

# 2019-2025年中国单抗药物市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国单抗药物市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/771367.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年，全球单抗药物新药获批数量为10个，数量达到历史新高；2000-2017年，全球累计单抗药物新药获批数量为64个。

### 2000-2017年全球单抗药物新药获批数量

大部分单抗药物处于临床早期阶段，分别有528和702个项目处于临床I期、II期，进入III期的单抗药数量176个，相对较少。由单抗药物研发周期6-10年看，未来10年将会有较多单抗药物陆续获批上市。

### 全球单抗临床研究阶段分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国单抗药物市场竞争格局及投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了单抗药物相关概念及发展环境，接着分析了中国单抗药物规模及消费需求，然后对中国单抗药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单抗药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国单抗药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 单抗药物产品特性

#### 第一节 产品分类

#### 第二节 产品发展社会背景

#### 第三节 产品原理

#### 第四节 产业链概述

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、单抗药物产业链模型分析

### 第二章 单抗药物市场分析

#### 第一节 国际单抗药物市场发展总体概况

##### 一、国际现状分析

##### 二、主要国家和地区情况

##### 三、国际发展趋势分析

##### 四、2018年国际单抗药物发展概况

#### 第二节 我国单抗药物市场的发展状况

## 一、我国单抗药物市场发展基本情况

### 国内企业单抗药物在研数目汇总

## 二、单抗药物市场的总体现状

## 三、单抗药物行业发展中存在的问题

## 四、2018年我国单抗药物行业发展回顾

## 第三章 单抗药物行业所处生命周期

### 第一节 生命周期

### 第二节 单抗药物行业技术变革与产品革新

### 第三节 差异化 / 同质化分析

### 第四节 进入 / 退出难度分析

## 第四章 中国单抗药物销售状况分析

### 第一节 单抗药物国内营销模式分析

### 第二节 单抗药物国内分销商形态分析

### 第三节 单抗药物国内销售渠道分析

### 第四节 单抗药物行业国际化营销模式分析

### 第五节 单抗药物重点销售区域分析

### 第六节 2016-2018年市场供需现状分析

### 第七节 2019-2025年行业发展前景预测

### 第八节 2019-2025年行业投资战略预测

## 第五章 单抗药物的生产分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度

### 第二节 产业地区分布情况

### 第三节 优势企业产品价格策略

### 第四节 行业生产所面临的几个问题

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

### 第六节 单抗药物营销策略分析

### 第七节 单抗药物行业广告与促销方式分析

## 一、主要的广告媒体

## 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

## 三、主要的广告媒体费用分析

## 第六章 单抗药物市场渠道分析

### 第一节 渠道对行业至关重要

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道形式

#### 第四节 销售渠道要素对比

#### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究

### 第七章 单抗药物行业品牌分析

#### 第一节 品牌数量分析

#### 第二节 品牌推广策略分析

#### 第三节 品牌首要认知渠道分析

#### 第四节 消费者对单抗药物品牌认知度宏观调查

#### 第五节 消费者对单抗药物品牌偏好调查

### 第八章 单抗药物用户分析

#### 第一节 用户认知程度

#### 第二节 用户关注的因素

- 一、用户对单抗药物产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注单抗药物产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第九章 中国单抗药物产品价格分析

#### 第一节 中国单抗药物历年平均价格回顾

#### 第二节 中国单抗药物当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

#### 第三节 中国单抗药物价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、单抗药物市场国家宏观发展规划调控影响

### 第十章 行业运行状况分析

#### 第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

#### 第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2016-2018年单抗药物所属行业总体盈利能力
- 三、2016-2018年单抗药物所属行业总体税收能力
- 四、2016-2018年单抗药物所属行业市场总体产值能力

#### 第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 单抗药物国内重点生产企业分析

第一节 三生制药

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节 百泰生物

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节 康弘药业

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节 Novartis

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 ROCHE

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第十二章 2019-2025年单抗药物行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前单抗药物存在的问题

第二节 单抗药物未来发展预测分析

一、中国单抗药物发展方向分析

二、2019-2025年中国单抗药物行业发展规模

三、2019-2025年中国单抗药物行业投资发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国单抗药物行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

### 第十三章 行业项目投资建议（ZYYF）

- 第一节 单抗药物技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 单抗药物生产开发注意事项
- 第四节 单抗药物销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/771367.html>