销售收入预测 165
 - 四、利润总额预测 166
- 第十二章 2017-2022年肉酱行业投资机会与风险分析 168
 - 第一节 2017-2022年中国肉酱行业投资机会分析 168
 - 第二节 2017-2022年肉酱行业环境风险 168
 - 一、国际经济环境风险 168
 - 二、汇率风险 171
 - 三、宏观经济风险 172
 - 四、宏观经济政策风险 174
 - 第三节 2017-2022年肉酱行业产业链上下游风险 178
 - 一、上游行业风险 178
 - 二、下游行业风险 178
 - 三、其他关联行业风险 179
 - 第四节 2017-2022年肉酱行业市场风险 181
 - 一、市场供需风险 181
 - 二、价格风险 181
 - 三、竞争风险 181
- 第十三章 2011-2016年国内肉酱产品市场运行结构分析 183
 - 第一节 国内肉酱产品市场规模分析 183
 - 一、总量规模 183
 - 二、增长速度 183
 - 三、市场季节变动分析 184
 - 第二节 国内肉酱产品市场供给平衡性分析 184
- 第十四章 2017-2022年我国肉酱行业投资建议分析 185 (ZY GXH)
 - 第一节 投资项目规模 185
 - 第二节 建议投资区域 187
 - 第三节 营销策略 189
 - 第四节 投资策略 191

第五节 应对金融危机策略建议 191 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 肉酱行业环境“波特五力”分析模型 35
- 图表 2 2002年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39
- 图表 3 2002年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 40
- 图表 4 2002年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 41
- 图表 5 2002年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 43
- 图表 6 2002年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 44
- 图表 7 2002年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 47
- 图表 8 2002年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 50
- 图表 9 2002年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 52
- 图表 10 2009-2016年我国肉酱行业利润总额及增长情况 57
- 图表 11 2009-2016年我国肉酱行业利润总额及增长对比 57
- 图表 12 2009-2016年我国肉酱行业成本费用利润率 58
- 图表 13 2009-2016年我国肉酱行业销售毛利率 58
- 图表 14 2009-2016年我国肉酱行业销售利润率 58
- 图表 15 2009-2016年我国肉酱行业总资产利润率 59
- 图表 16 2009-2016年我国肉酱行业资产负债率 59
- 图表 17 2009-2016年我国肉酱行业流动资产周转次数 60
- 图表 18 2009-2016年我国肉酱行业资产合计 60
- 图表 19 2009-2016年我国肉酱行业负债合计 60
- 图表 20 2009-2016年我国肉酱行业资产负债率 61
- 图表 21 2009-2016年我国肉酱行业应收账款周转率 61
- 图表 22 产业链形成模式示意图 63
- 图表 23 肉酱行业的产业链结构图 65
- 图表 24 我国猪肉产量及增速 67
- 图表 25 我国猪肉消费量及增速 67
- 图表 26 2016年全球猪肉主产国产量占比 68
- 图表 27 2016年人均可支配收入 68
- 图表 28 生猪规模化养殖比例 69
- 图表 29 能繁母猪存栏量 70
- 图表 30 生猪存栏量 71
- 图表 31 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业资产合计 71
- 图表 32 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业工业销售产值 72
- 图表 33 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业销售收入 72

- 图表 34 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业规模企业个数 72
- 图表 35 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业亏损企业个数 73
- 图表 36 2009-2016年我国屠宰及肉类加工行业从业人员 73
- 图表 37 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业资产合计 76
- 图表 38 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业工业销售产值 76
- 图表 39 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业销售收入 76
- 图表 40 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业规模企业个数 77
- 图表 41 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业亏损企业个数 77
- 图表 42 2009-2016年我国调味品、发酵制品制造行业从业人员 77
- 图表 43 2009-2016年我国肉酱行业资产合计及增长情况 79
- 图表 44 2009-2016年我国肉酱行业资产合计及增长对比 79
- 图表 45 2009-2016年我国肉酱行业工业总产值及增长情况 80
- 图表 46 2009-2016年我国肉酱行业工业总产值及增长对比 80
- 图表 47 2009-2016年我国肉酱行业销售收入及增长情况 82
- 图表 48 2009-2016年我国肉酱行业销售收入及增长对比 82
- 图表 49 2010年-2016年我国餐饮业收入及同比增速（单位：亿元，%） 89
- 图表 50 肉酱生产企业定价目标选择 104
- 图表 51 肉酱企业对付竞争者降价的程序 105
- 图表 52 肉酱销售策略 107
- 图表 53 近3年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况 119
- 图表 54 近3年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况 120
- 图表 55 近3年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 56 近3年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 图表 57 近3年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 图表 58 近3年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 59 近3年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 60 近3年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况 128
- 图表 61 近3年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 62 近3年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 63 近3年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 图表 64 近3年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表 65 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 66 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 67 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 68 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

- 图表 69 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况 138
- 图表 70 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况 139
- 图表 71 近3年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 72 近3年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 73 近3年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况 147
- 图表 74 近3年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 75 近3年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 76 近3年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况 150
- 图表 77 近3年双汇集团资产负债率变化情况 154
- 图表 78 近3年双汇集团产权比率变化情况 155
- 图表 79 近3年双汇集团固定资产周转次数情况 156
- 图表 80 近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况 156
- 图表 81 近3年双汇集团总资产周转次数变化情况 157
- 图表 82 近3年双汇集团销售毛利率变化情况 158
- 图表 83 2017-2022年我国肉酱行业资产合计预测图 163
- 图表 84 2017-2022年我国肉酱行业工业总产值预测图 164
- 图表 85 2017-2022年我国肉酱行业销售收入预测图 165
- 图表 86 2017-2022年我国肉酱行业利润总额预测图 166
- 图表 87 肉酱项目投资注意事项图 186
- 图表 88 肉酱产业链投资示意图 187
- 图表 89 肉酱渠道策略示意图 190
- 图表 90 肉酱行业生产开发策略 192
- 表格 1 近4年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况 119
- 表格 2 近4年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况 120
- 表格 3 近4年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况 121
- 表格 4 近4年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122
- 表格 5 近4年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况 123
- 表格 6 近4年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况 124
- 表格 7 近4年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况 126
- 表格 8 近4年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况 127
- 表格 9 近4年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况 128
- 表格 10 近4年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 表格 11 近4年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 表格 12 近4年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况 131
- 表格 13 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况 134

- 表格 14 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况 135
- 表格 15 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况 136
- 表格 16 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 表格 17 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 表格 18 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况 138
- 表格 19 近4年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况 145
- 表格 20 近4年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况 146
- 表格 21 近4年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况 147
- 表格 22 近4年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 表格 23 近4年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况 148
- 表格 24 近4年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况 149
- 表格 25 近4年双汇集团资产负债率变化情况 153
- 表格 26 近4年双汇集团产权比率变化情况 154
- 表格 27 近4年双汇集团固定资产周转次数情况 155
- 表格 28 近4年双汇集团流动资产周转次数变化情况 156
- 表格 29 近4年双汇集团总资产周转次数变化情况 157
- 表格 30 近4年双汇集团销售毛利率变化情况 158
- 表格 31 2017-2022年我国肉酱行业资产合计预测结果 163
- 表格 32 2017-2022年我国肉酱行业工业总产值预测结果 164
- 表格 33 2017-2022年我国肉酱行业销售收入预测结果 165
- 表格 34 2017-2022年我国肉酱行业利润总额预测结果 166

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/461364.html>